

IQVIA Monitor Semanal

*Evolução das vendas no canal
Farmácia de Medicamentos e
Consumer Health*



Semana 15 a 21 de Fevereiro 2025

IQVIA Portugal

Destques da semana 15-21 Fevereiro vs semana homóloga no canal Farmácia

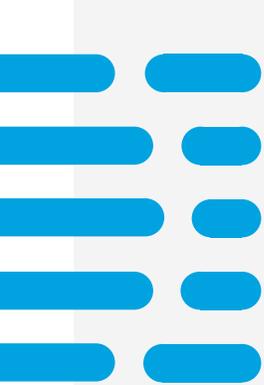


Semana 7: Dia 15 a 21/2/2025

					
<h2>1%</h2> <p>Mercado Total Na última semana, o canal Farmácia cresceu 1% em volume (Un) e 5% em valor (Eur SP)</p>	<h2>4%</h2> <p>Total De Prescrição O total de vendas com prescrição cresceu 4% em volume (Un Rx) e 8% em valor (Eur SP Rx)</p>	<h2>4%</h2> <p>Regional A região do Algarve foi a região que mais cresceu em vendas em volume (4% Un) no mercado farmacêutico</p>	<h2>1%</h2> <p>Mercado Farmacêutico O mercado farmacêutico cresceu 1% em volume (Un) e 6% em valor (Eur SP)</p>	<h2>-1%</h2> <p>Consumer Health O mercado de CH decresceu -1% em volume (Un) e 3% cresceu em valor (Eur SP)</p>	<h2>20%</h2> <p>Top 10 Moléculas Representam 20% do total de vendas (Un) no mercado farmacêutico, com o Paracetamol a liderar.</p>

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



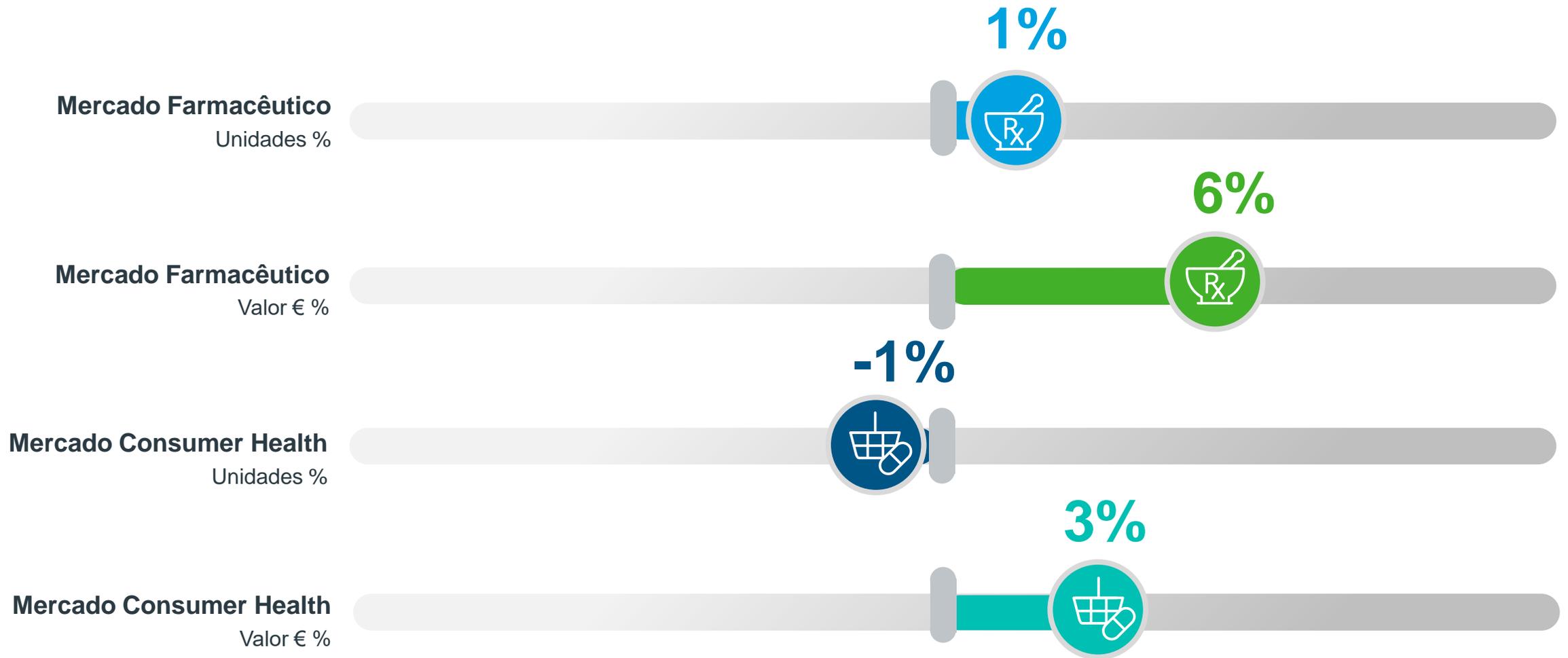
Índice

- [Overview do semanal do mercado Farmacêutico e Consumer Health \(crescimento e QM%\)](#)
- [Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia \(UN, EUR SP\)](#)
- [Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia \(Un, EUR SP\)](#)



Crescimento das vendas em Farmácia vs Semana homóloga

Semana 7: Dia 15 a 21/2/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



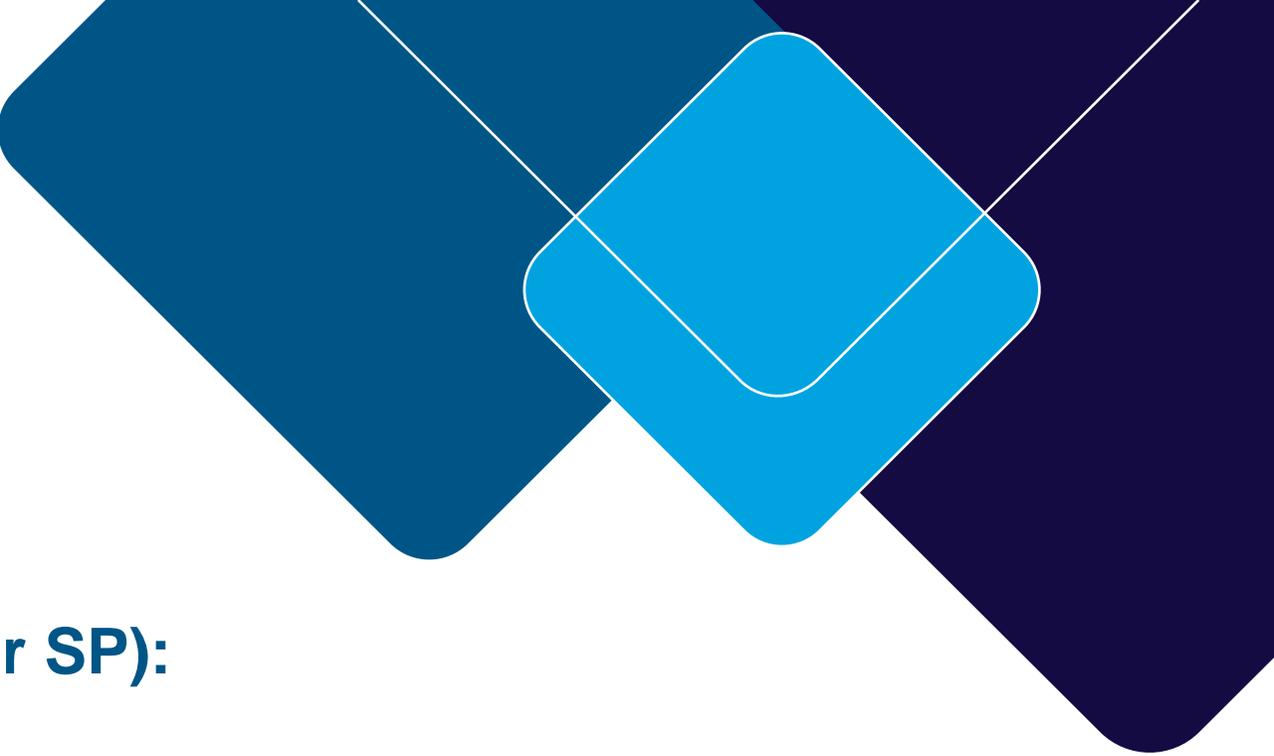
Share do M. Farmacêutico vs Consumer Health em Farmácia

Semana 7: Dia 15 a 21/2/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia (Un, Eur SP):**

- TOP 30 ATC3

- TOP 10 Moléculas

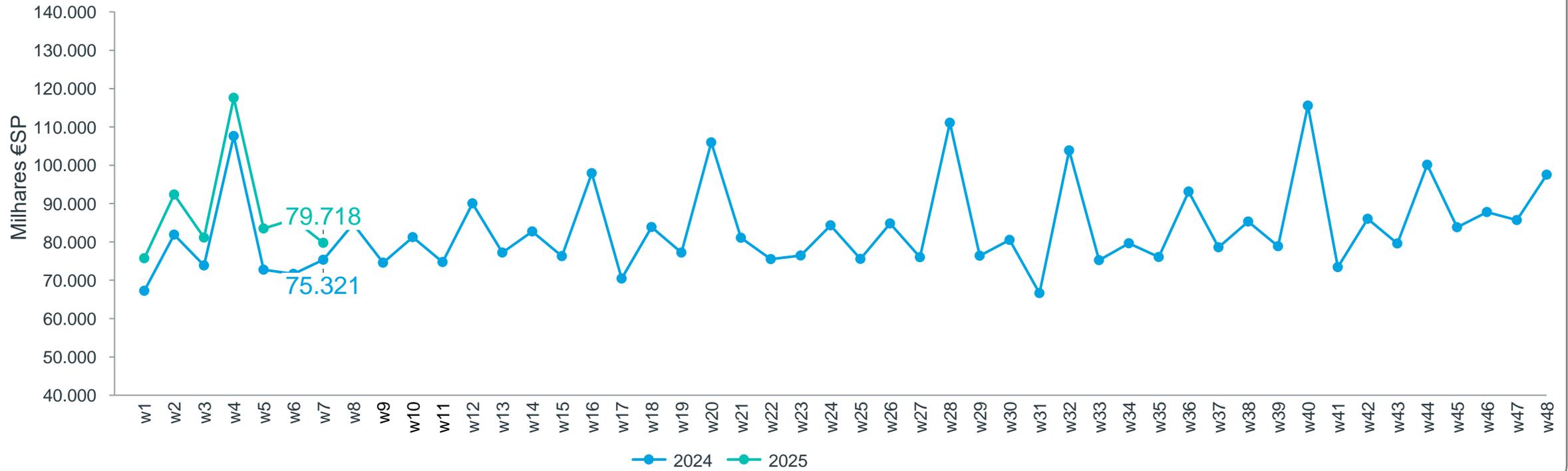


Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Valor (Eur SP)

W7: 15-21 Fevereiro

KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	-7,2%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	5,8%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

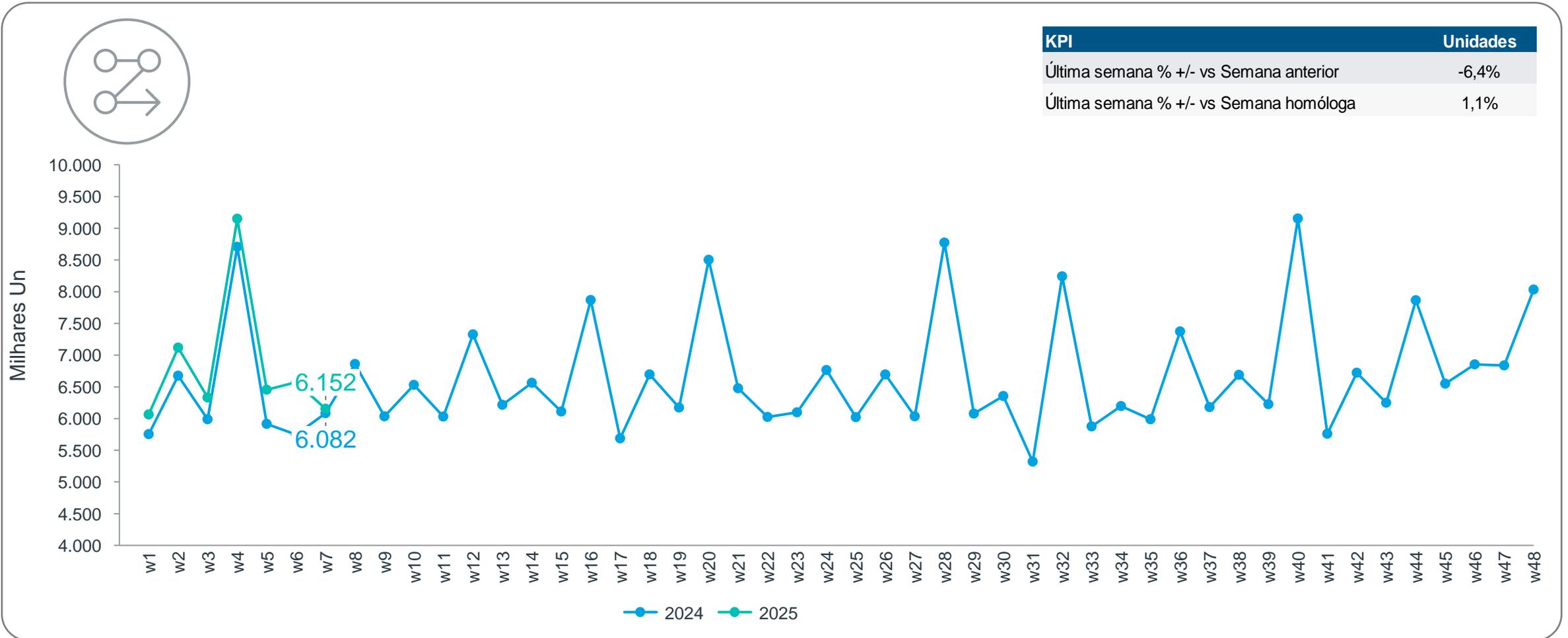


Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Unidades

W7: 15-21 Fevereiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-6,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	1,1%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes do Mercado Farmacêutico na Farmácia



W7: 15-21 Fevereiro

TOP 30 ATC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
A10P A-DIABETIC OR-INIB SGLT2	1	17,6%
N06A A-DEPRES/ESTABILIZ HUMOR	2	6,5%
A10S AGONISTAS DA GLP-1	3	56,9%
B01F INIB DIRECTOS FACTOR XA	4	-19,8%
C09D ANTAGON ANGIOTENS II ASS	5	2,8%
C10A PROD REGULADOR LIPIDICOS	6	6,2%
N02B ANALG N/NARCOTIC/A-PIRET	7	11,5%
C10C REG.LIPIDOS ASSOCIACOES	8	6,9%
T02D TESTES DE DIABETES	9	8,9%
A02B ANTIULCEROSOS	10	7,1%
M01A A-REUMATICOS N/ESTERIOD	11	6,7%
N05A ANTIPSICOTICOS	12	1,1%
A10N INIBIDORES DA DPP-IV	13	-6,0%
A10C INSULINAS HUMANAS/ANALOG	14	1,8%
R03L A-COLINERG+AGON B2 ASSOC	15	14,4%

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
R03F AGON B2+CORTICOIDES ASS	16	-4,1%
C09B INIBIDORES ECA ASSOC	17	2,9%
R01A PREP PARA USO NASAL TOP	18	4,0%
N03A ANTIEPILEPTICOS	19	6,9%
G04C PRODUTOS USADOS NA HBP	20	7,1%
N05C TRANQUILIZANTES	21	-0,4%
B01C INIB AGREGACAO PLAQUETAR	22	0,0%
M02A ANTIREUMATICOS/ANALG TOP	23	-6,0%
G03A CONTRACEPTIV HORMON SIST	24	3,8%
R06A A-HISTAMINICOS USO SIST	25	-2,5%
C09C ANTAGON ANGIOTENS II SIM	26	4,9%
R05A PREP CONT RESF S/A-INFEC	27	22,0%
C07A BETABLOQUEANTES SIMPLES	28	5,0%
N07D MED DOENCA DE ALZHEIMER	29	1,9%
C05C TERAP ANTIVARICOSA SIST	30	-0,7%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 ATC3 Vendas unidades na última semana

Cresc. %PY Un – ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

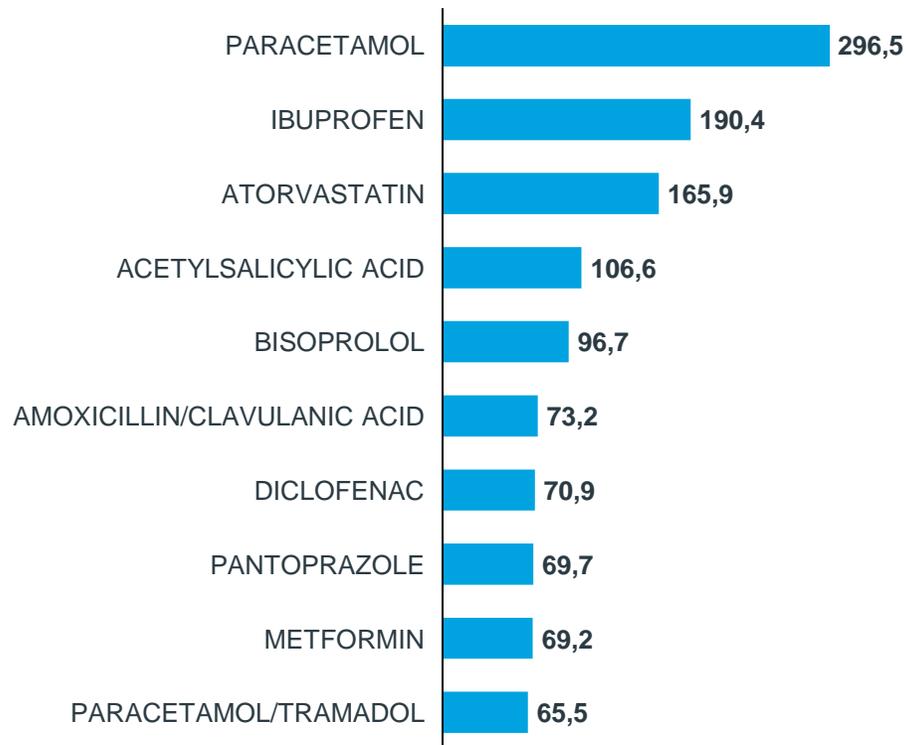
Ranking das Top Moléculas do Mercado Farmacêutico na Farmácia



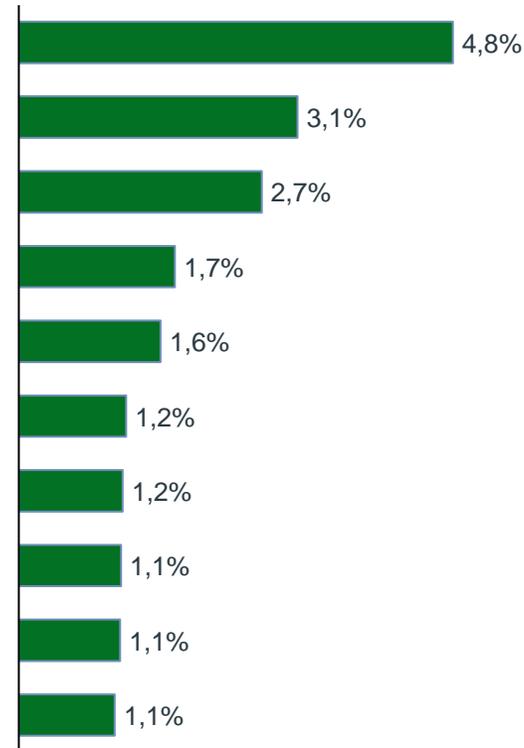
W7: 15-21 Fevereiro

TOP 10 moléculas em unidades vendidas, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

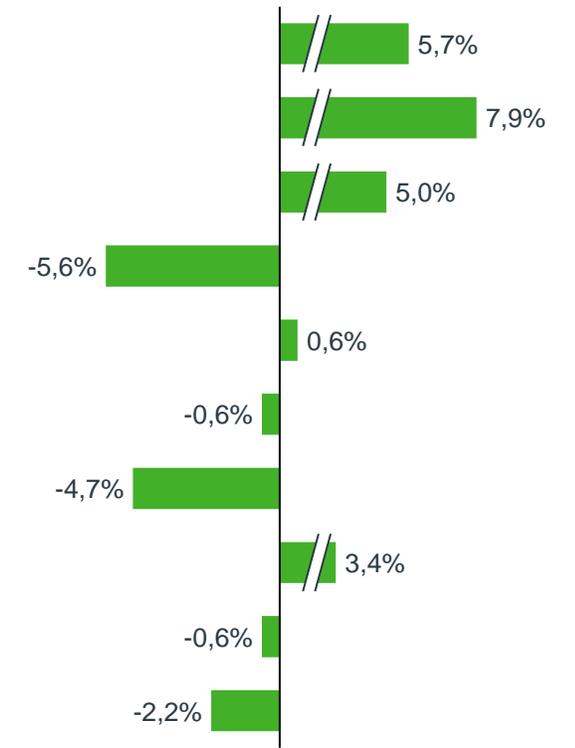
Top 10 Moléculas no canal Farmácia (Mil de Unidades)



Quota de Mercado (% Unidades)



Crescimento (%PYG, unidades)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado de Consumer**

- Health na Farmácia (Un, Eur SP)**

- Evolução semanal dos segmentos de Consumer Health

- (OTC, PAC, PEC, NUT)

- TOP 30 NEC3

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Eur) na Farmácia

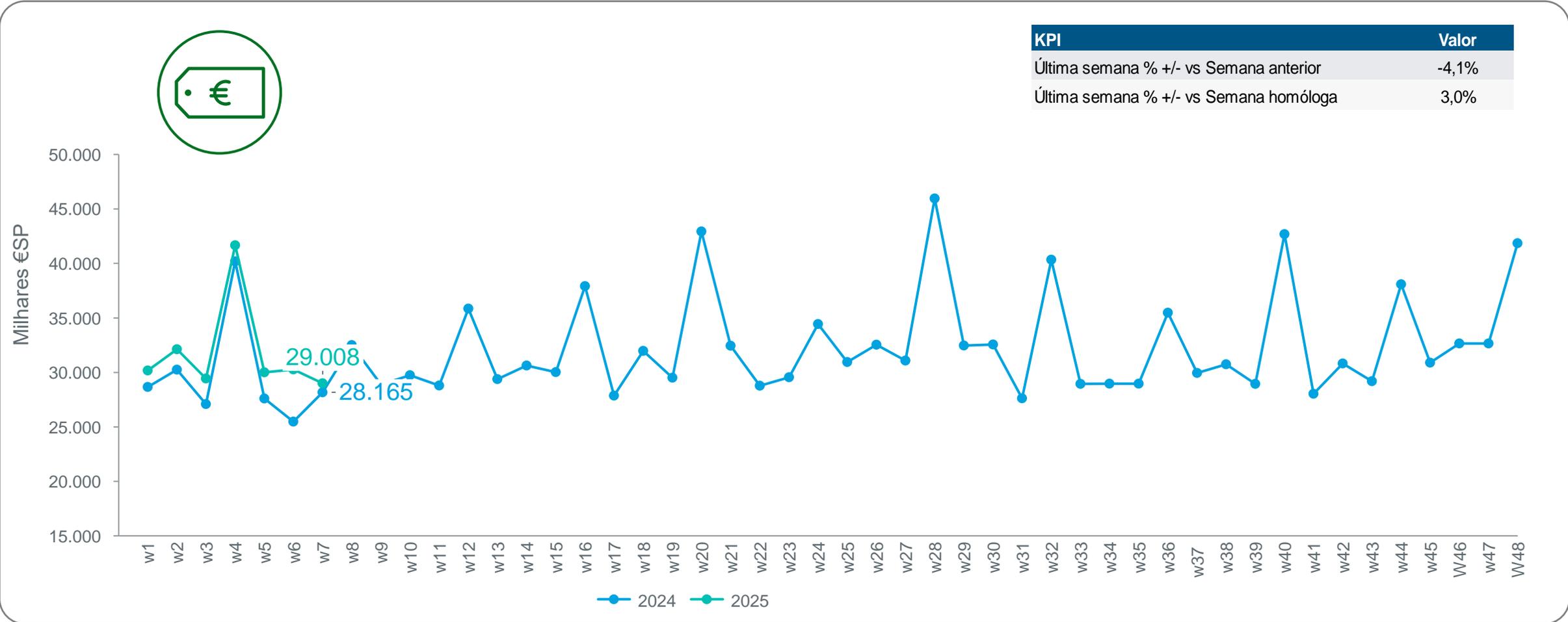


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Valor (Eur SP)

W7: 15-21 Fevereiro



KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	-4,1%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	3,0%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

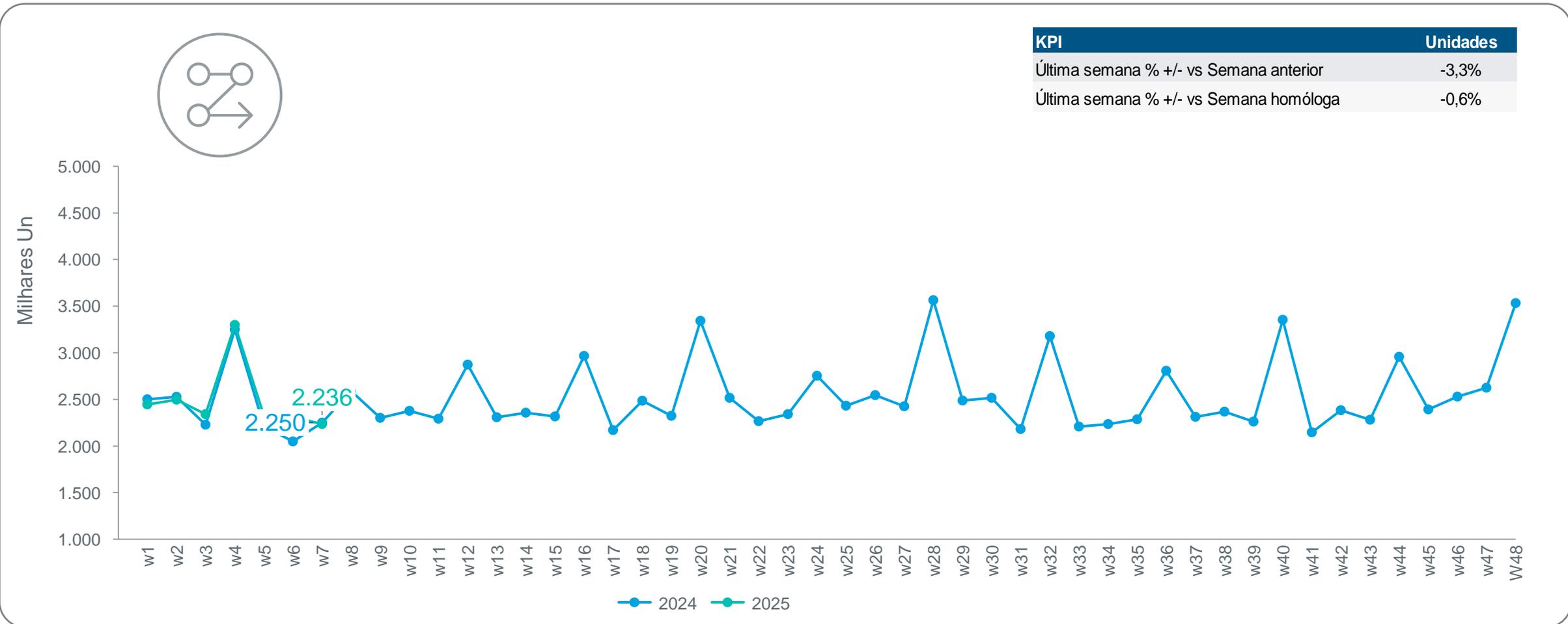
Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Un) na Farmácia



Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Un

W7: 15-21 Fevereiro



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



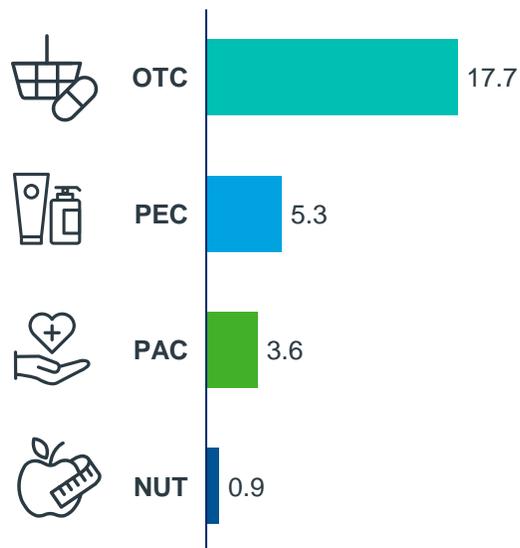
W7: 15-21 Fevereiro

Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

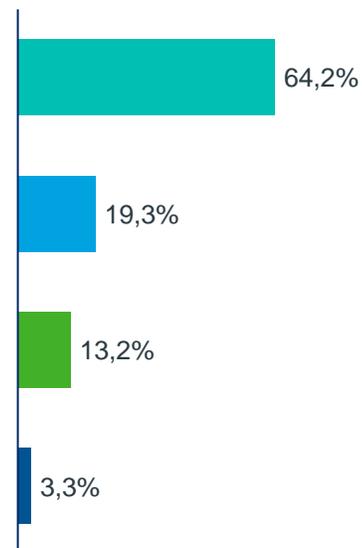
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, Semana 7)

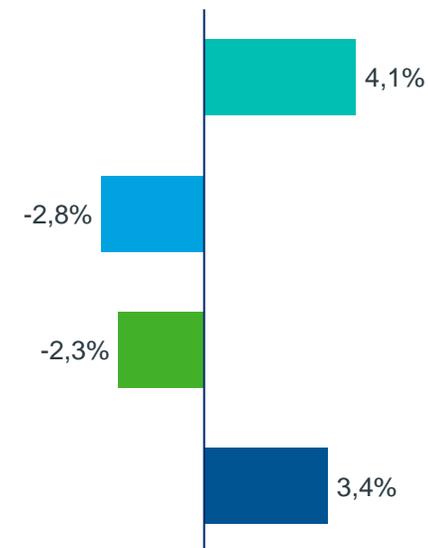
Vendas (Milhões € EUR SP)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

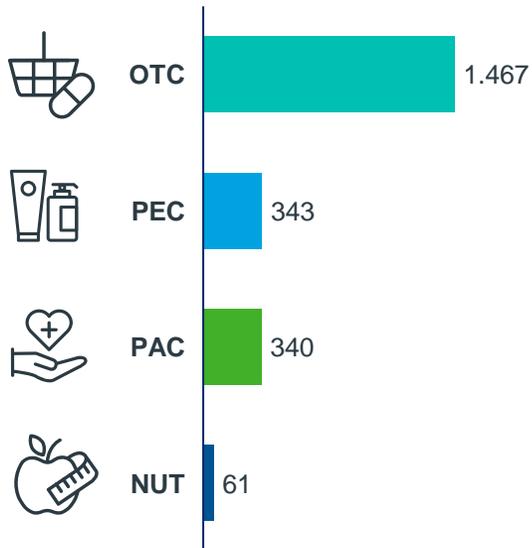
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



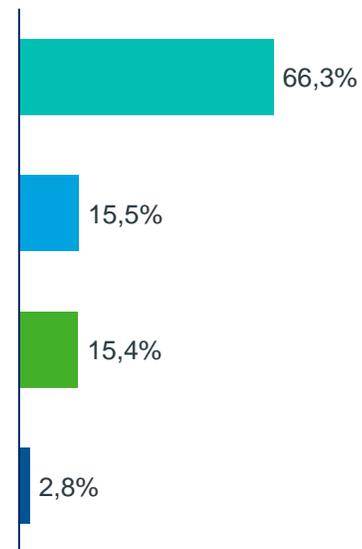
W7: 15-21 Fevereiro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões unidades, Semana 7)

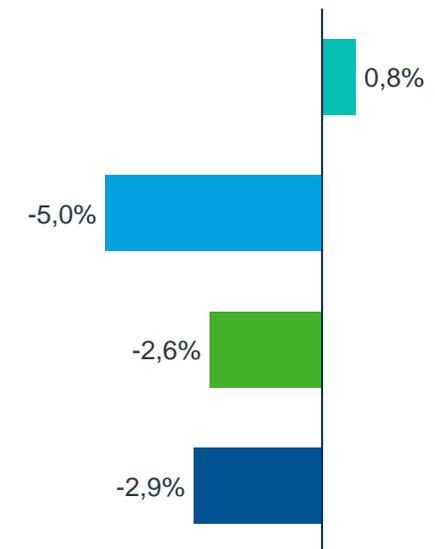
Vendas (Milhões unidades)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado OTC (Un) na Farmácia

Mercado OTC (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Unidades



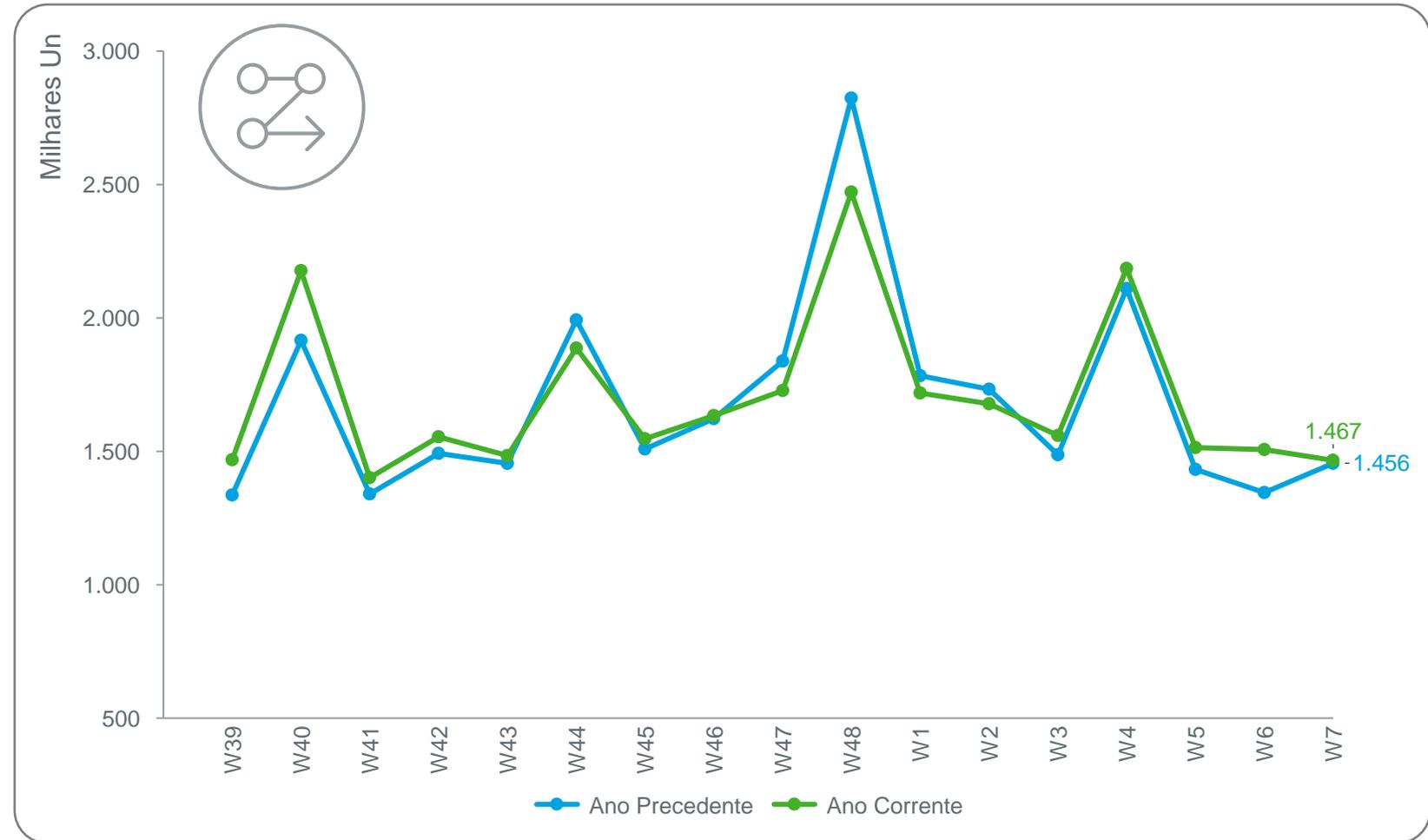
W7: 15-21 Fevereiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-2,7%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	0,8%

Em análise estão representadas:

- w39 (15/10/2024) - w7 (15/2/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PAC (Un) na Farmácia

Mercado PAC (produtos de saúde), vendas Unidades



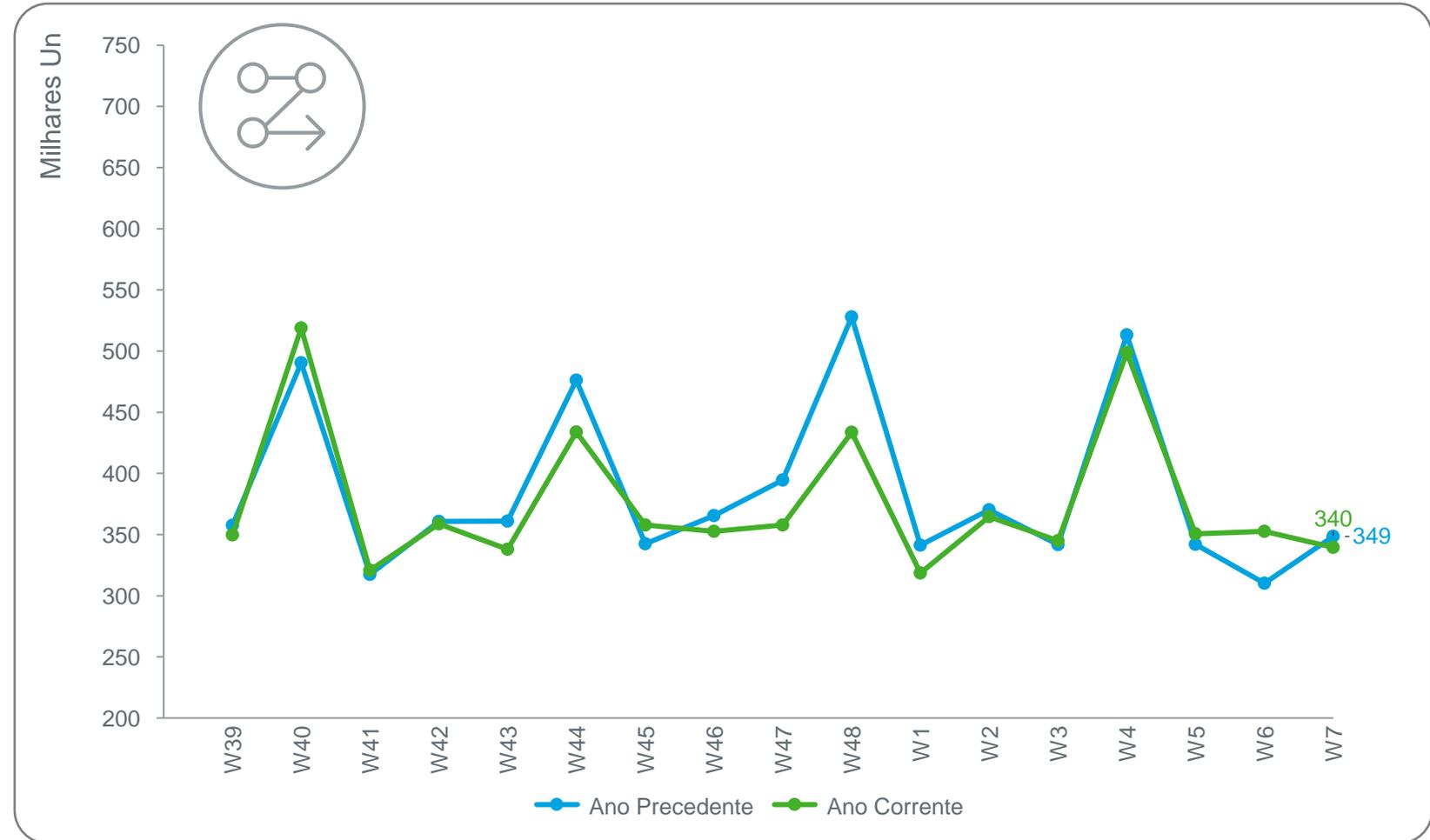
W7: 15-21 Fevereiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-3,7%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-2,6%

Em análise estão representadas:

- w39 (15/10/2024) - w7 (15/2/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PEC (Un) na Farmácia

Mercado PEC (Dermocosmetica, Bebe, Higiene e produtos de saúde), vendas Un



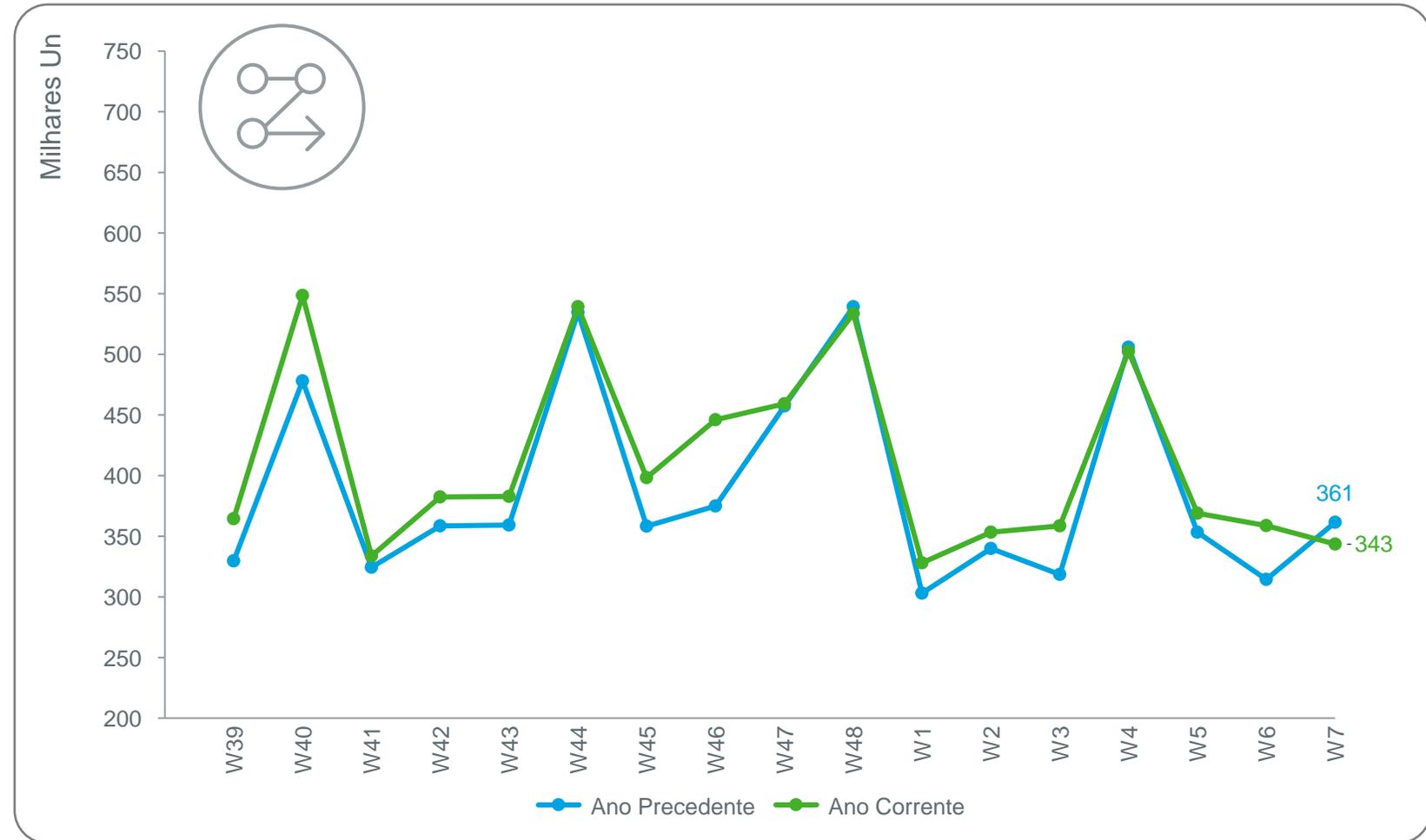
W7: 15-21 Fevereiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-4,3%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-5,0%

Em análise estão representadas:

- w39 (15/10/2024) - w7 (15/2/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Nutrition (Un) na Farmácia



W7: 15-21 Fevereiro

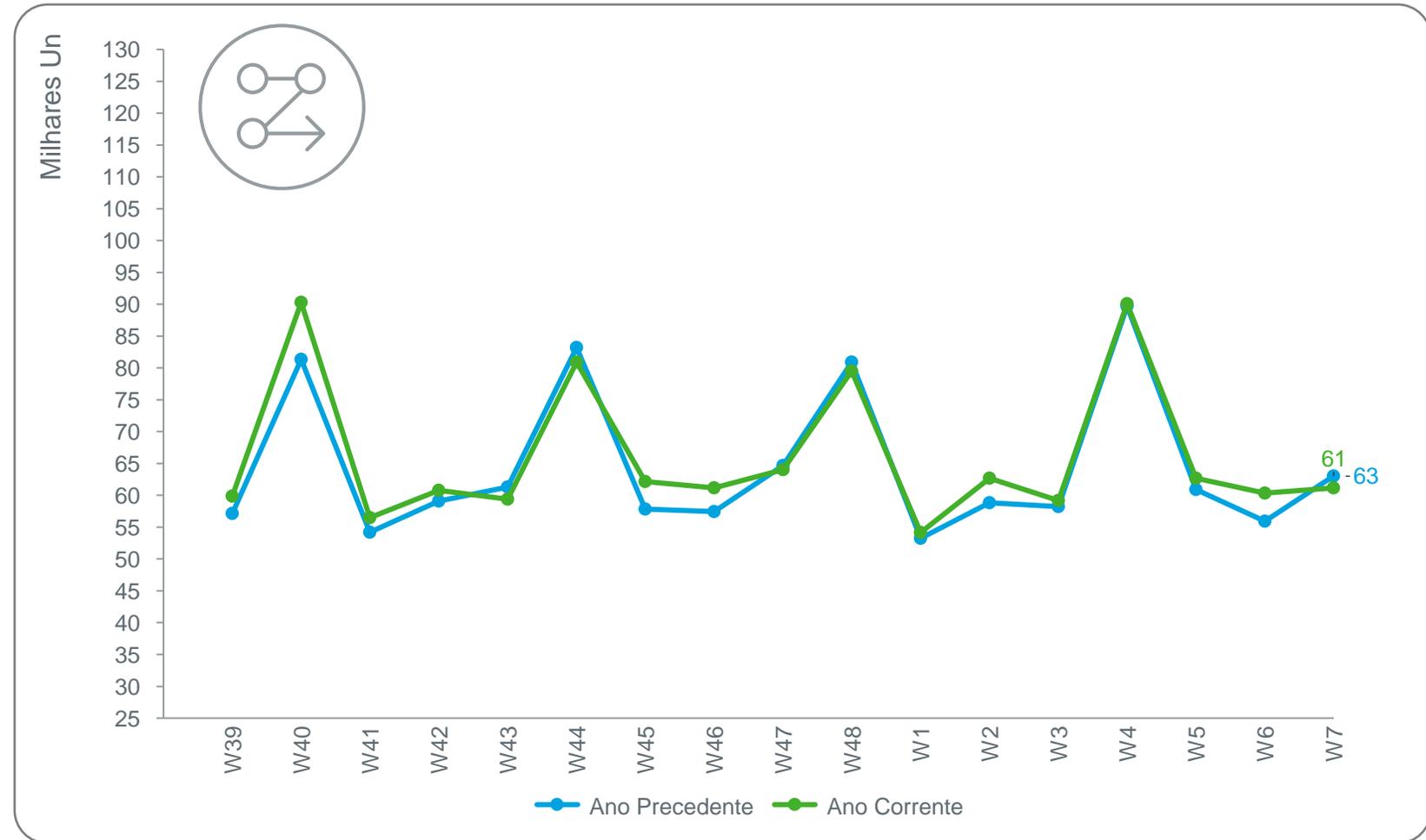
Mercado NTR (leites e outros produtos de saúde), vendas Unidades

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	1,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-2,9%

Em análise estão representadas:

- w39 (15/10/2024) - w7 (15/2/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



Ranking das Top Classes no Mercado Consumer Health

TOP 30 NEC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

W7: 15-21 Fevereiro

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
56E4 SIST MONIT CONTIN GLICOSE	1	33,7%
02E1 ANALGESIC DOR MUSCUL TOP	2	-2,2%
02A1 ANALGESICOS GER ADULTOS	3	17,0%
01B1 PROD CONSTIPACOES/GRIPES	4	21,6%
01C1 PROD DORES DE GARGANTA	5	5,1%
10B1 ANTI-VARICOSOS	6	1,2%
56E2 TESTES DE GLICEMIA	7	-3,2%
01A4 PRODUTOS TOSSE PRODUTIVA	8	8,0%
02G2 PROD ARTICULACOES SIST	9	-5,1%
82B5 PRO A-ENVEL/A-RUG MULHER	10	0,5%
07A3 LAGRIM ARTIF/LUBRIF OCUL	11	2,3%
01B2 DESCONGESTIONANT NASAIS	12	6,6%
59Z1 OUT VETERINÁRIA	13	-17,2%
04F3 SUPLEMENTOS DE MAGNESIO	14	1,6%
01A5 PROD TOSSE SECA/PRODUTIV	15	1,0%

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
06F3 PROD TRATAMENTO FERIDAS	16	4,6%
13A3 PRODUTOS PARA DORMIR	17	6,7%
03F1 PROBIOTICOS P/AP DIGEST	18	1,7%
03C2 LAX OSMOT EXC LAX SALIN	19	-4,7%
01F1 SOLUCOES SALINAS NASAIS	20	6,9%
01E1 A-ALERGICOS RESPIRAT/GER	21	-8,7%
86H2 PROD ANTI-QUEDA CABELO	22	1,8%
30B1 SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS	23	20,0%
83B1 PROD BELEZA USO GERAL	24	2,5%
86B1 CHAMPOS	25	-1,6%
05G1 ESTIMULANTES COGNITIVOS	26	-3,3%
03C5 LAXANTES DE CONTACTO	27	-2,1%
09C1 TRAT INFECCOES BOCA	28	3,8%
83F2 PROTECT SOLARES ADULTOS	29	-17,5%
01A3 PRODUTOS TOSSE SECA	30	2,6%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 NEC3 Vendas unidades na última semana

Cresc. %PY- Un ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com



Thank you

