

# Evolução mensal do mercado Farmacêutico em Farmácia

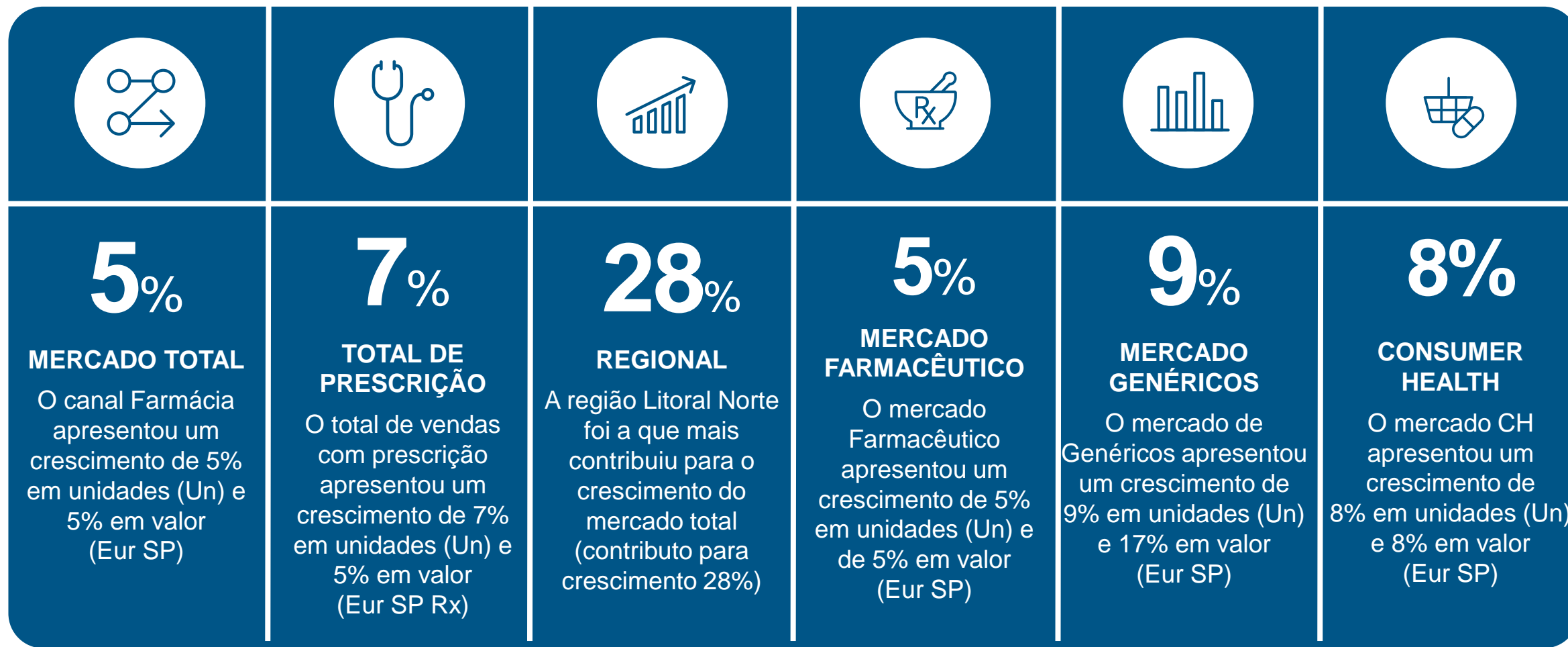
Monitor Mensal - Atualização de dados

Junho 2024

Julho 2024

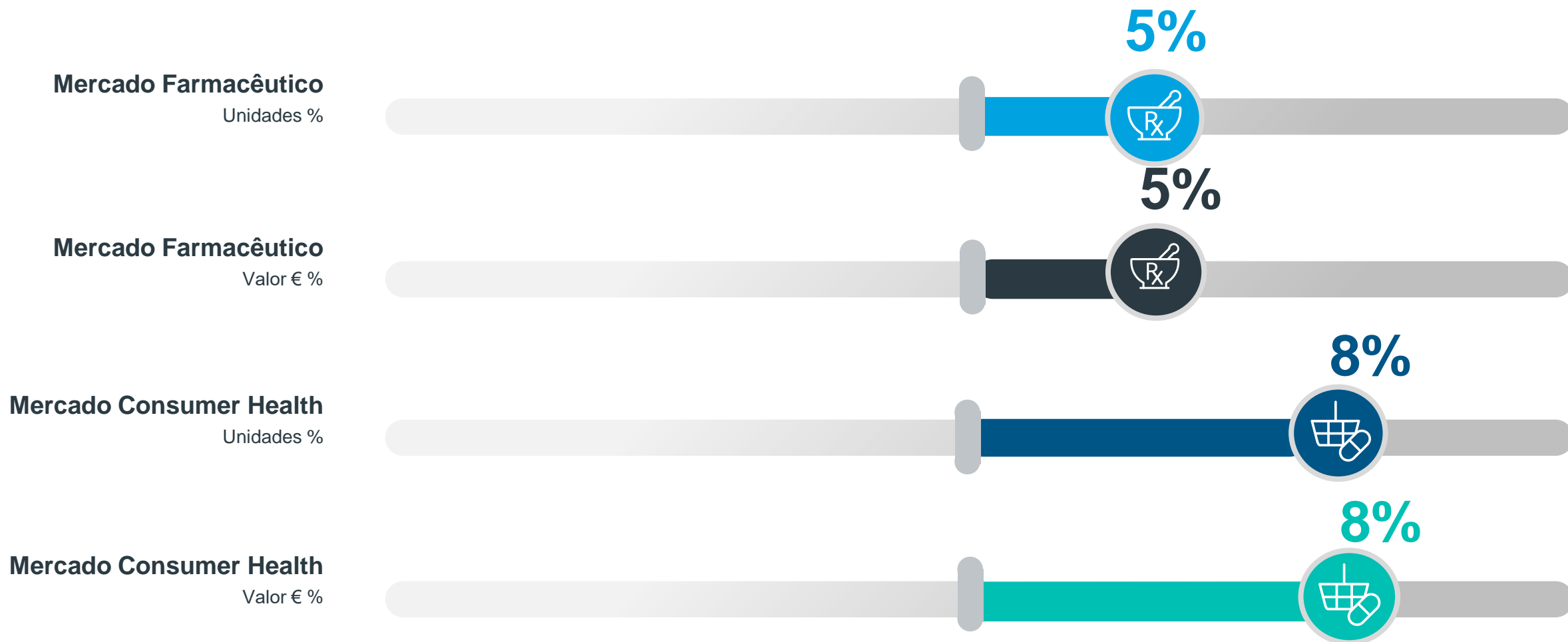
IQVIA PORTUGAL

# Destques de Junho 2024 vs homólogo no canal Farmácia

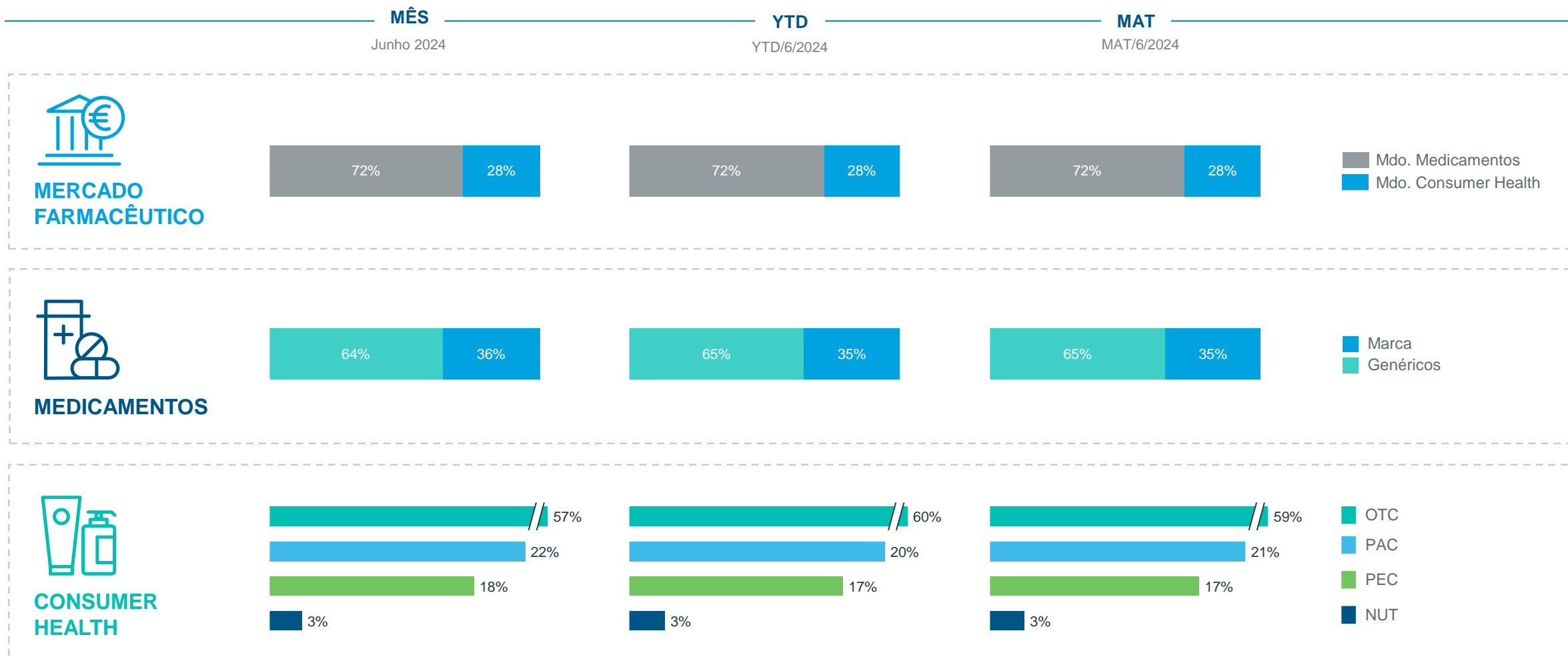


# Crescimento das vendas em Farmácia vs homólogo

Junho 2024



# A faturação de Consumer Health, a MAT/6/2024, representa 28% do total do mercado de farmácia



+ Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health

+ Evolução por segmentos:

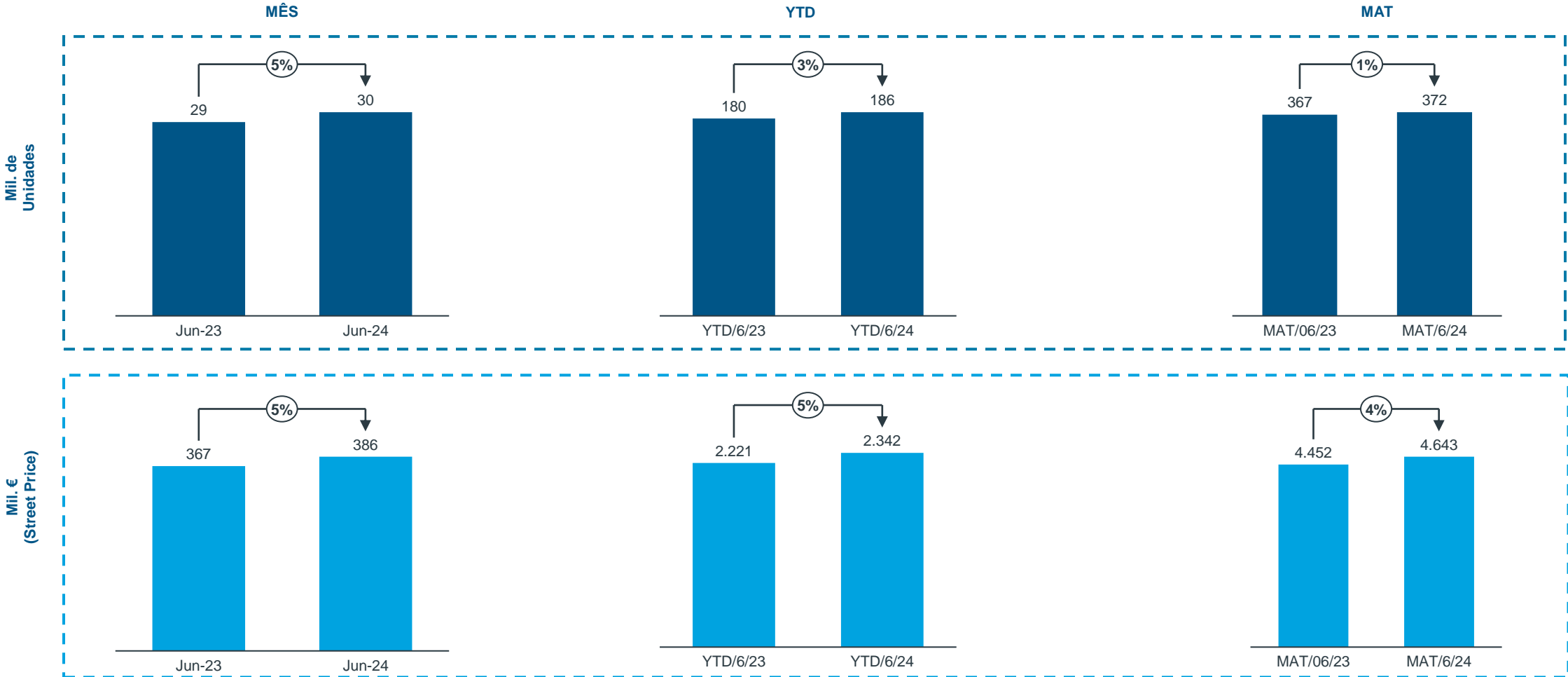
+ **Análise do mercado de medicamentos**

+ Análise do mercado de genéricos

+ Análise do mercado de Consumer Health

# A MAT/6/24, o canal farmácia registou um crescimento de 1% em volume e um de 5% em valor

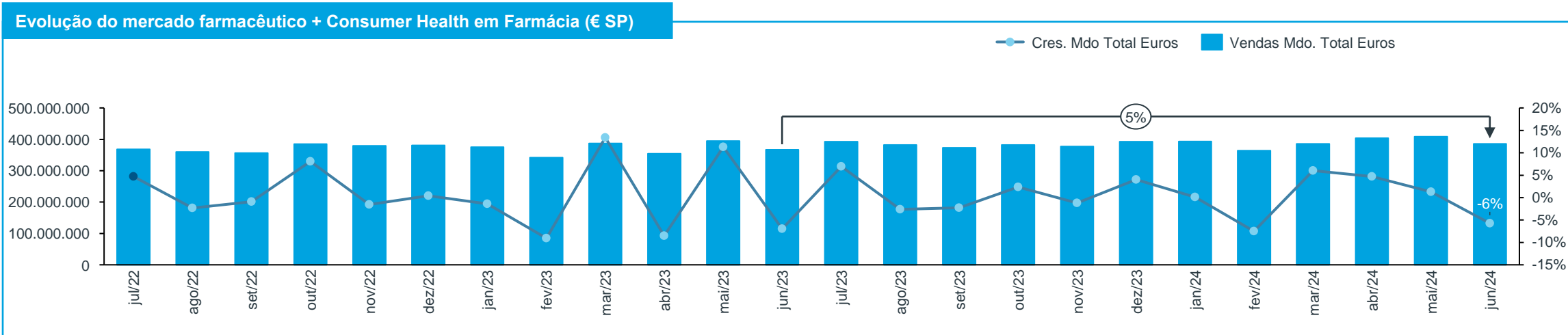
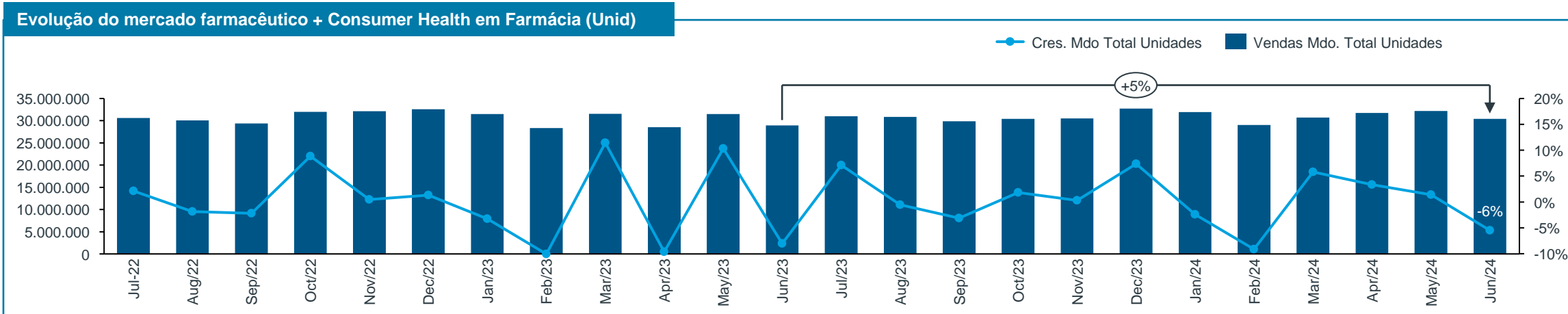
## Total mercado Farmacêutico + Consumer Health



Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP) | MAT Acumulado dos últimos 12 meses | YTD Acumulado = Junho 2024  
Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

# O mercado total canal farmácia registou, em Junho 2024, um crescimento de 5% em volume e 5% em valor, face ao homólogo

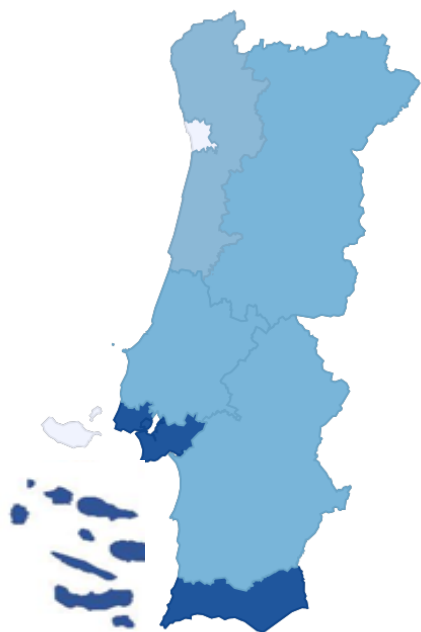
## Total mercado Farmacêutico + Consumer Health



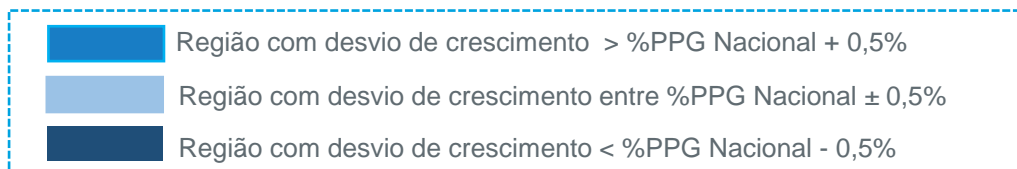
Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente  
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

# A região com maior contributo para o crescimento do mercado total no canal farmácia, a MAT/6/24, foi o Litoral Norte

*Crescimento Regional do mercado total (Medicamentos + CH)*



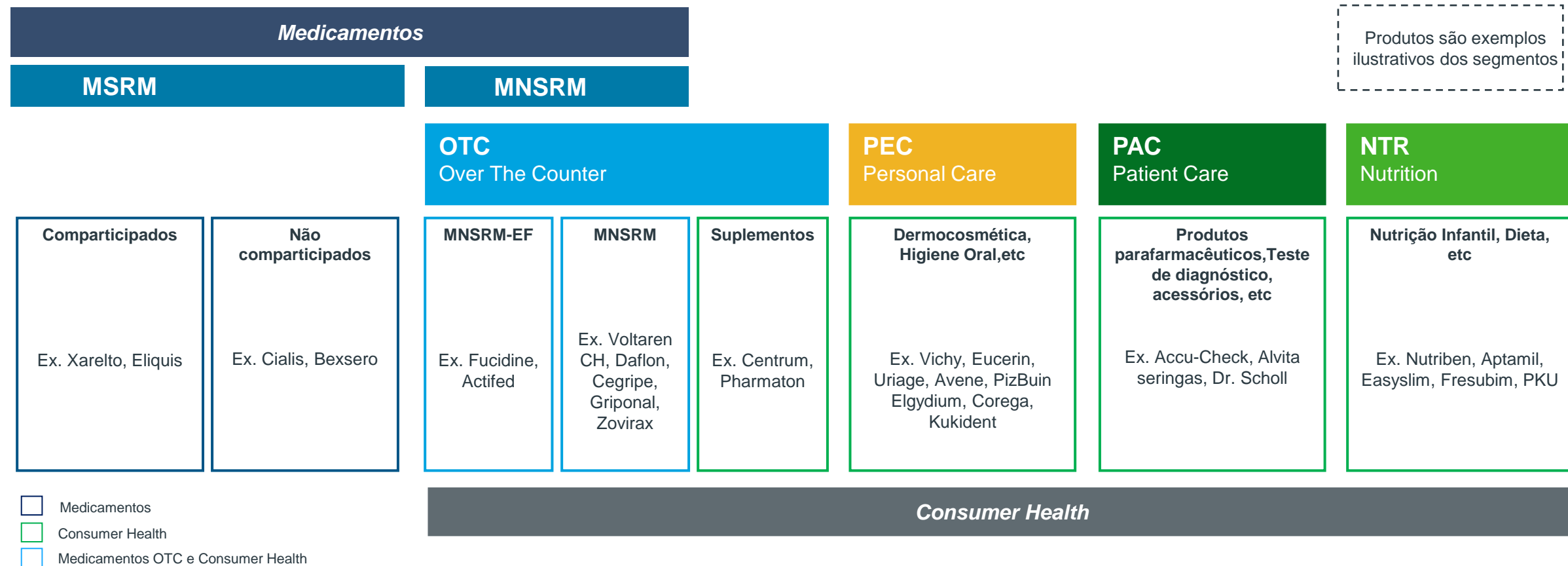
MERCADO TOTAL (€ SP)				
MAT/6/24	% GMS	% PPG	% Contributo para o crescimento	
05 LITORAL NORTE	26%	4.6%	27.8%	0.3%
02 LISBOA ARREDORES	19%	2.7%	11.9%	-1.6%
06 CENTRO OESTE	12%	4.6%	13.2%	0.3%
04 INTERIOR NORTE	12%	4.8%	12.8%	0.5%
03 GRANDE PORTO	11%	6.1%	15.5%	1.8%
01 LISBOA CENTRO	6%	2.1%	3.3%	-2.2%
08 ALENTEJO	5%	4.4%	4.8%	0.1%
07 ALGARVE	4%	3.7%	3.8%	-0.6%
09 MADEIRA	3%	9.2%	5.5%	4.9%
10 AÇORES	2%	2.7%	1.4%	-1.6%
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>100%</b>	<b>4.3%</b>	<b>-</b>	





# O mercado em Portugal inclui medicamentos (sujeitos e não sujeitos a receita médica), bem como produtos de Consumer Health

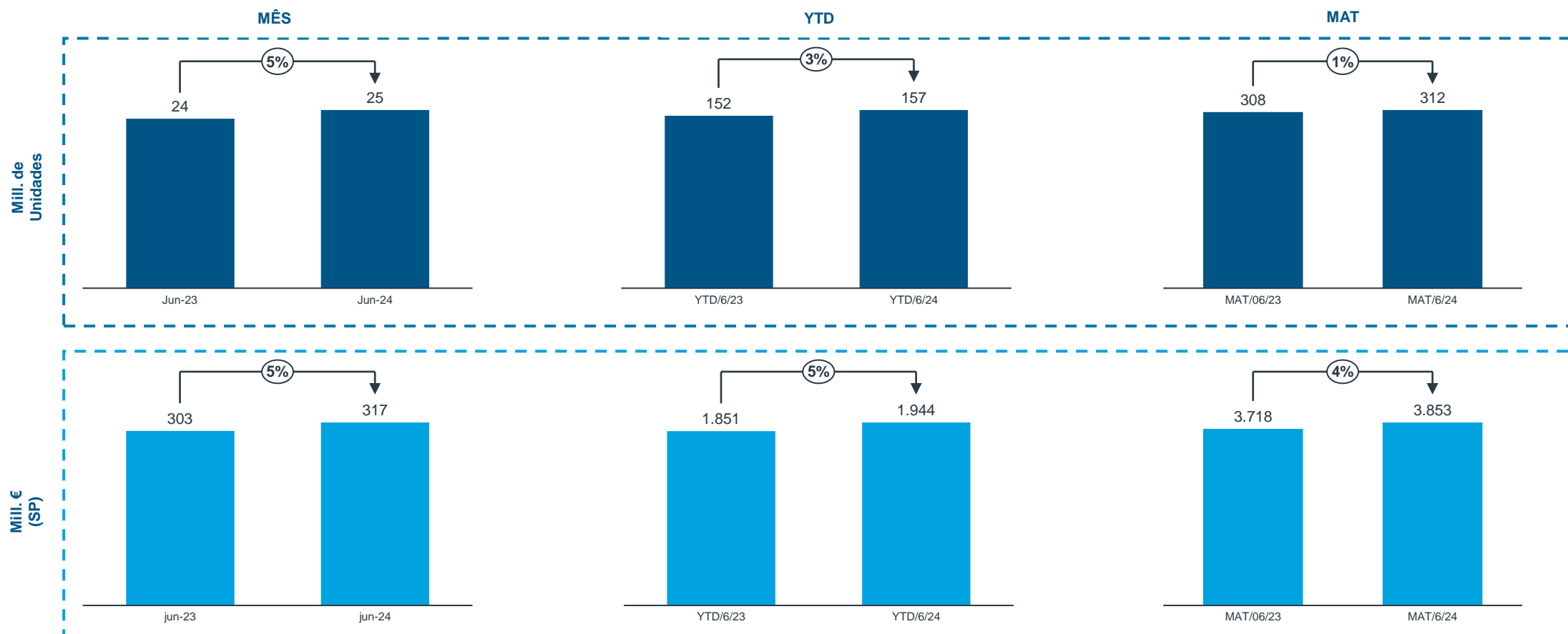
Existe uma sobreposição dos MNSRM, que se incluem tanto na categoria de medicamento, como na classificação de Consumer Health, dada a natureza livre da sua dispensa



# A MAT/6/24, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 1% em volume e 4% em valor

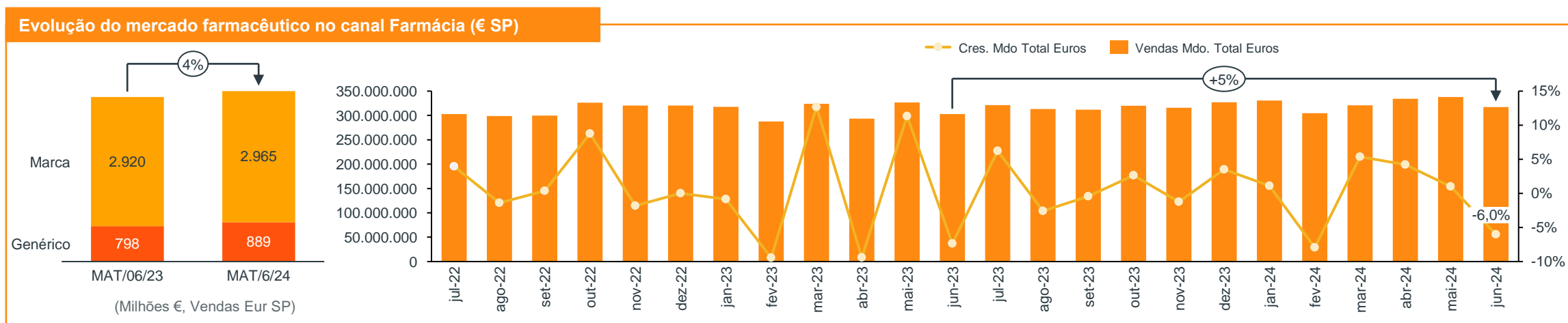
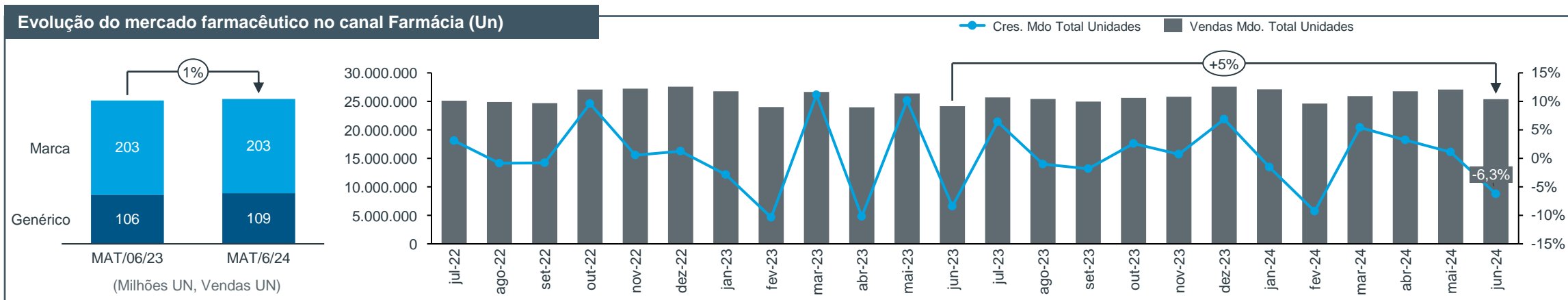
Em Junho de 2024, o mercado farmacêutico cresceu 5% em volume, face ao período homólogo

## Mercado Farmacêutico



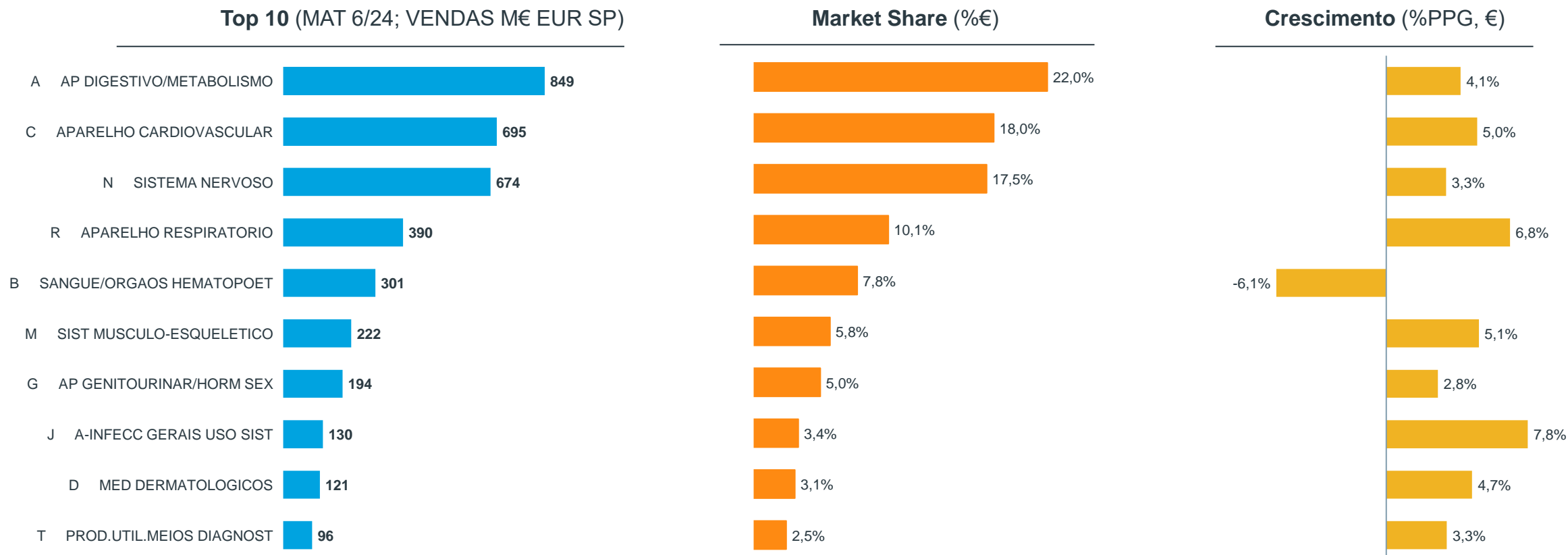
# Em Junho 2024, o mercado farmacêutico registou um crescimento de 5% em volume e 5% em valor face ao homólogo

Os medicamentos genéricos, a MAT/6/24, representam 35% do total de unidades vendidas no mercado farmacêutico, canal farmácia



# No TOP3 das Classes Terapêuticas, a MAT/6/24, mantêm-se as classes Ap. Digestivo/Metabolismo, Aparelho Cardiovascular e Sistema Nervoso

*Este TOP3 representa 58% das vendas deste mercado, no canal farmácia em Portugal*

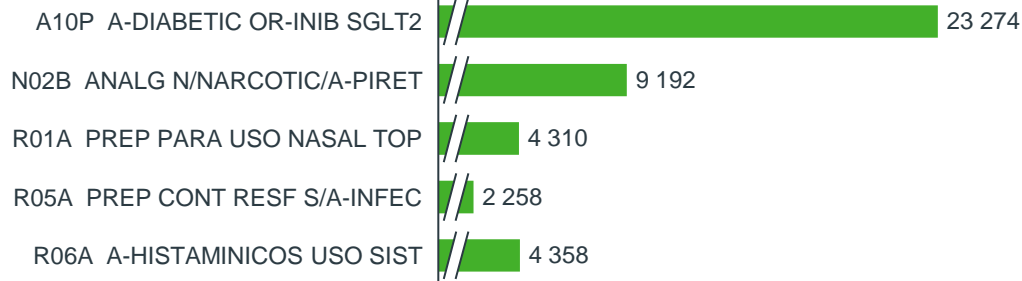


**Total mercado de medicamentos: Vendas 3.838 mil milhões de € e um crescimento de 4% (PPG)**

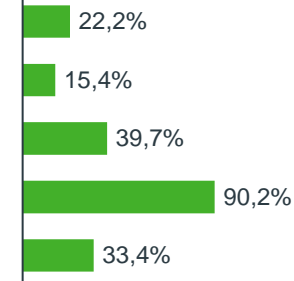
# Em Junho, os ADOs Inibidores da SGLT2 são a categoria que apresenta o maior crescimento (+4 227€) face ao período homólogo

## Classes com maior crescimento em Junho 2024

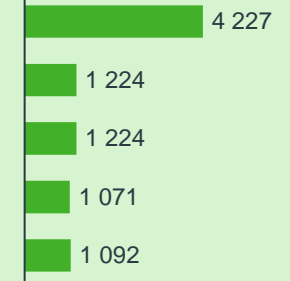
**TOP 5 ATC3 no canal Farmácia**  
Vendas (Junho 24; Milhares €; Eur SP)



**Crescimento PY%**  
(Junho 24; Milhares €; Eur SP)

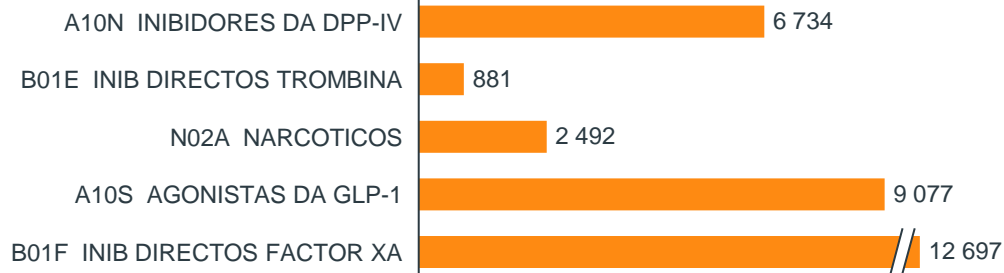


**Crescimento Absoluto PY**  
(Junho 24; Milhares €; Eur SP)

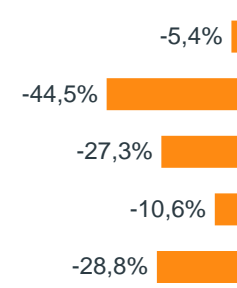


## Classes com maior decréscimo em Junho 2024

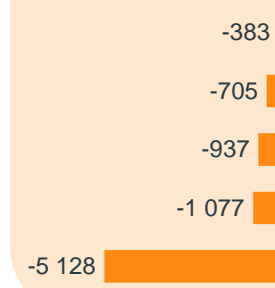
**BOTTOM 5 ATC3 no canal Farmácia**  
Vendas (Junho 24; Milhares €; Eur SP)



**Crescimento PY%**  
(Junho 24; Milhares €; Eur SP)

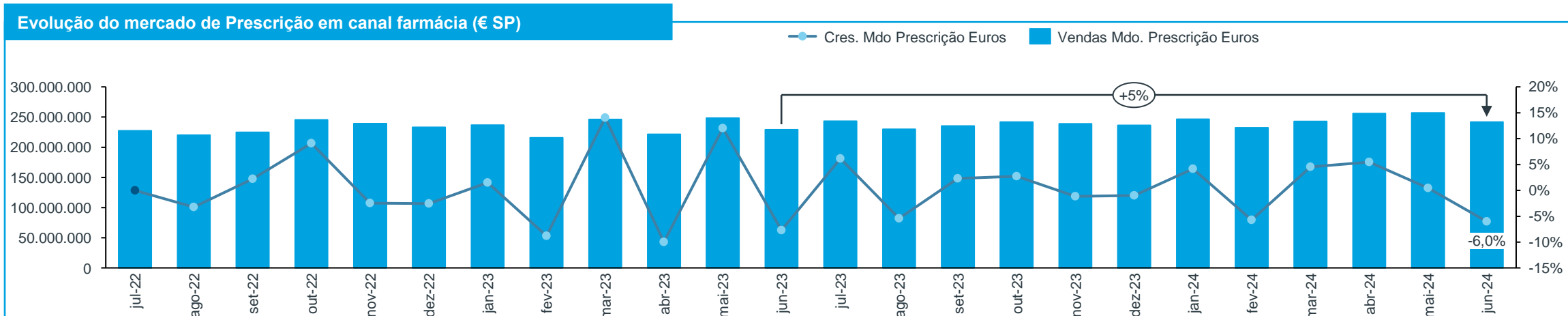
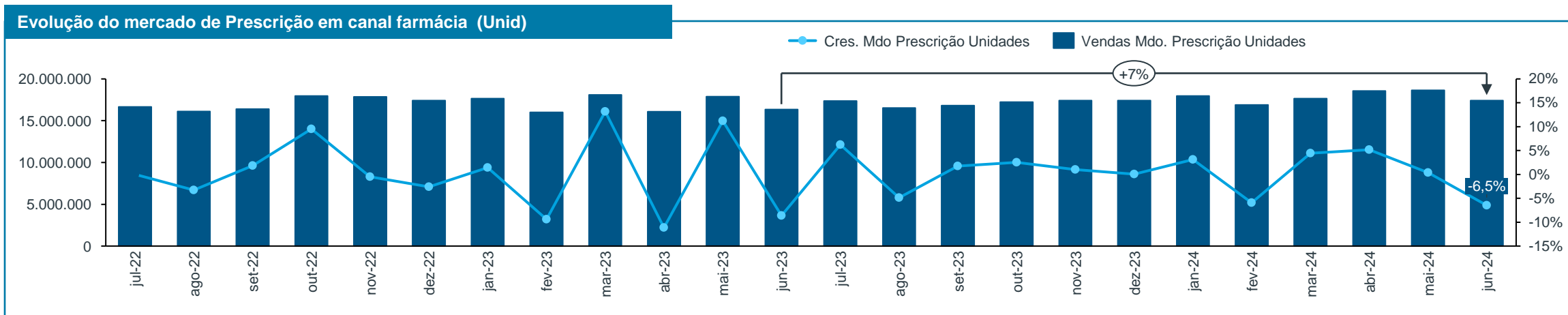


**Crescimento Absoluto PY**  
(Junho 24; Milhares €; Eur SP)



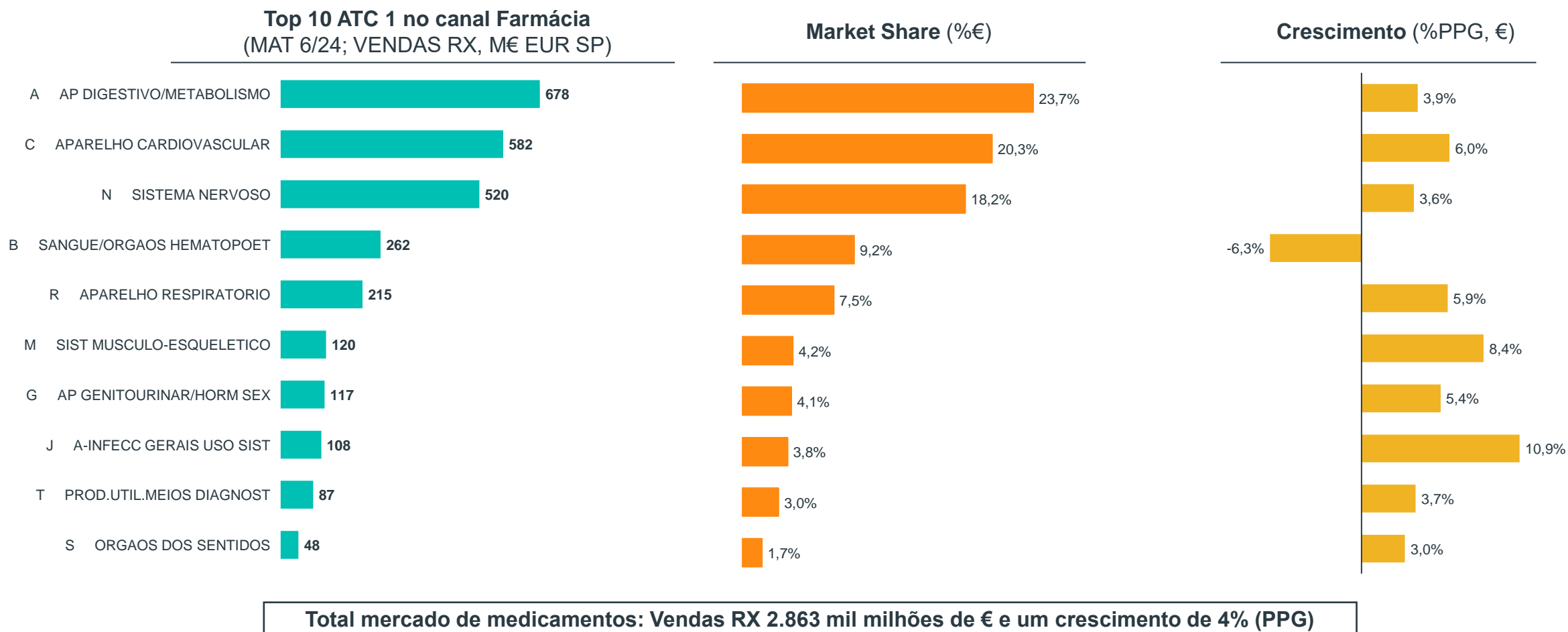
# As vendas com prescrição, em Junho 2024, registaram um crescimento de 7% em volume e 5% em valor, comparativamente ao homólogo

## Mercado de Prescrição



Evolução do mercado no canal Farmácia em Portugal (Unidades e Valor, Eur SP); crescimento vs período precedente  
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

# A classe terapêutica Ap. Digestivo/ Metabolismo lidera o TOP10 das vendas com prescrição a MAT/6/24, com 24% do total das vendas deste mercado



A large, dark blue rounded rectangle is positioned on the left side of the slide. Above it is a smaller, lighter blue rounded rectangle. Below the main dark blue shape is a teal rounded rectangle. A thin blue line extends from the bottom right corner of the dark blue shape across the width of the slide.

+ Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health

+ Evolução por segmentos:

+ Análise do mercado de medicamentos

+ **Análise do mercado de genéricos**

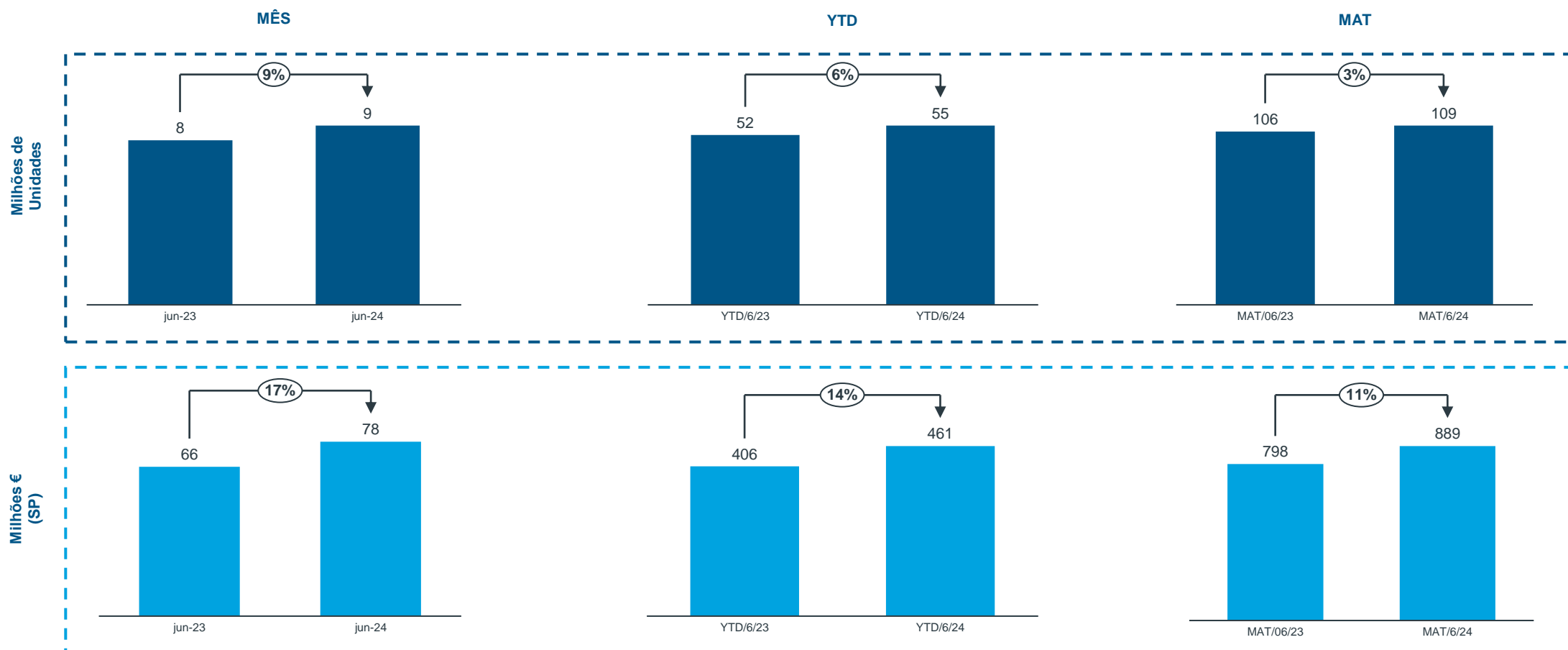
+ Análise do mercado de Consumer Health



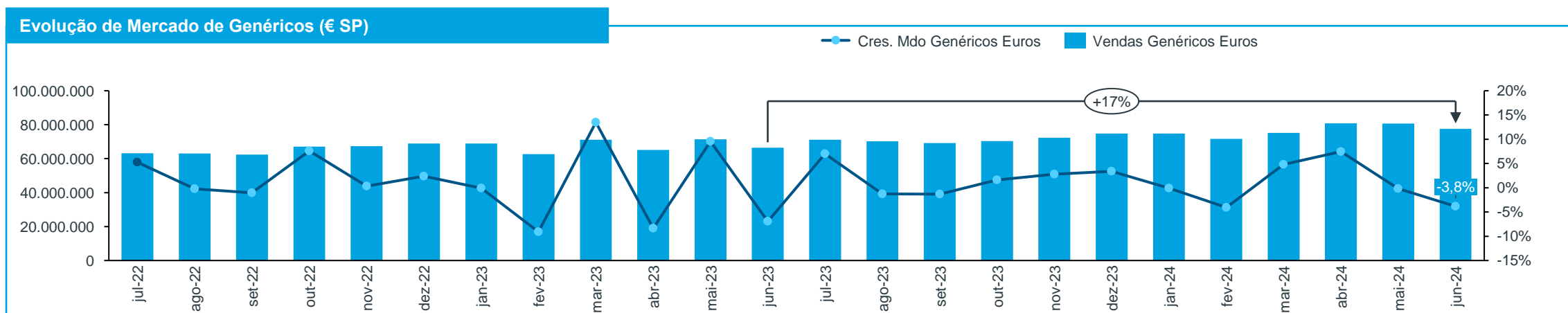
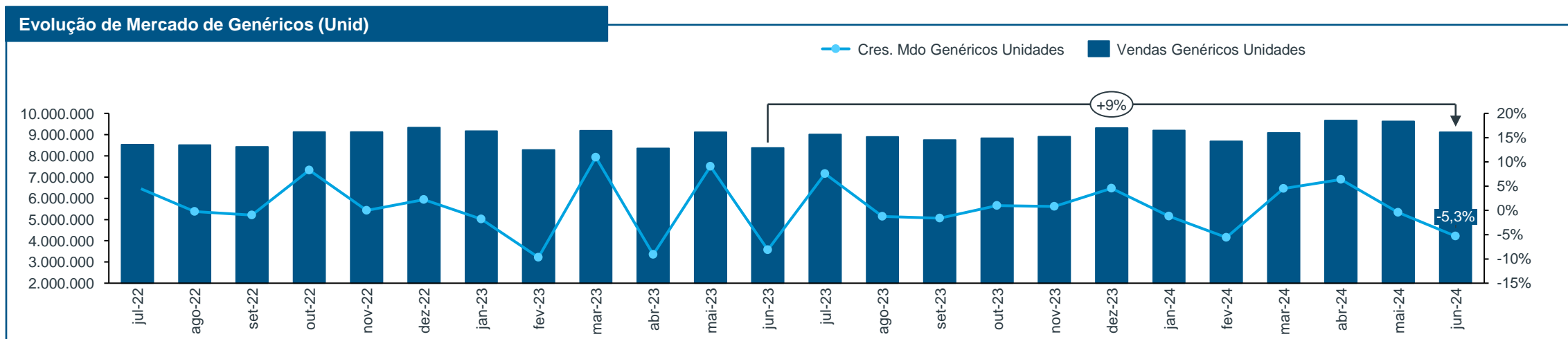
# No MAT/6/24, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 3% em volume e 11% em valor no canal farmácia

*Em Junho, o mercado de genéricos cresceu 9% em volume e 17% em valor face ao homólogo*

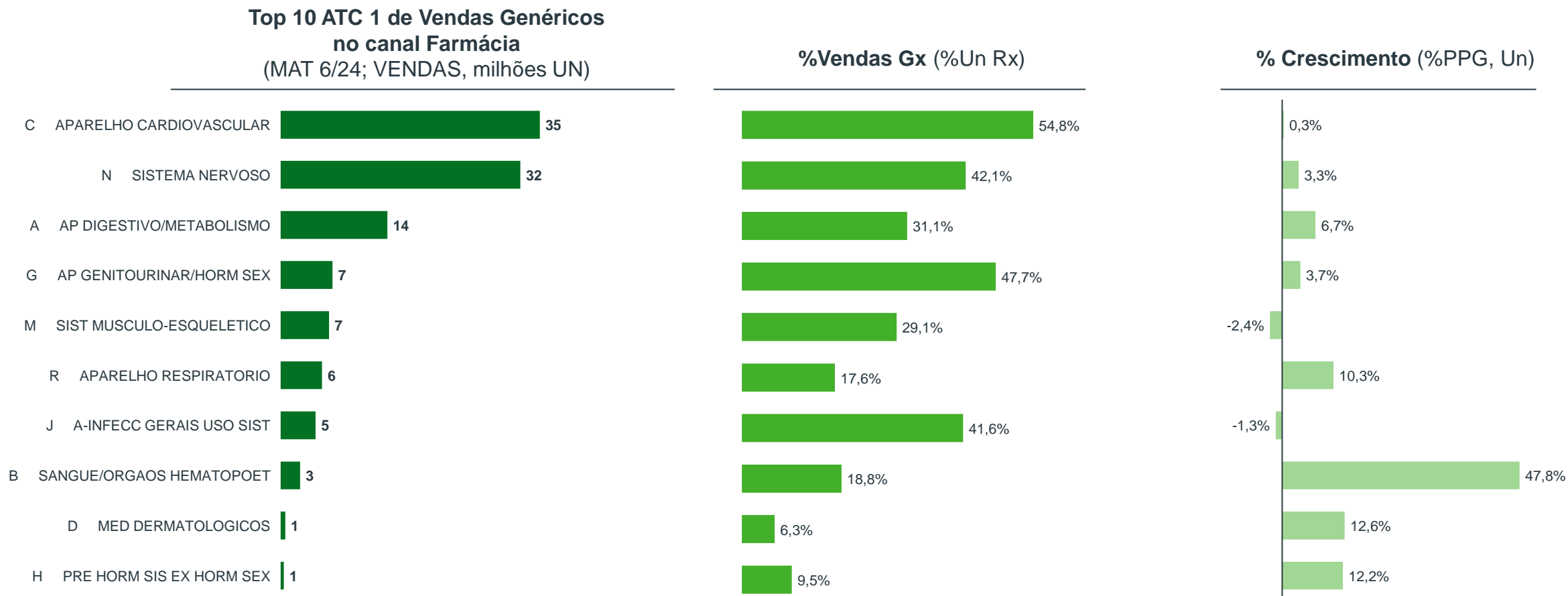
## Mercado de Genéricos



# Em Junho 2024, o mercado de Genéricos registou um crescimento de 9% em volume e 17% em valor face ao homólogo

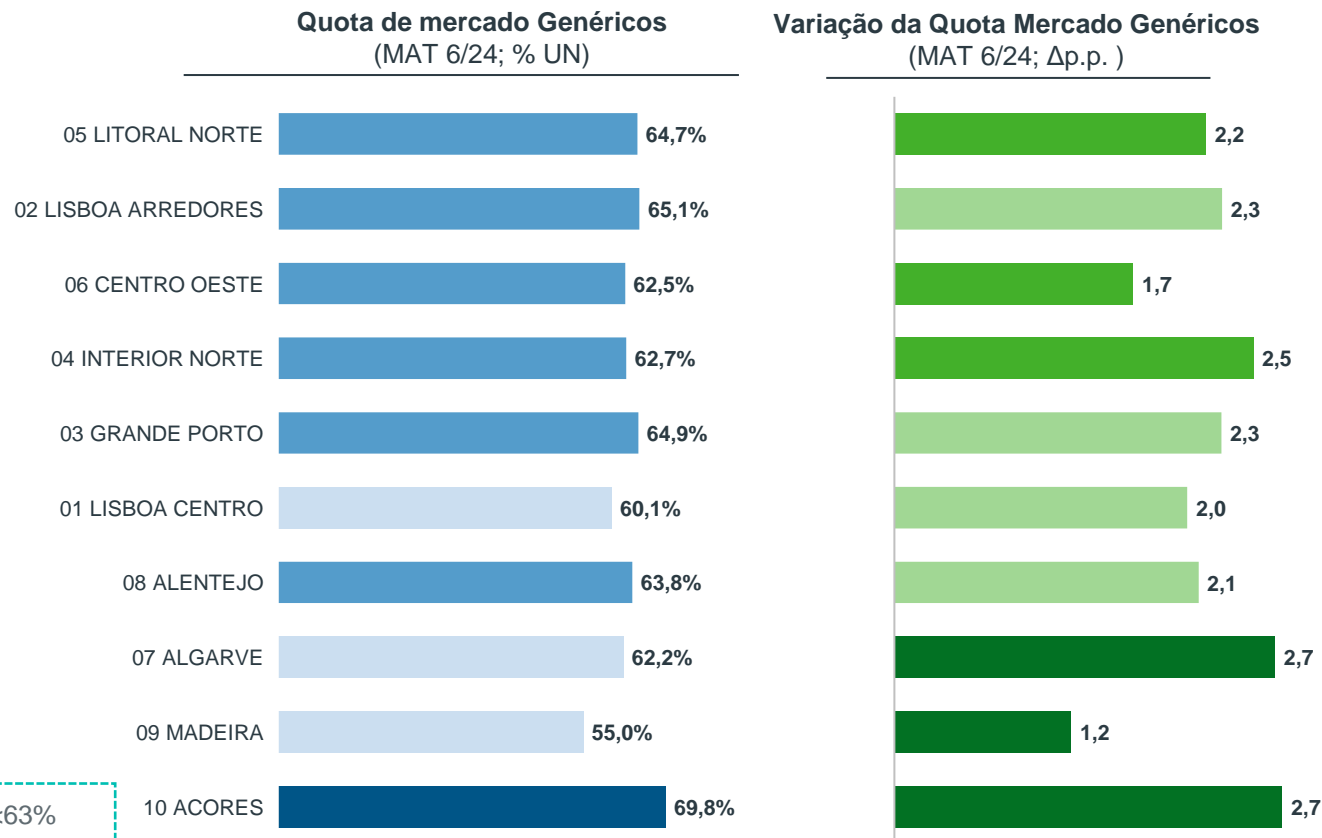
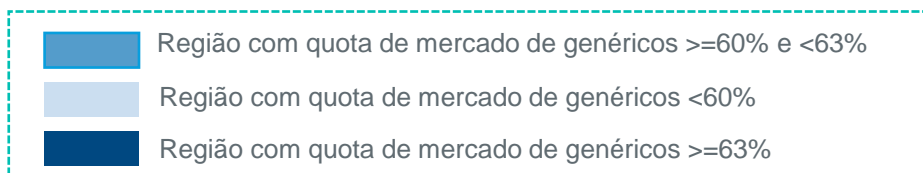


# A classe terapêutica Ap. Cardiovascular lidera o TOP10 das vendas em volume de medicamentos genéricos a MAT/6/24



# A MAT/6/24, a região dos Açores é a região com maior quota de mercado de genéricos (70%)

*Evolução regional da quota de genéricos no mercado generificado\**



Evolução regional da quota de genéricos no mercado generificado no canal Farmácia em Portugal (Unidades);  $\Delta p.p.$  variação vs período homólogo  
 \*O mercado generificado considerado inclui todos os Grupos Homogéneos (MSRM participados) que contêm pelo menos um medicamento genérico  
 Fonte: IQVIA Portugal; PharmaScope Sell-Out, amostra 2.100 Farmácias

+ Evolução do mercado farmacêutico + Consumer Health

+ Evolução por segmentos:

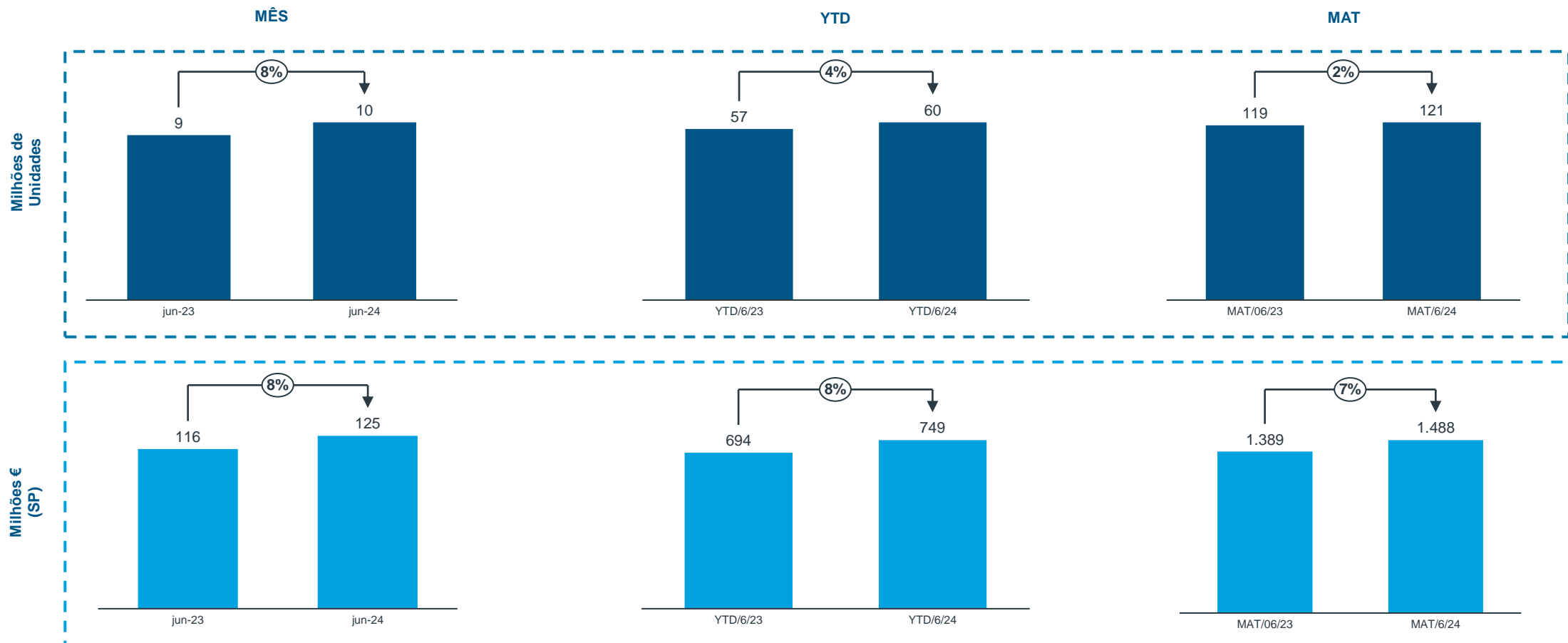
+ Análise do mercado de medicamentos

+ Análise do mercado de genéricos

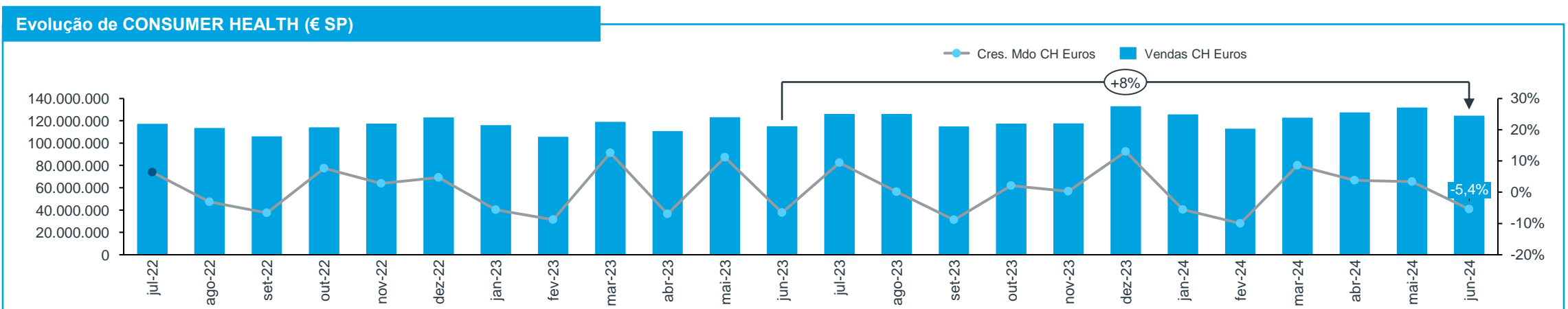
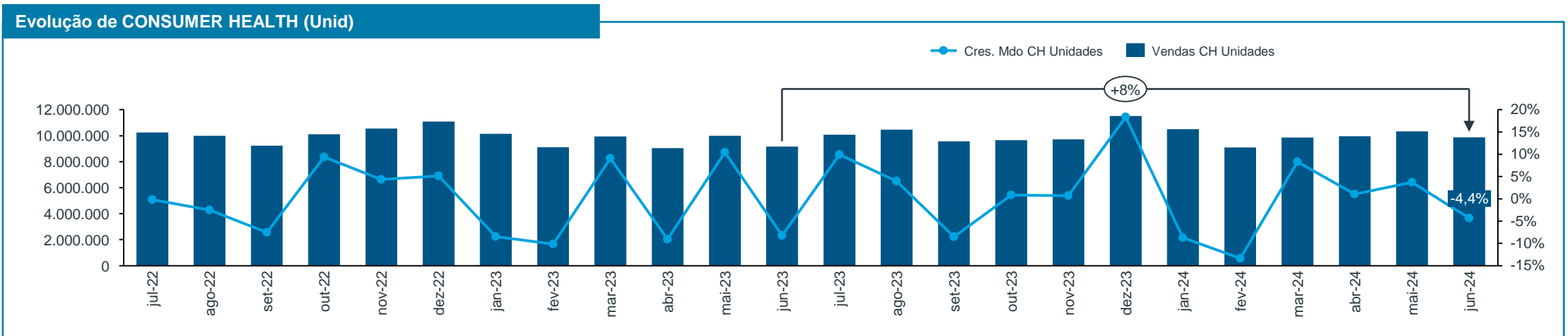
+ **Análise do mercado de Consumer Health**

# A MAT/6/2024, o mercado de Consumer Health registou um crescimento de 2% em volume e 7% em valor no canal farmácia

## Mercado de Consumer Health

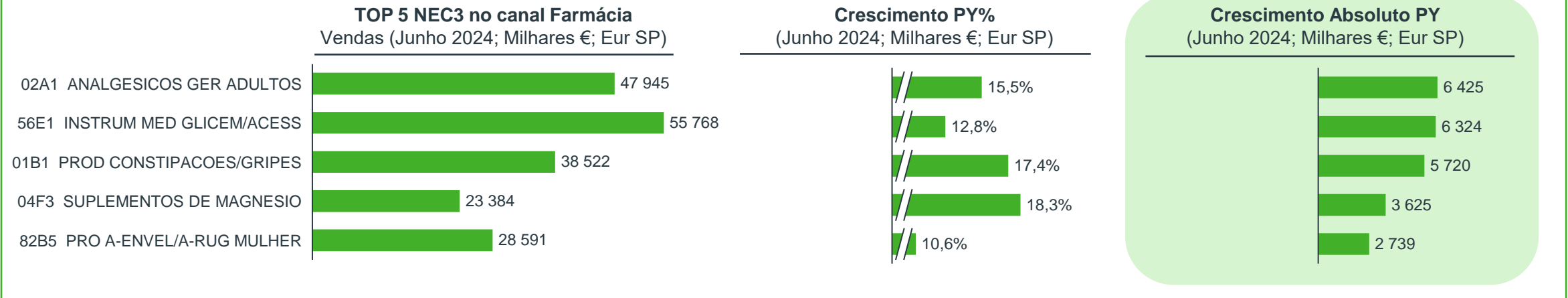


# Em Junho 2024, o mercado de Consumer Health registou um crescimento de 8% e um volume e 8% em valor face ao homólogo

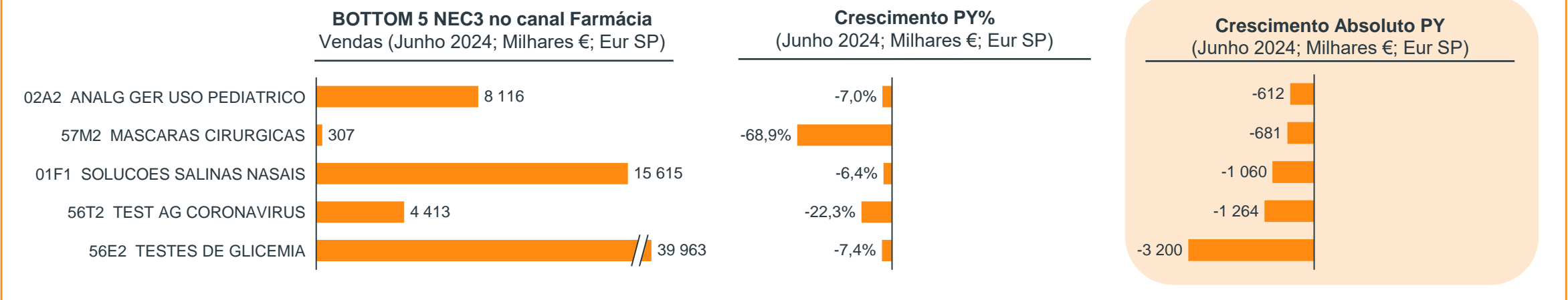


# Em Junho, a categoria de Instrumentos de Medição de Glicemia é a que apresenta o maior crescimento (+6 425K€) face ao homólogo

## Classes com maior crescimento em Junho 2024



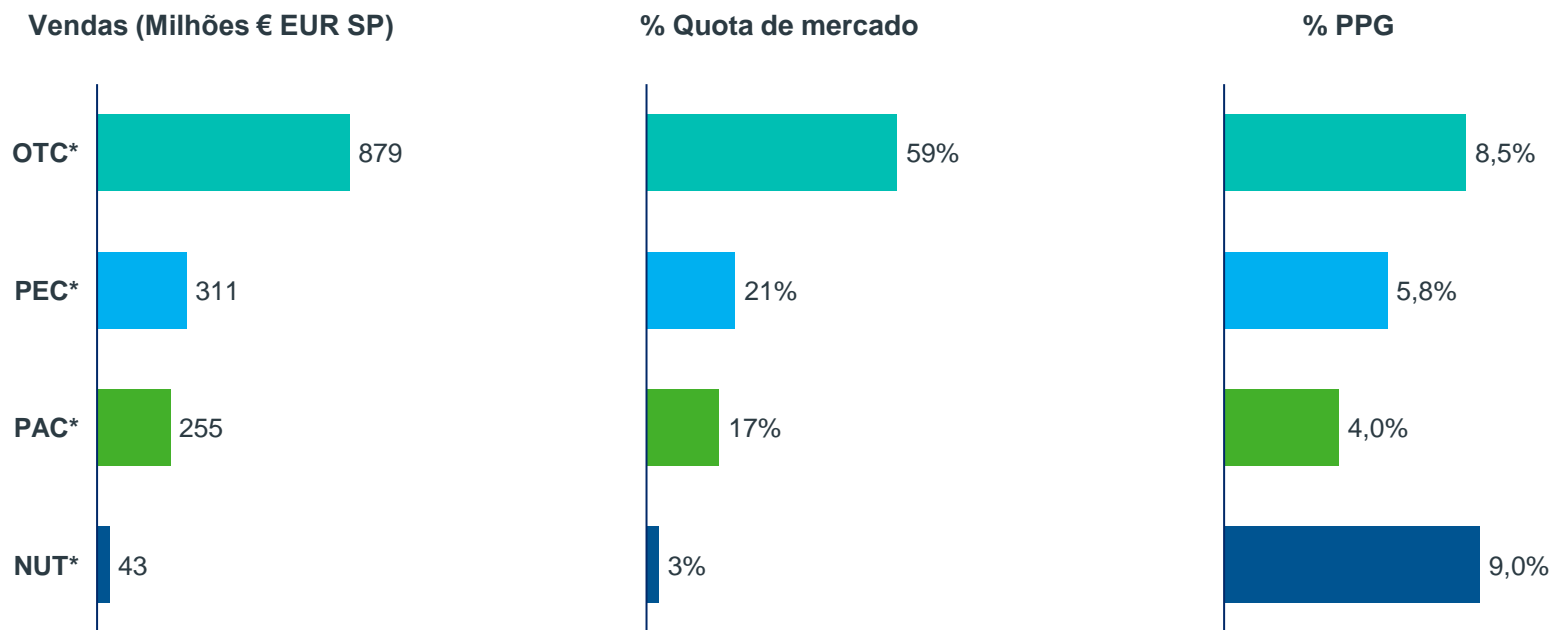
## Classes com maior decréscimo em Junho 2024





# A MAT/6/2024, o segmento de OTC é o segmento mais representativo das vendas (59%) de CH no canal farmácia

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, MAT6/24)



Total mercado de Consumer Health: 1.488 milhões € e um crescimento de 7% (PPG)



## Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

## Para mais informações:

[info.marketing@iqvia.com](mailto:info.marketing@iqvia.com)