

# IQVIA Monitor Semanal

*Evolução das vendas no canal  
Farmácia de Medicamentos e  
Consumer Health*









*Semana 8 a 14 de Janeiro 2024*

IQVIA Portugal

# Destques da semana 8-14 Janeiro vs semana homóloga no canal Farmácia



Semana 2: Dia 8 a 14/1/2025

					
<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>-1%</b>	<b>20%</b>
<b>Mercado Total</b>	<b>Total De Prescrição</b>	<b>Regional</b>	<b>Mercado Farmacêutico</b>	<b>Consumer Health</b>	<b>Top 10 Moléculas</b>
Na última semana, o canal Farmácia cresceu 6% em volume (Un) e 12% em valor (Eur SP)	O total de vendas com prescrição cresceu 13% em volume (Un Rx) e 17% em valor (Eur SP Rx)	A região dos Açores foi a região que mais cresceu em vendas em volume (14% Un) no mercado farmacêutico	O mercado farmacêutico cresceu 7% em volume (Un) e 13% em valor (Eur SP)	O mercado de CH decresceu -1% em volume (Un) e 6% cresceu em valor (Eur SP)	Representam 20% do total de vendas (Un) no mercado farmacêutico, com o Paracetamol a liderar.

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



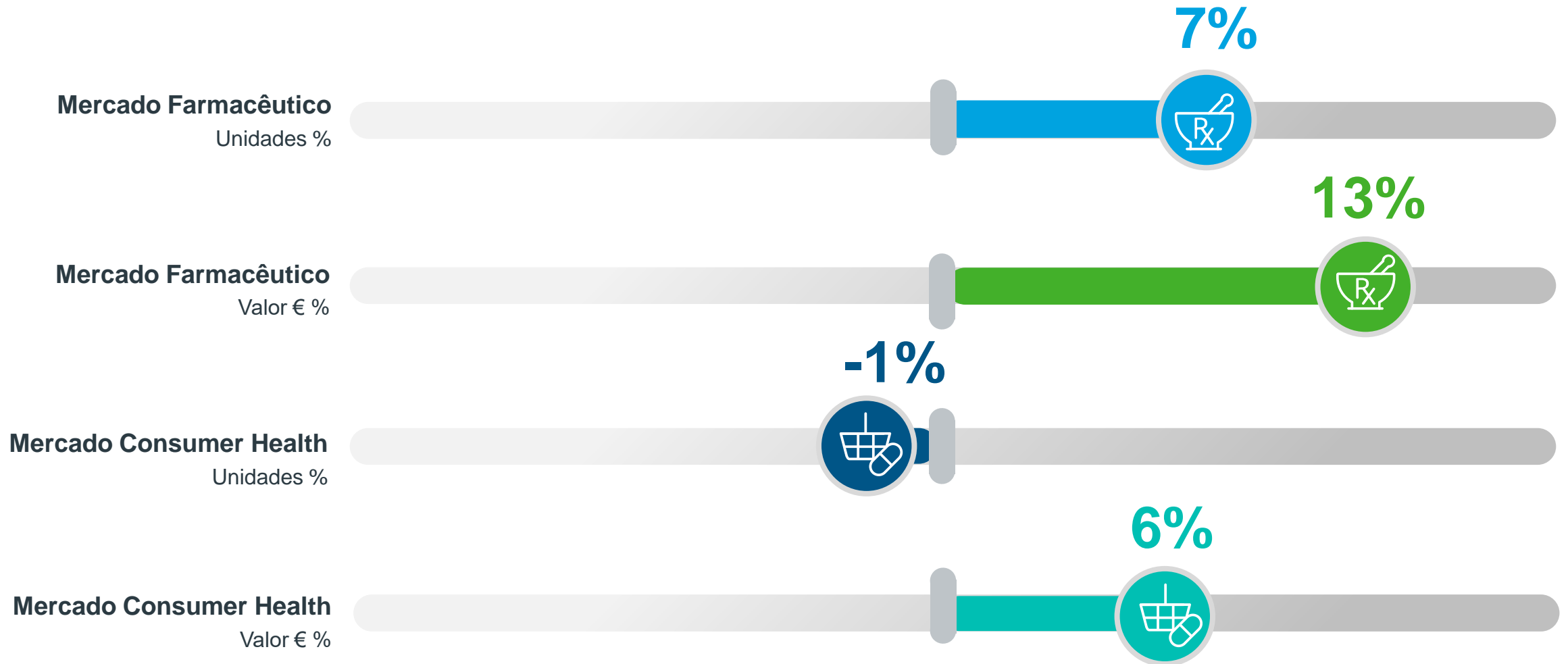
# Índice

- [Overview do semanal do mercado Farmacêutico e Consumer Health \(crescimento e QM%\)](#)
- [Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia \(UN, EUR SP\)](#)
- [Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia \(Un, EUR SP\)](#)



# Crescimento das vendas em Farmácia vs Semana homóloga

Semana 2: Dia 8 a 14/1/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



# Share do M. Farmacêutico vs Consumer Health em Farmácia

Semana 2: Dia 8 a 14/1/2025



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia (Un, Eur SP):**

- TOP 30 ATC3

- TOP 10 Moléculas

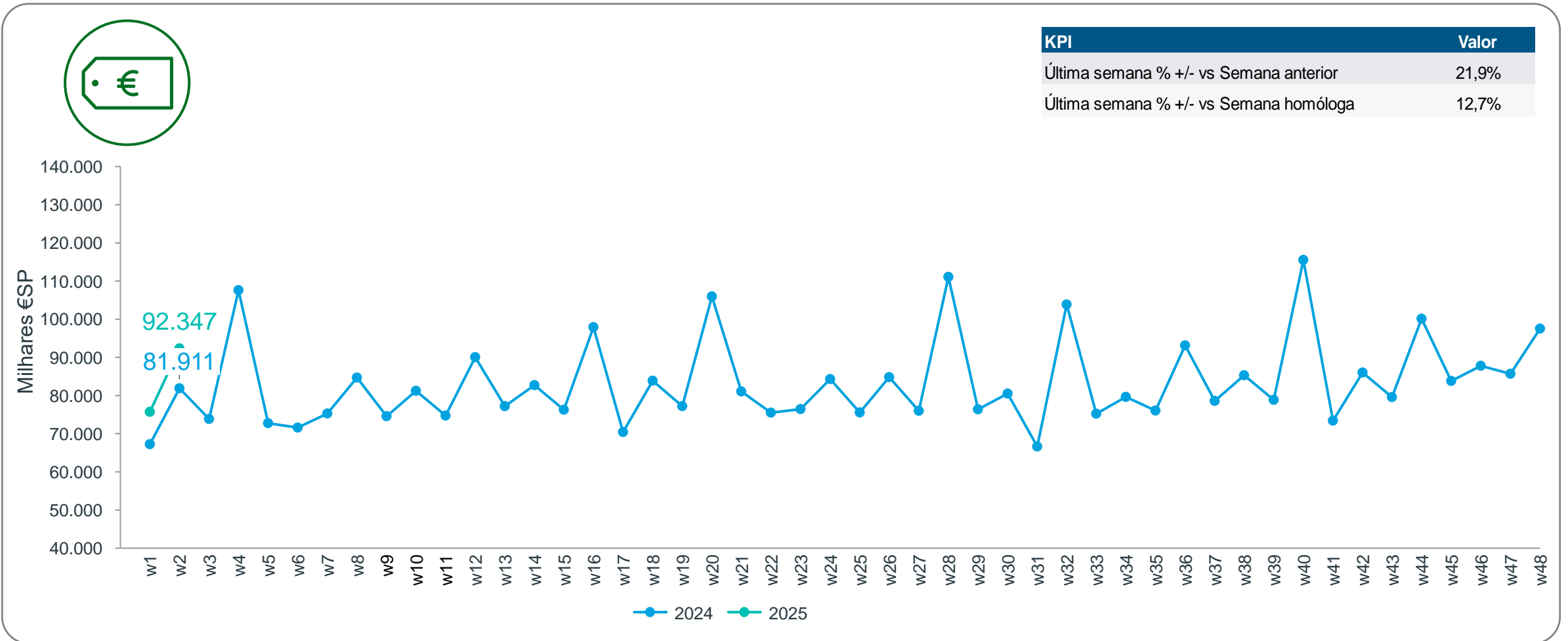


# Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Valor (Eur SP)

W2: 8-14 Janeiro

KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	21,9%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	12,7%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



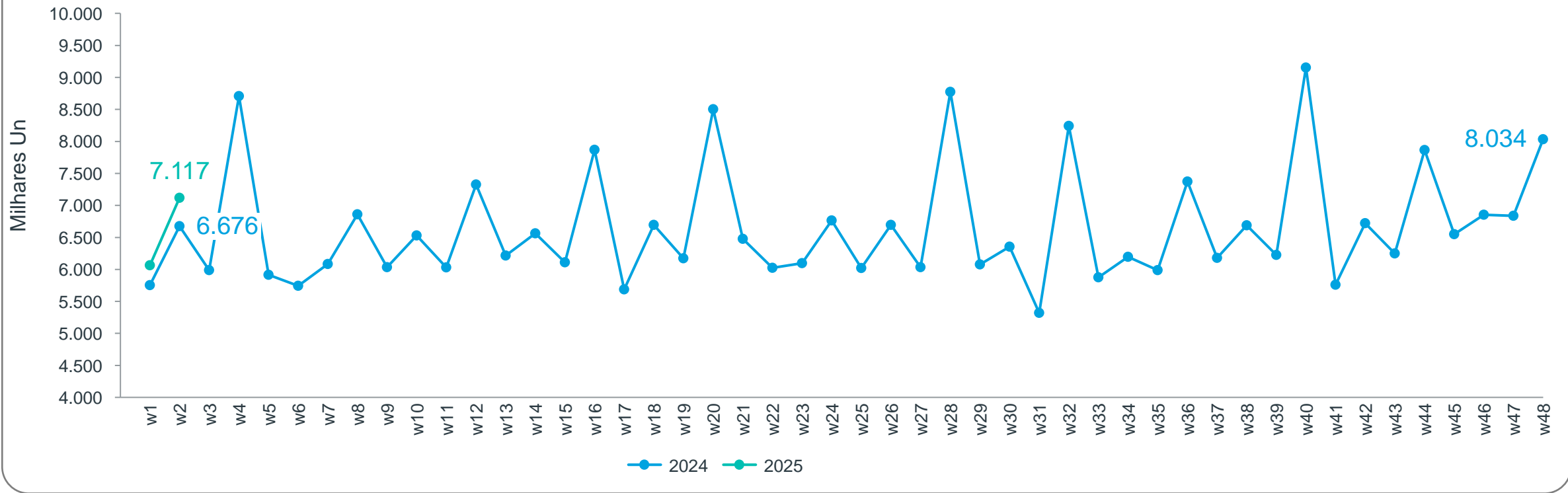
# Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Unidades

W2: 8-14 Janeiro



KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	17,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	6,6%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



# Ranking das Top Classes do Mercado Farmacêutico na Farmácia



W2: 8-14 Janeiro

TOP 30 ATC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
A10P A-DIABETIC OR-INIB SGLT2	1	32,3%
N06A A-DEPRES/ESTABILIZ HUMOR	2	17,8%
B01F INIB DIRECTOS FACTOR XA	3	-9,2%
C09D ANTAGON ANGIOTENS II ASS	4	14,5%
C10A PROD REGULADOR LIPIDICOS	5	18,0%
A10S AGONISTAS DA GLP-1	6	34,1%
T02D TESTES DE DIABETES	7	31,5%
N02B ANALG N/NARCOTIC/A-PIRET	8	4,9%
C10C REG.LIPIDOS ASSOCIACOES	9	19,2%
A02B ANTIULCEROSOS	10	16,2%
N05A ANTIPSICOTICOS	11	12,5%
M01A A-REUMATICOS N/ESTEROID	12	4,0%
A10N INIBIDORES DA DPP-IV	13	5,4%
A10C INSULINAS HUMANAS/ANALOG	14	15,3%
R03F AGON B2+CORTICOIDES ASS	15	-0,7%

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
R03L A-COLINERG+AGON B2 ASSOC	16	21,6%
C09B INIBIDORES ECA ASSOC	17	14,6%
R01A PREP PARA USO NASAL TOP	18	6,0%
N03A ANTIEPILEPTICOS	19	20,2%
G04C PRODUTOS USADOS NA HBP	20	18,2%
R05A PREP CONT RESF S/A-INFEC	21	-13,6%
N05C TRANQUILIZANTES	22	8,0%
B01C INIB AGREGACAO PLAQUETAR	23	9,1%
R05C EXPECTORANTES	24	-14,3%
G03A CONTRACEPTIV HORMON SIST	25	8,9%
C09C ANTAGON ANGIOTENS II SIM	26	15,4%
M02A ANTIREUMATICOS/ANALG TOP	27	5,7%
C07A BETABLOQUEANTES SIMPLES	28	16,3%
R06A A-HISTAMINICOS USO SIST	29	5,2%
V07A TOD REST PROD N/TERAPEUT	30	6,3%

**Ranking Vendas Un** – ranking top 30 ATC3 Vendas unidades na última semana

**Cresc. %PY Un** – ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

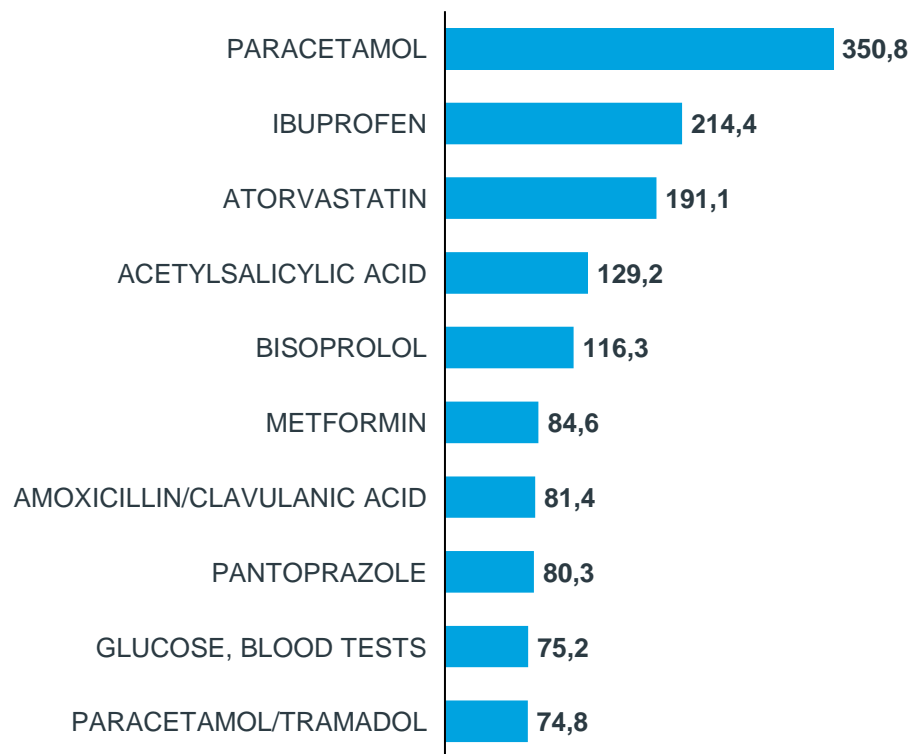
# Ranking das Top Moléculas do Mercado Farmacêutico na Farmácia



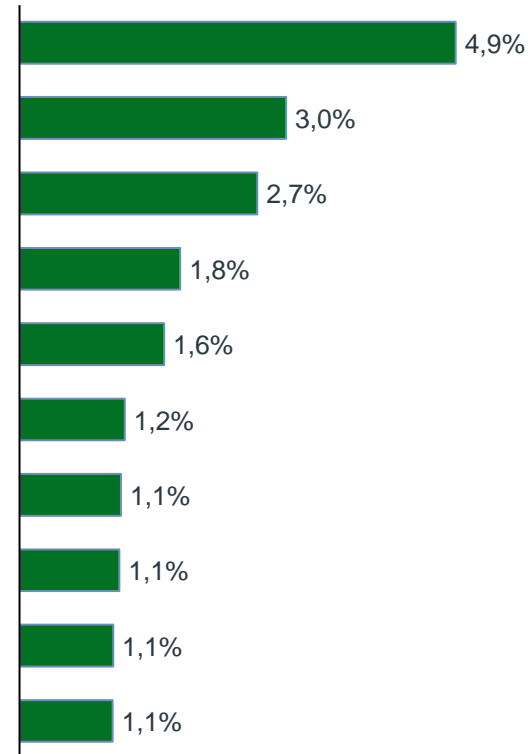
W2: 8-14 Janeiro

TOP 10 moléculas em unidades vendidas, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

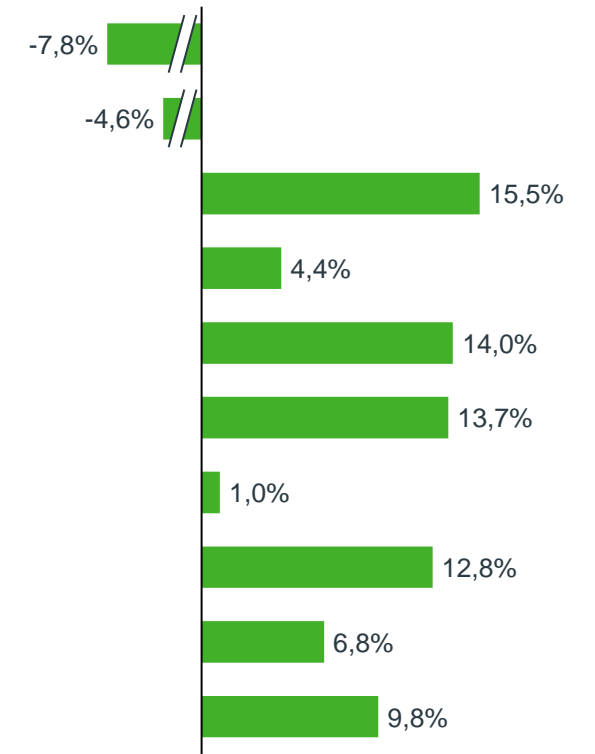
## Top 10 Moléculas no canal Farmácia (Mil de Unidades)



## Quota de Mercado (% Unidades)



## Crescimento (%PYG, unidades)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado de Consumer**

- Health na Farmácia (Un, Eur SP)**

- Evolução semanal dos segmentos de Consumer Health

- (OTC, PAC, PEC, NUT)

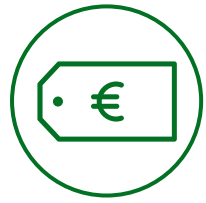
- TOP 30 NEC3

# Evolução semanal do mercado Consumer Health (Eur) na Farmácia

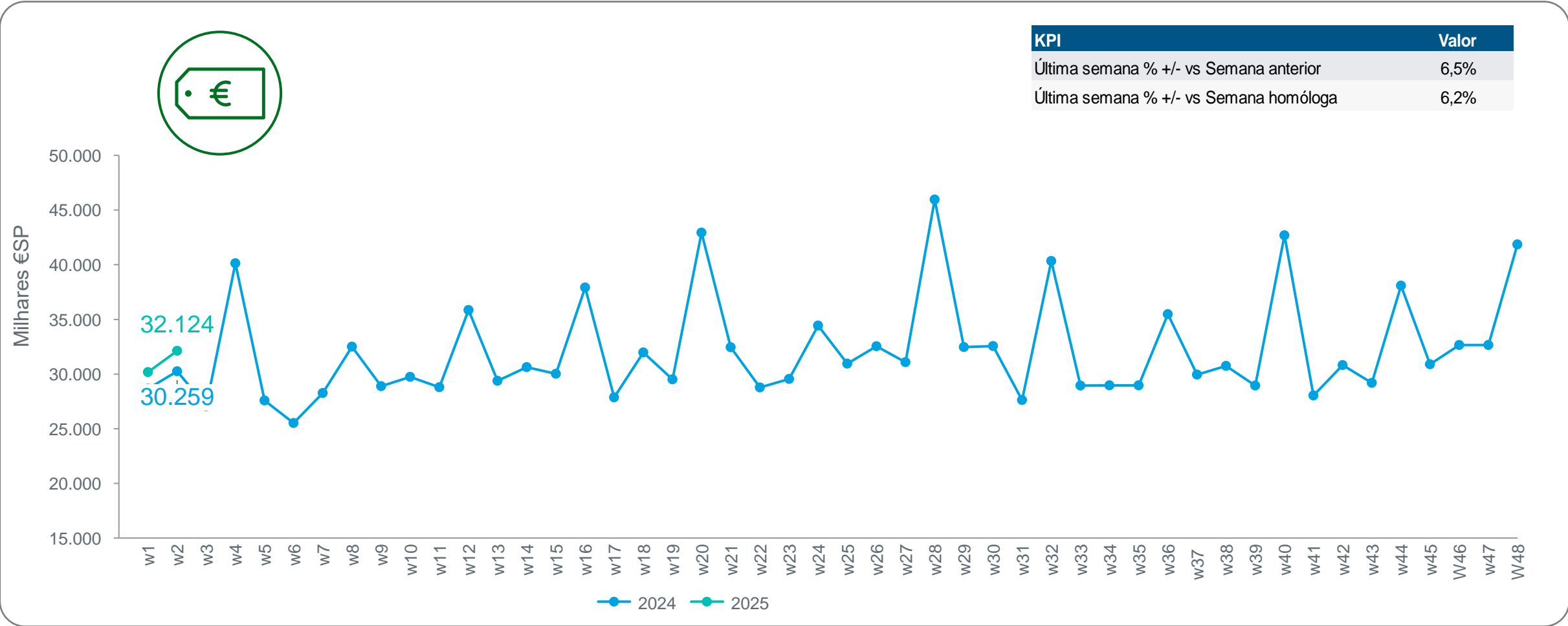


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Valor (Eur SP)

W2: 8-14 Janeiro



KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	6,5%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	6,2%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

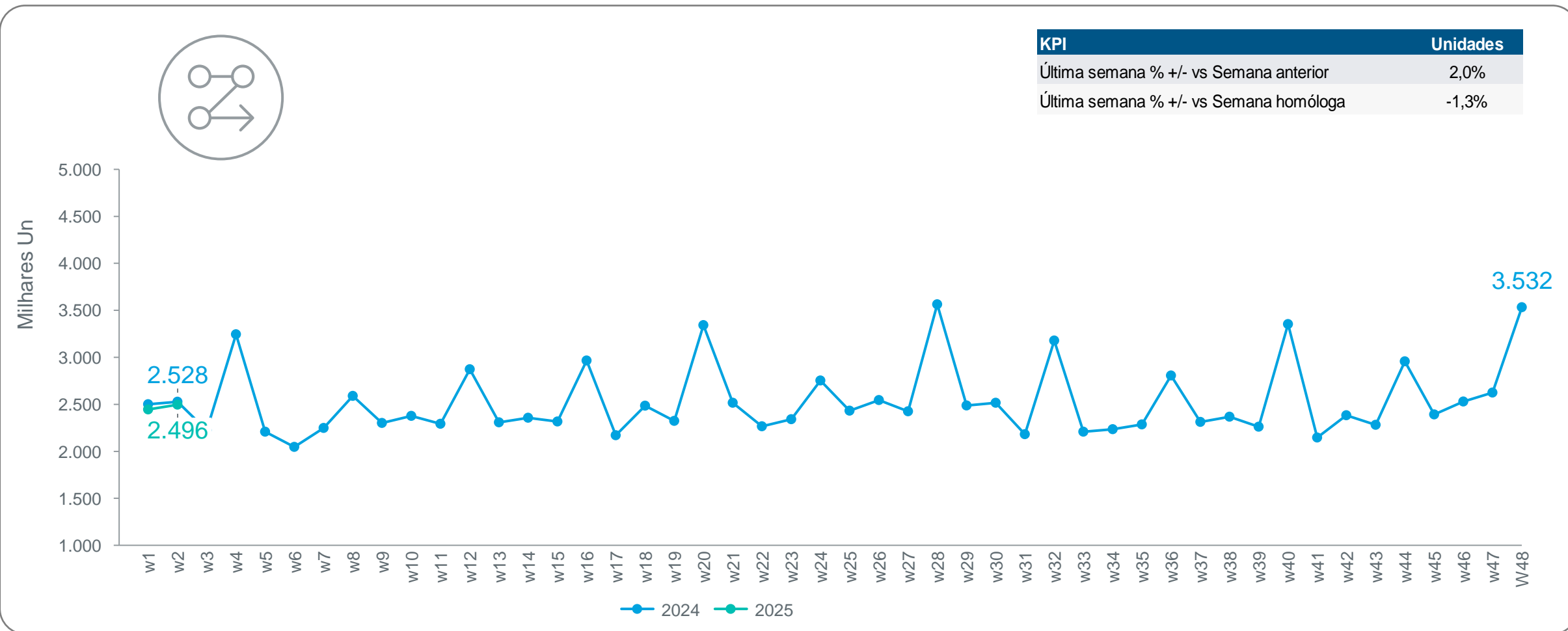
Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal do mercado Consumer Health (Un) na Farmácia



Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Un

W2: 8-14 Janeiro



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

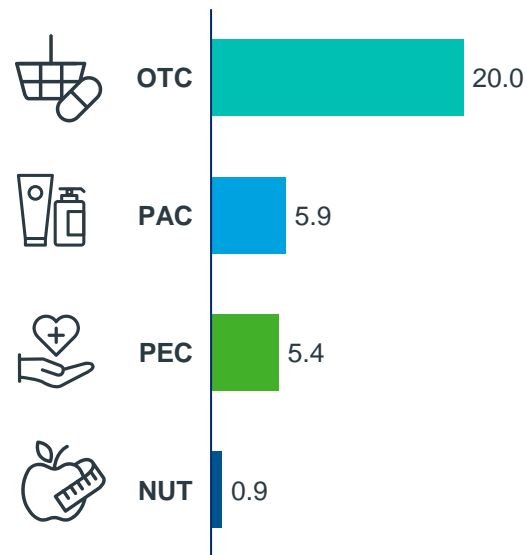
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



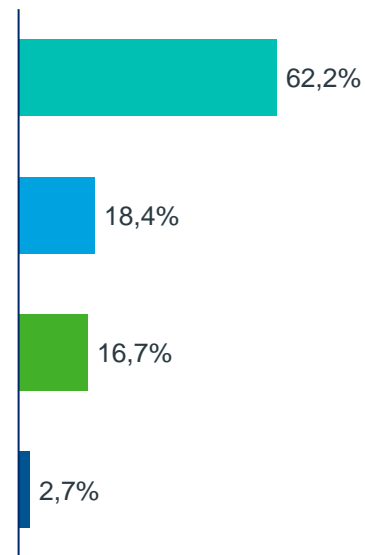
W2: 8-14 Janeiro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, Semana 2)

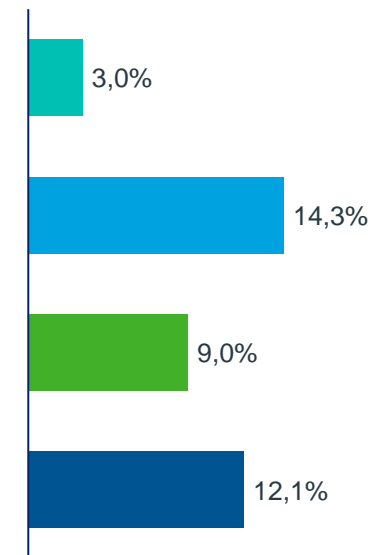
Vendas (Milhões € EUR SP)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

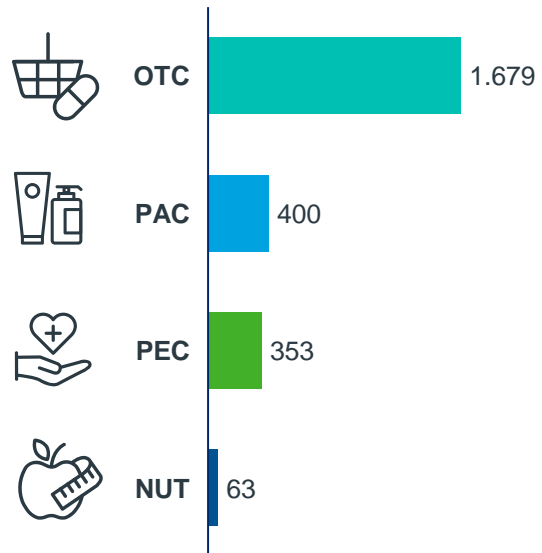
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



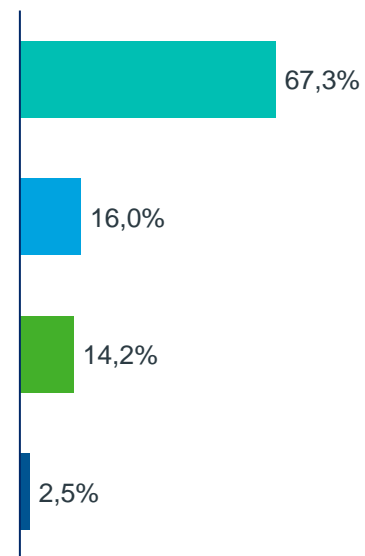
W2: 8-14 Janeiro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões unidades, Semana 2)

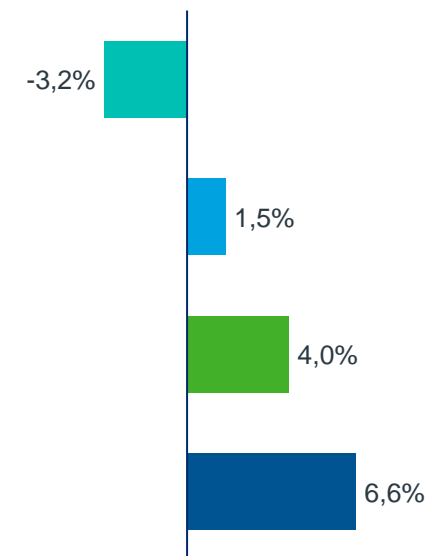
Vendas (Milhões unidades)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal do mercado OTC (Un) na Farmácia

*Mercado OTC (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Unidades*



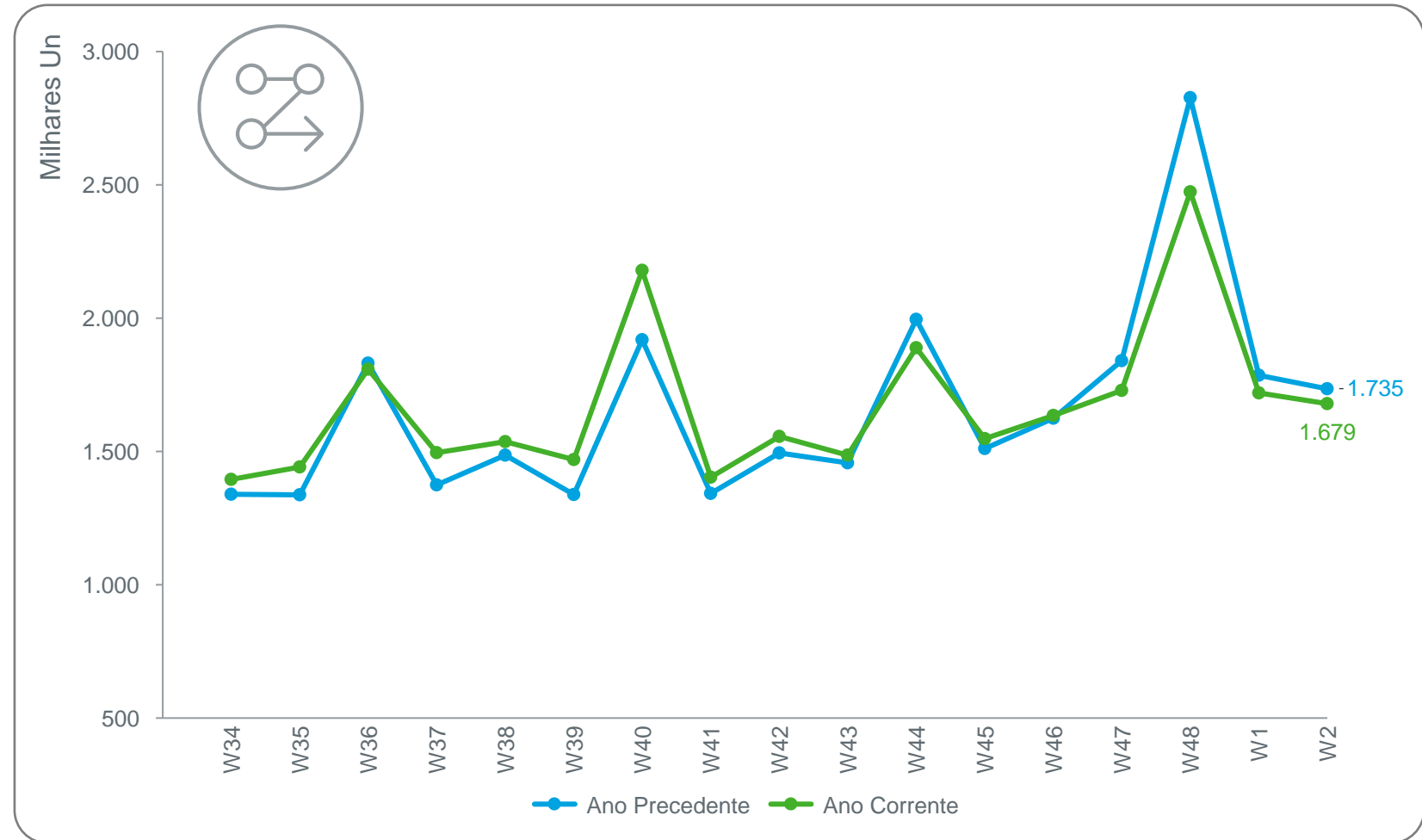
W2: 8-14 Janeiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-2,3%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-3,2%

**Em análise estão representadas:**

- w34 (08/09/2024) - w2 (8/1/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



# Evolução semanal do mercado PAC (Un) na Farmácia

Mercado PAC ( produtos de saúde), vendas Unidades



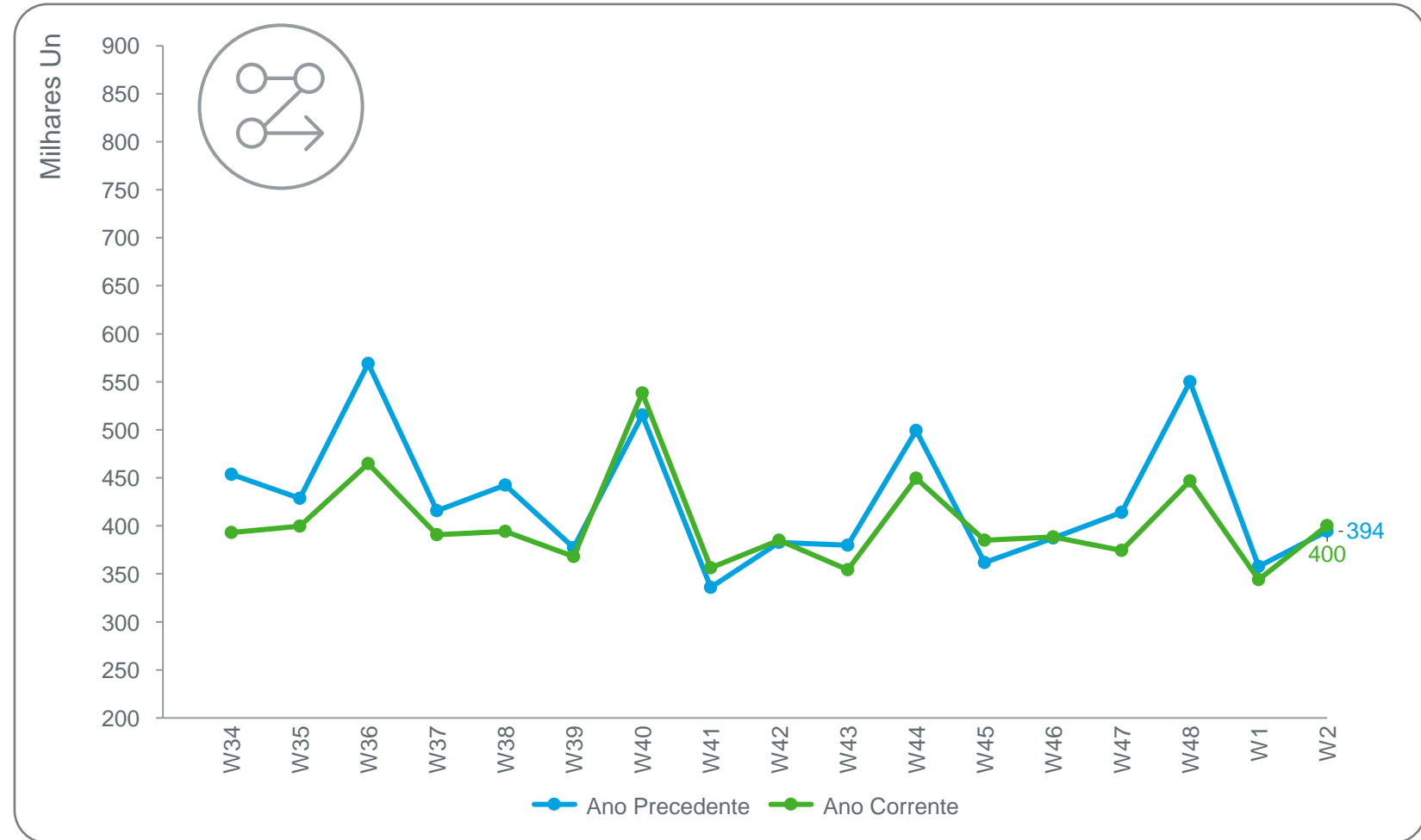
W2: 8-14 Janeiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	16,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	1,5%

Em análise estão representadas:

- w34 (08/09/2024) - w2 (8/1/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal do mercado PEC (Un) na Farmácia

Mercado PEC ( Dermocosmetica, Bebe, Higiene e produtos de saúde), vendas Un



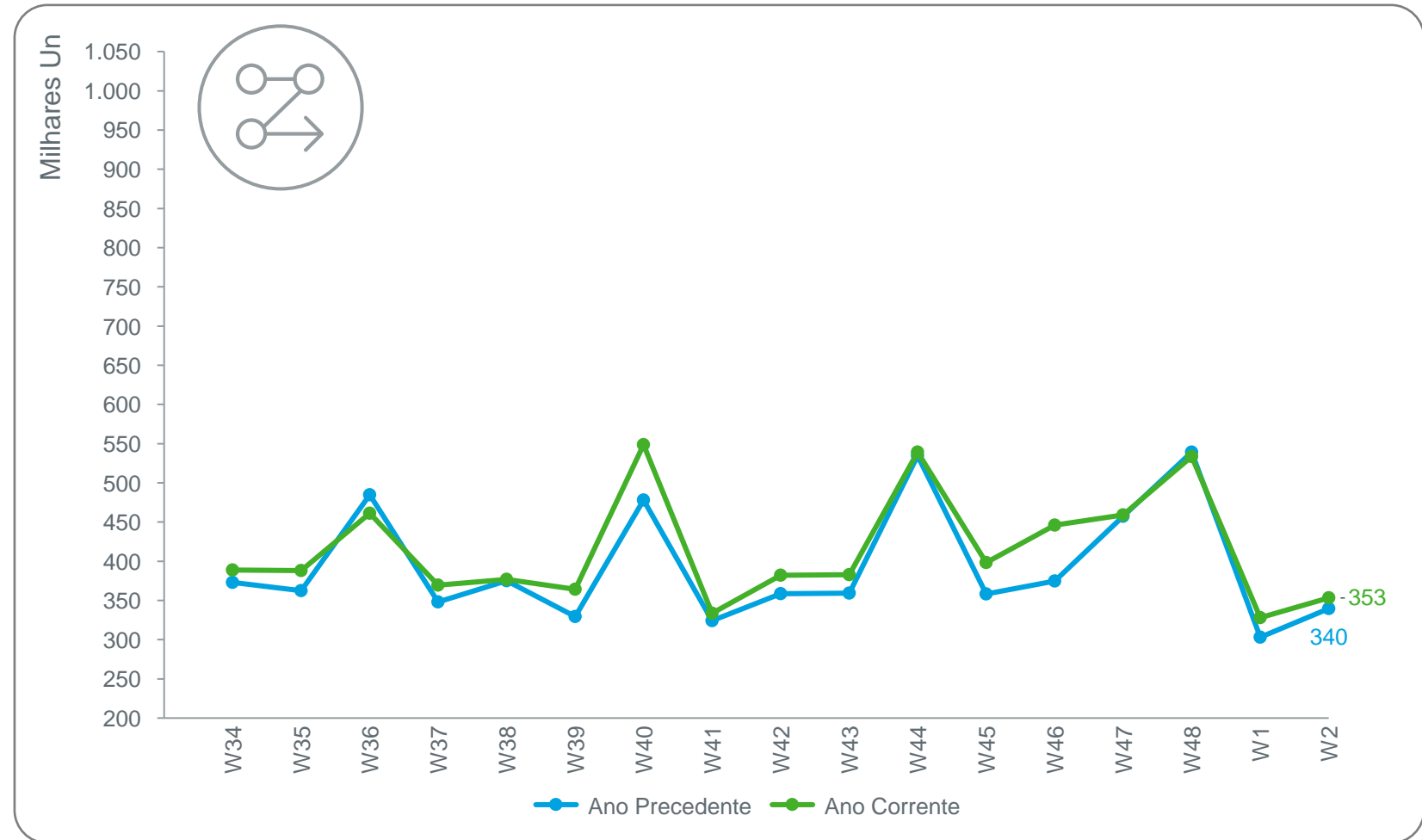
W2: 8-14 Janeiro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	7,7%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	4,0%

Em análise estão representadas:

- w34 (08/09/2024) - w2 (8/1/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal do mercado Nutrition (Un) na Farmácia



W2: 8-14 Janeiro

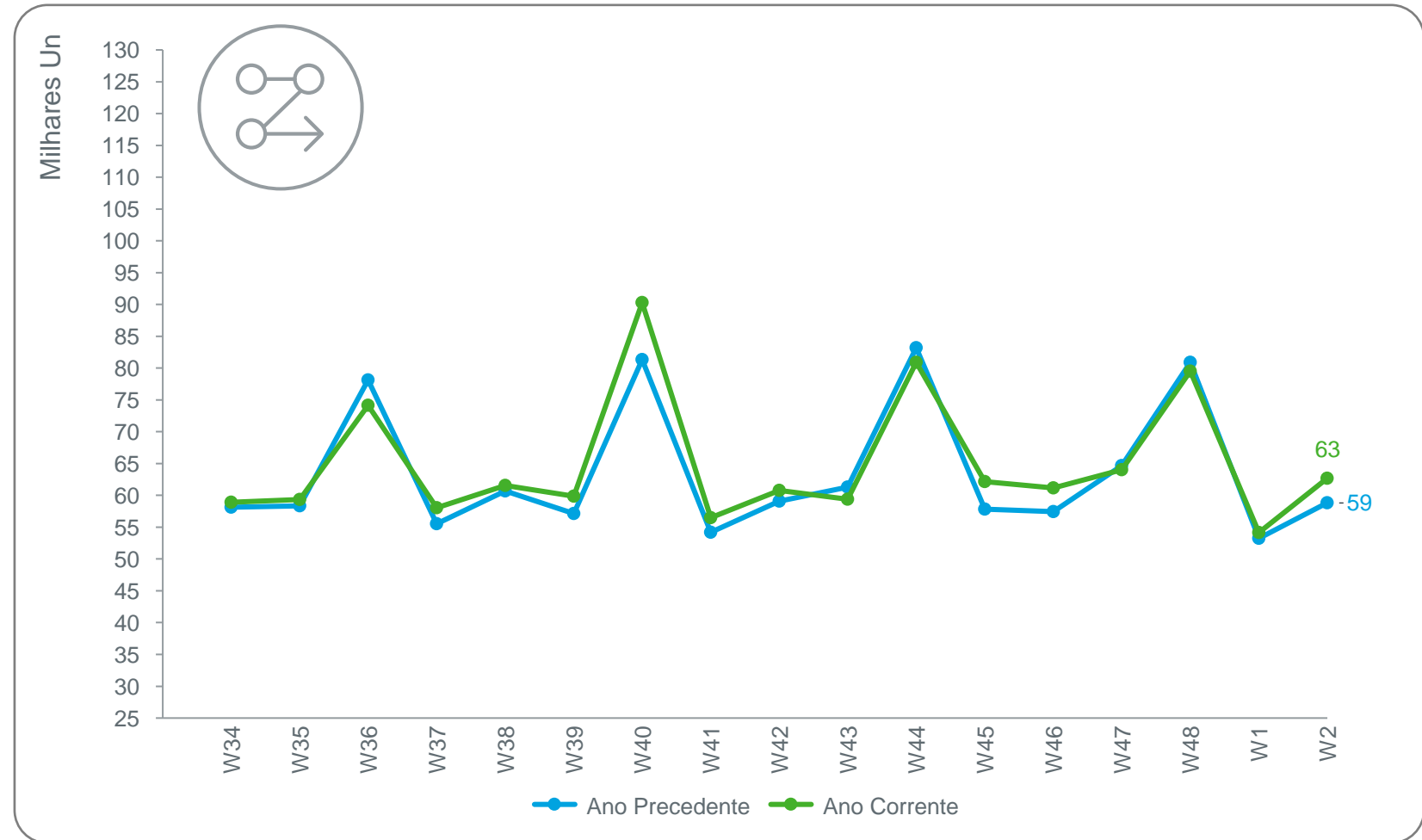
*Mercado NTR (leites e outros produtos de saúde), vendas Unidades*

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	15,8%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	6,6%

**Em análise estão representadas:**

- w34 (08/09/2024) - w2 (8/1/2025)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



W2: 8-14 Janeiro

# Ranking das Top Classes no Mercado Consumer Health

TOP 30 NEC3 em Valor vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
56E1 INSTRUMMED GLICEMACCESS	1	47,7%
01B1 PROD CONSTIPACOES/GRIPE	2	-13,7%
02E1 ANALGESIC DOR MUSCUL TOP	3	9,0%
02A1 ANALGESICOS GER ADULTOS	4	3,1%
01A4 PRODUTOS TOSSE PRODUTIVA	5	-13,1%
01C1 PROD DORES DE GARGANTA	6	-8,9%
10B1 ANTI-VARICOSOS	7	18,1%
56E2 TESTES DE GLICEMIA	8	6,0%
02G2 PROD ARTICULACOES SIST	9	9,6%
07A3 LAGRIM ARTIF/LUBRIF OCUL	10	14,7%
01B2 DESCONGESTIONANT NASAIS	11	-2,7%
59Z1 OUT EQUIP FARMACIA	12	3,4%
04F3 SUPLEMENTOS DE MAGNESIO	13	19,1%
01A5 PROD TOSSE SECA/PRODUTIV	14	-16,0%
82B5 PRO A-ENVEL/A-RUG MULHER	15	13,1%

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Eur	Cres. %PY Eur
06F3 PROD TRATAMENTO FERIDAS	16	8,7%
13A3 PRODUTOS PARA DORMIR	17	23,2%
86H2 PROD ANTI-QUEDA CABELO	18	15,5%
03F1 PROBIOTICOS P/AP DIGEST	19	9,4%
01F1 SOLUCOES SALINAS NASAIS	20	2,0%
01E1 A-ALERGICOS RESPIRAT/GER	21	-0,1%
03C2 LAX OSMOT EXC LAX SALIN	22	8,2%
01A3 PRODUTOS TOSSE SECA	23	-23,4%
86B1 CHAMPOS	24	11,2%
05G1 ESTIMULANTES COGNITIVOS	25	11,5%
03C5 LAXANTES DE CONTACTO	26	8,5%
83B1 PROD BELEZA USO GERAL	27	1,5%
09C1 TRAT INFECCOES BOCA	28	8,7%
03G1 ANTIACIDOS	29	8,2%
17B1 PRODUTOS P/ DEIXAR FUMAR	30	35,0%

**Ranking Vendas Un** – ranking top 30 NEC3 Vendas unidades na última semana

**Cresc. %PY-** Un ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

**Para mais informações:**

[info.marketing@iqvia.com](mailto:info.marketing@iqvia.com)



**Thank you**

