

# IQVIA Monitor Semanal

*Evolução das vendas no canal  
Farmácia de Medicamentos e  
Consumer Health*






*Semana 1 a 7 de Dezembro 2024*

IQVIA Portugal

# Destques da semana 1-7 Dezembro vs semana homóloga no canal Farmácia



Semana 45: Dia 1 a 7/12/2024

					
<h2>11%</h2> <p><b>Mercado Total</b> Na última semana, o canal Farmácia cresceu 11% em volume (Un) e 18% em valor (Eur SP)</p>	<h2>20%</h2> <p><b>Total De Prescrição</b> O total de vendas com prescrição cresceu 20% em volume (Un Rx) e 25% em valor (Eur SP Rx)</p>	<h2>15%</h2> <p><b>Regional</b> A região do Grande Porto foi a região que mais cresceu em vendas em volume (15% Un) no mercado farmacêutico</p>	<h2>12%</h2> <p><b>Mercado Farmacêutico</b> O mercado farmacêutico cresceu 12% em volume (Un) e 19% em valor (Eur SP)</p>	<h2>4%</h2> <p><b>Consumer Health</b> O mercado de CH cresceu 4% em volume (Un) e 13% em valor (Eur SP)</p>	<h2>20%</h2> <p><b>Top 10 Moléculas</b> Representam 20% do total de vendas (Un) no mercado farmacêutico, com o Paracetamol a liderar.</p>

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



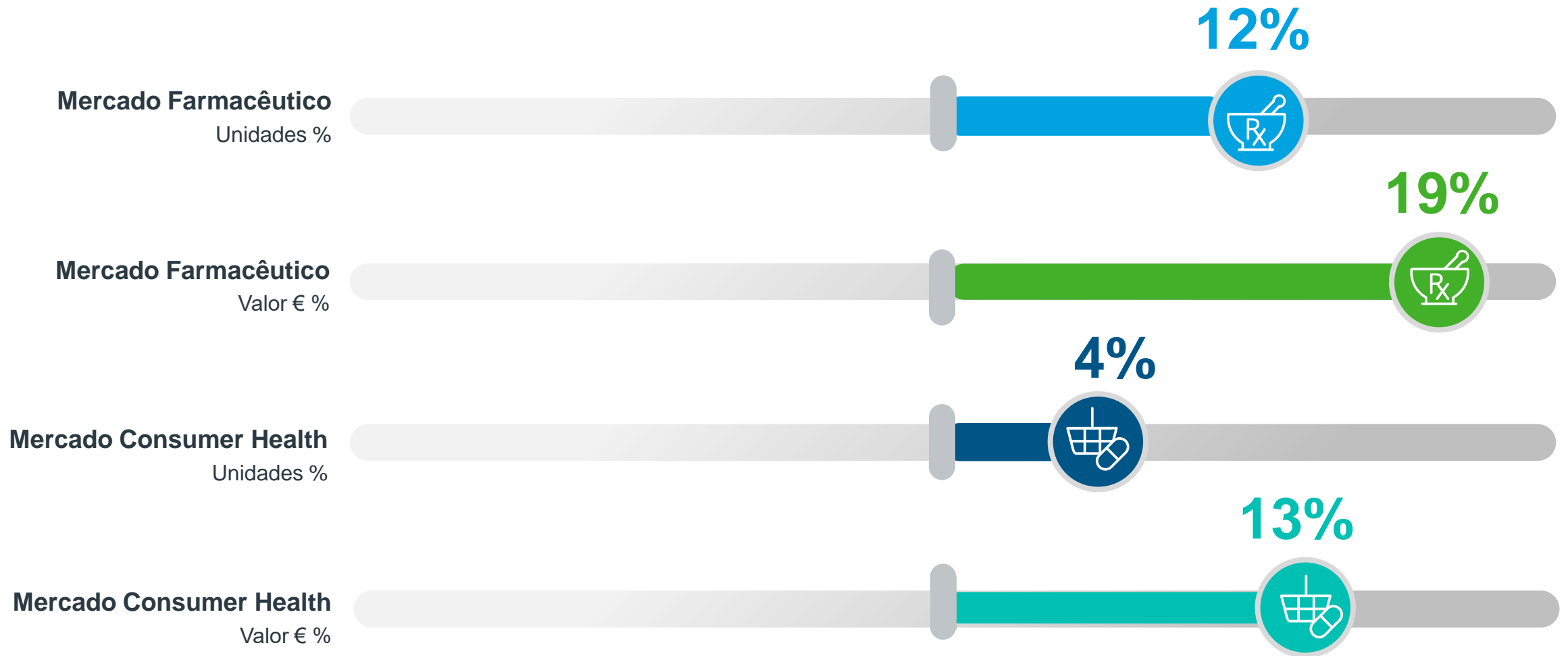
# Índice

- [Overview do semanal do mercado Farmacêutico e Consumer Health \(crescimento e QM%\)](#)
- [Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia \(UN, EUR SP\)](#)
- [Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia \(Un, EUR SP\)](#)



# Crescimento das vendas em Farmácia vs Semana homóloga

Semana 45: Dia 1 a 7/12/2024



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



# Share do M. Farmacêutico vs Consumer Health em Farmácia

Semana 45: Dia 1 a 7/12/2024



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia (Un, Eur SP):**

- TOP 30 ATC3

- TOP 10 Moléculas

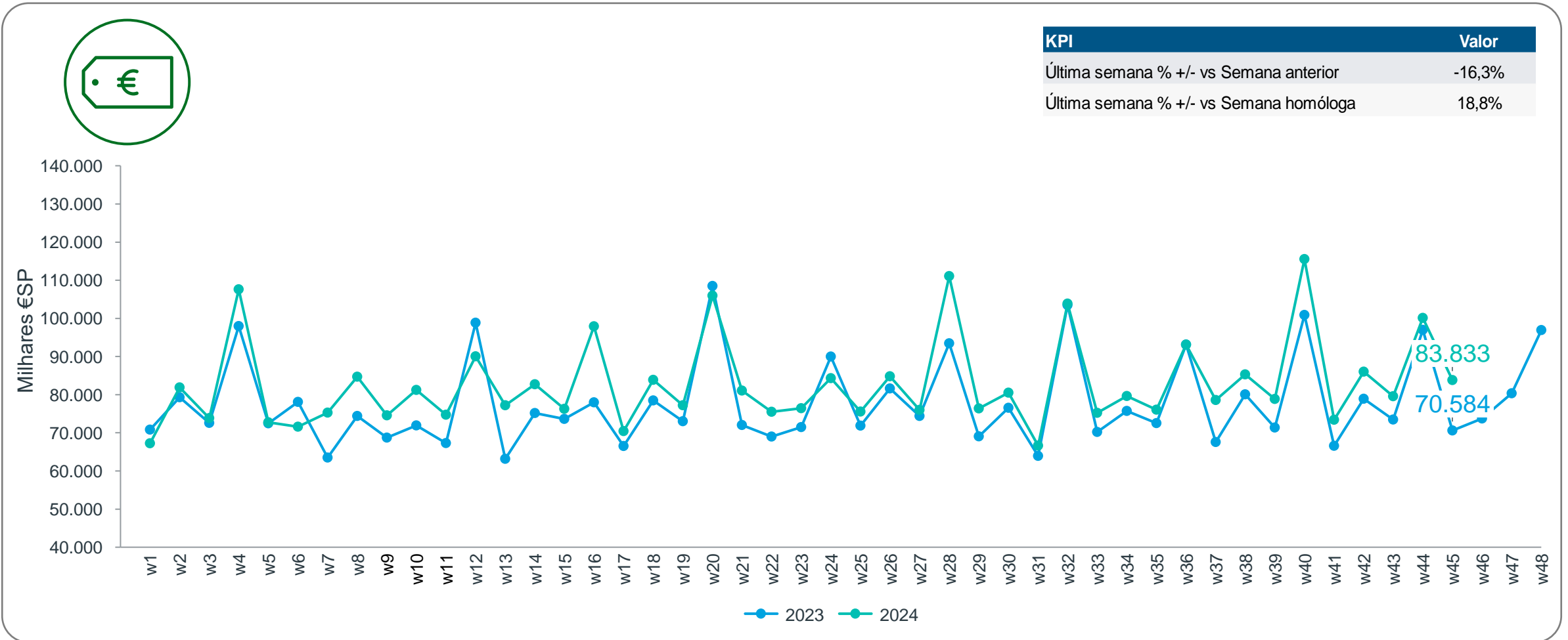


# Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Valor (Eur SP)

W45: 1-7 Dezembro

KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	-16,3%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	18,8%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

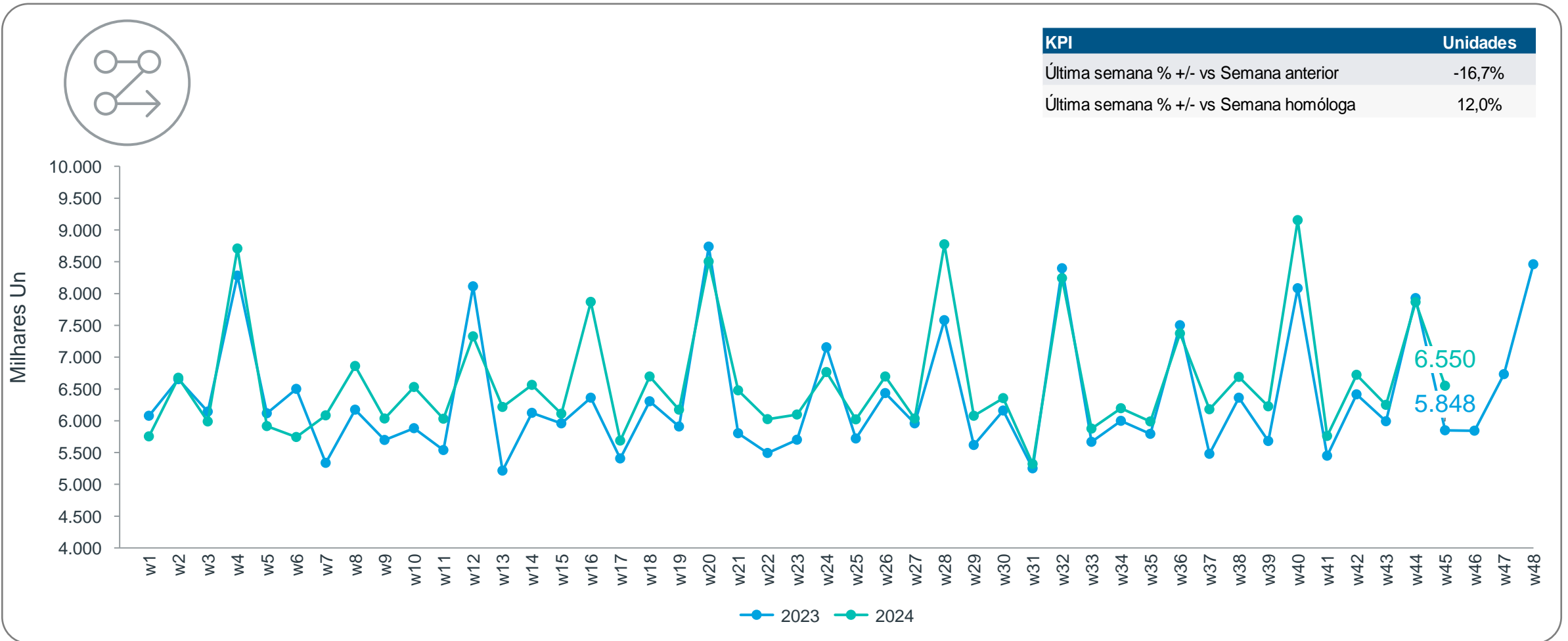


# Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Unidades

W45: 1-7 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-16,7%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	12,0%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



# Ranking das Top Classes do Mercado Farmacêutico na Farmácia



W45: 1-7 Dezembro

TOP 30 ATC3 em unidades vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un	Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un
N02B ANALG N/NARCOTIC/A-PIRET	1	3.4%	G04C PRODUTOS USADOS NA HBP	16	16.2%
C10A REG COLESTEROL/TRIGLICER	2	19.8%	R05A PREP CONT RESF S/A-INFEC	17	-23.0%
N06A A-DEPRES/ESTABILIZ HUMOR	3	20.8%	J01C PENICILINAS LARGO ESPECT	18	0.9%
M01A A-REUMATICOS N/ESTEROID	4	3.2%	C03A DIURETICOS	19	16.3%
N05C TRANQUILIZANTES	5	7.7%	C10C REG.LIPIDOS ASSOCIACOES	20	41.3%
A02B ANTIULCEROSOS	6	16.2%	C09C ANTAGON ANGIOTENS II SIM	21	17.8%
C07A BETABLOQUEANTES SIMPLES	7	15.9%	N05B HIPNOTICOS E SEDATIVOS	22	8.5%
R06A A-HISTAMINICOS USO SIST	8	4.9%	A10J BIGUANIDAS	23	18.9%
B01C INIB AGREGACAO PLAQUETAR	9	9.1%	C09A INIBIDORES ECA SIMPLES	24	13.4%
N03A ANTIPILEPTICOS	10	20.9%	R02A PREP ACCAO NA OROFARINGE	25	-14.3%
A10P A-DIABETIC OR-INIB SGLT2	11	38.8%	A06A MEDICAMENTOS OBSTIPACAO	26	9.4%
C09D ANTAGON ANGIOTENS II ASS	12	13.7%	G03A CONTRACEPTIV HORMON SIST	27	1.4%
N05A ANTIPSICOTICOS	13	19.8%	R05C EXPECTORANTES	28	-13.5%
C09B INIBIDORES ECA ASSOC	14	18.3%	T02D TESTES DE DIABETES	29	23.8%
R01A PREP PARA USO NASAL TOP	15	2.5%	B01F INIB DIRECTOS FACTOR XA	30	25.9%

**Ranking Vendas Un** – ranking top 30 ATC3 Vendas unidades na última semana

**Cresc. %PY Un** – ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Ranking das Top Moléculas do Mercado Farmacêutico na Farmácia



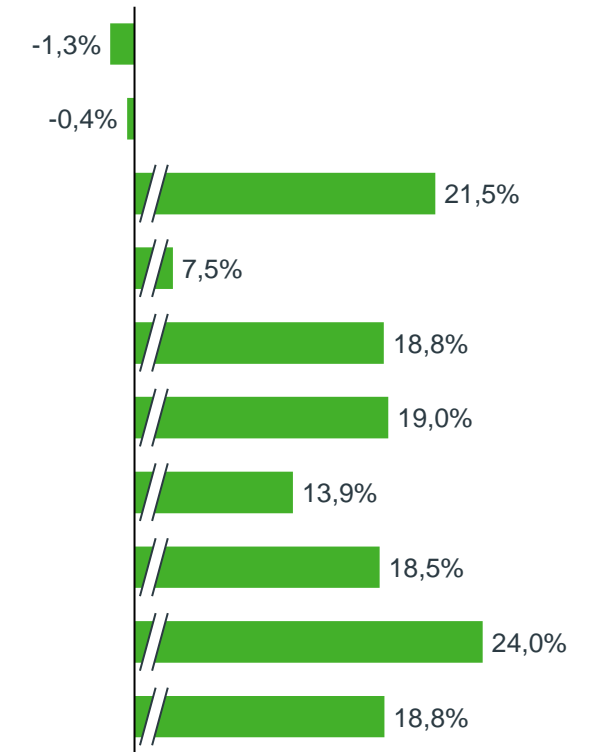
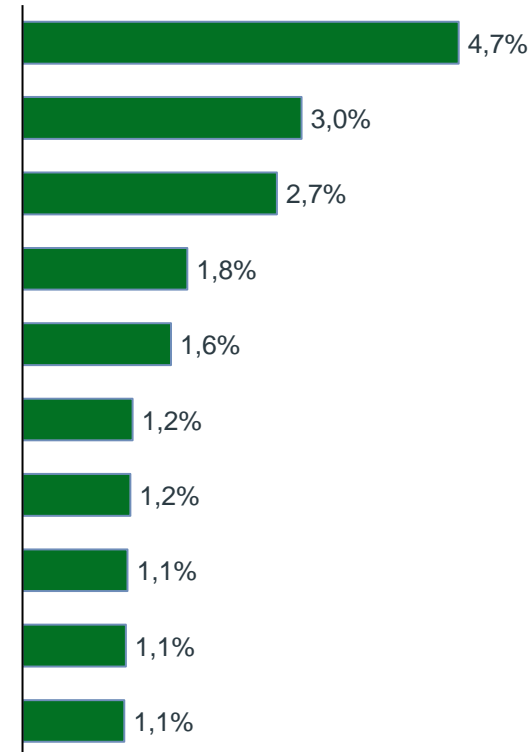
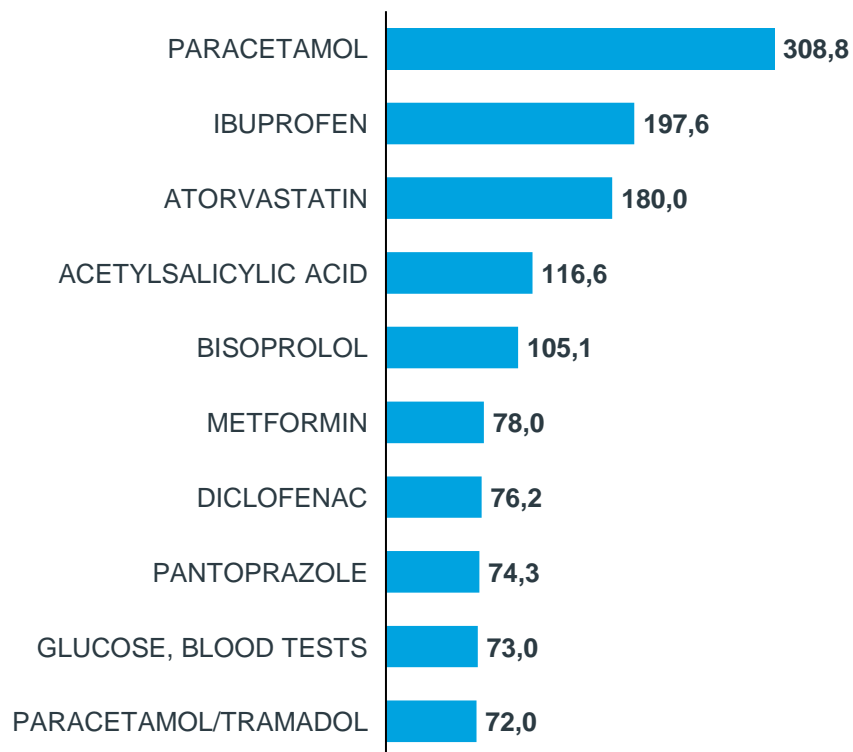
W45: 1-7 Dezembro

TOP 10 moléculas em unidades vendidas, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

## Top 10 Moléculas no canal Farmácia (Mil de Unidades)

## Quota de Mercado (% Unidades)

## Crescimento (%PYG, unidades)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado de Consumer**

- Health na Farmácia (Un, Eur SP)**

- Evolução semanal dos segmentos de Consumer Health

- (OTC, PAC, PEC, NUT)

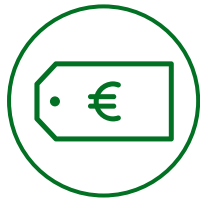
- TOP 30 NEC3

# Evolução semanal do mercado Consumer Health (Eur) na Farmácia

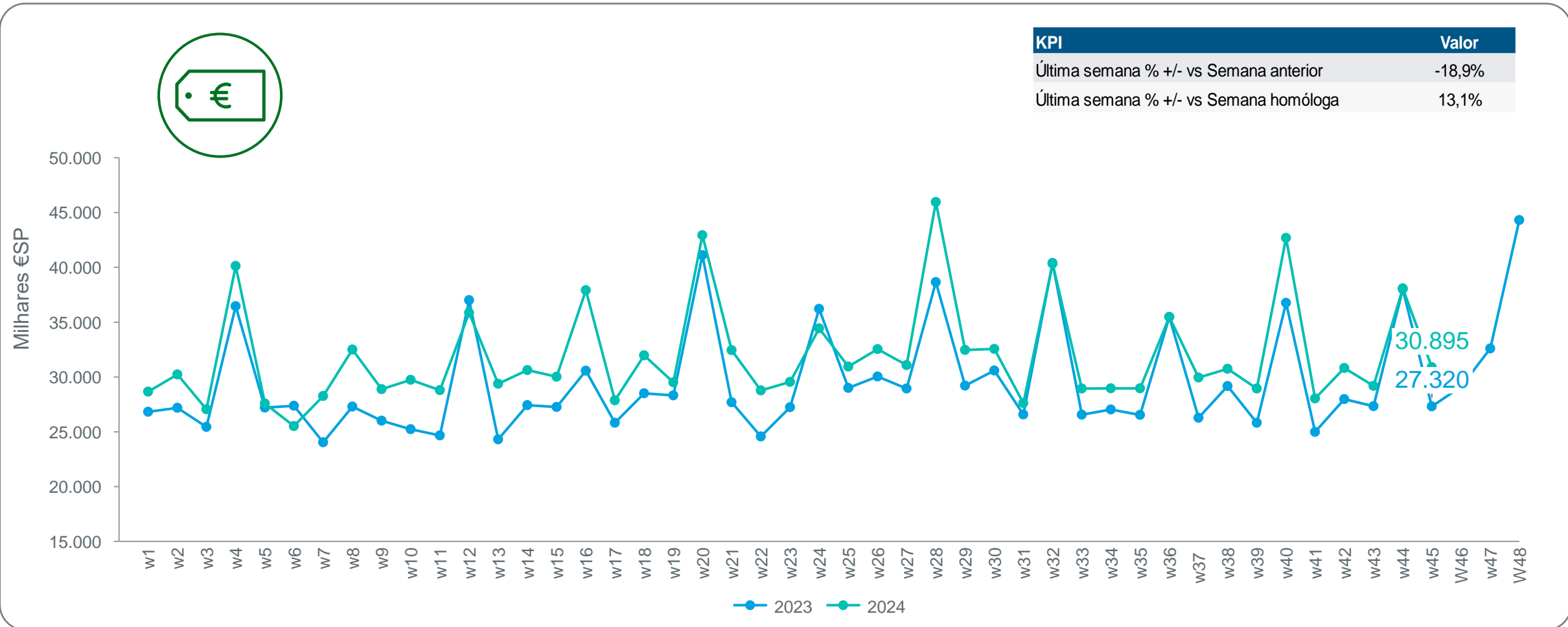


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Valor (Eur SP)

W45: 1-7 Dezembro



KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	-18,9%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	13,1%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

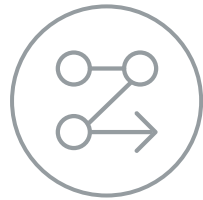
Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal do mercado Consumer Health (Un) na Farmácia

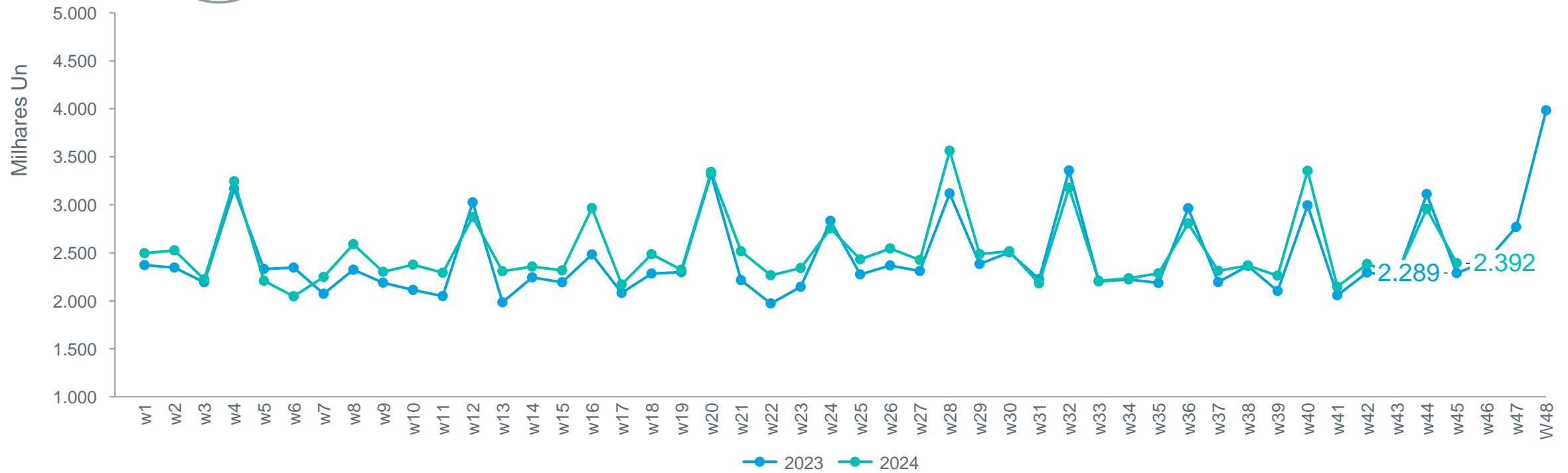


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Un

W45: 1-7 Dezembro



KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-19,1%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	4,5%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

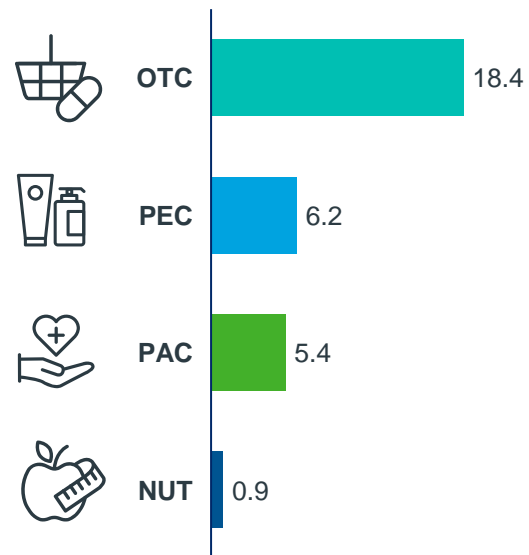
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



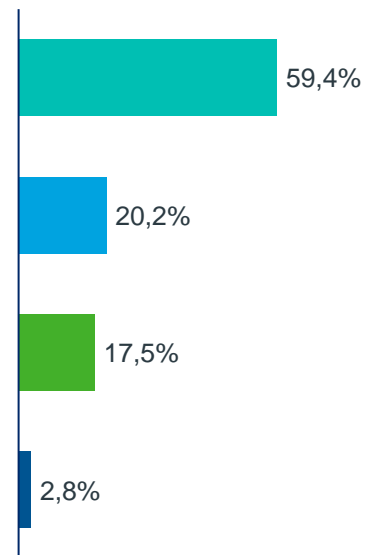
W45: 1-7 Dezembro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, Semana 45)

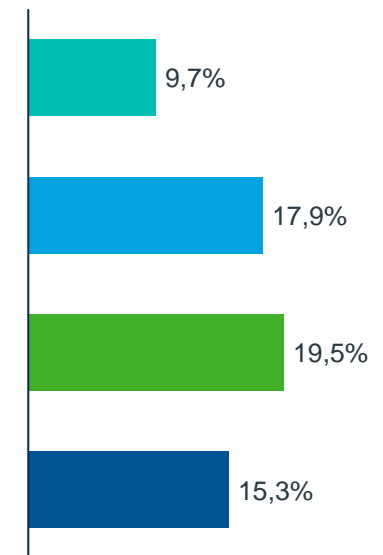
Vendas (Milhões € EUR SP)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

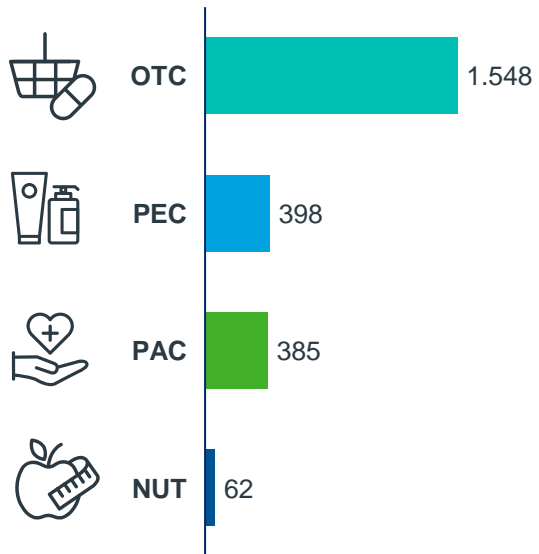
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



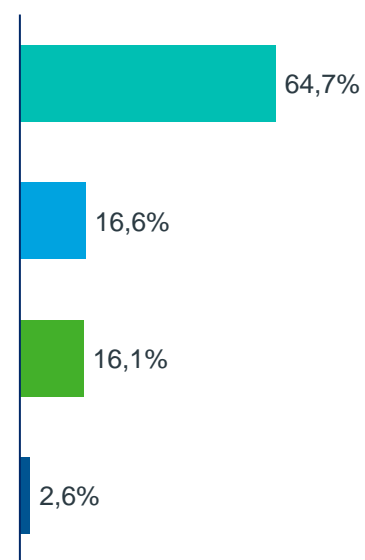
W45: 1-7 Dezembro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões unidades, Semana 45)

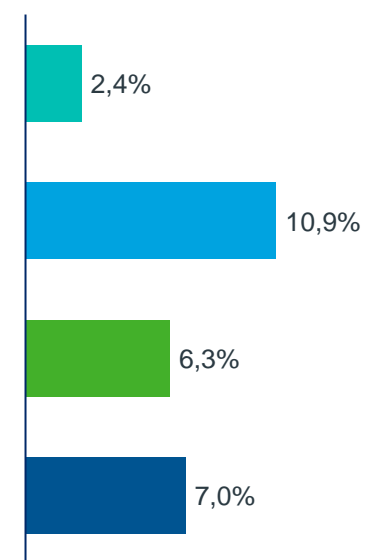
Vendas (Milhões unidades)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal do mercado OTC (Un) na Farmácia

Mercado OTC (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Unidades



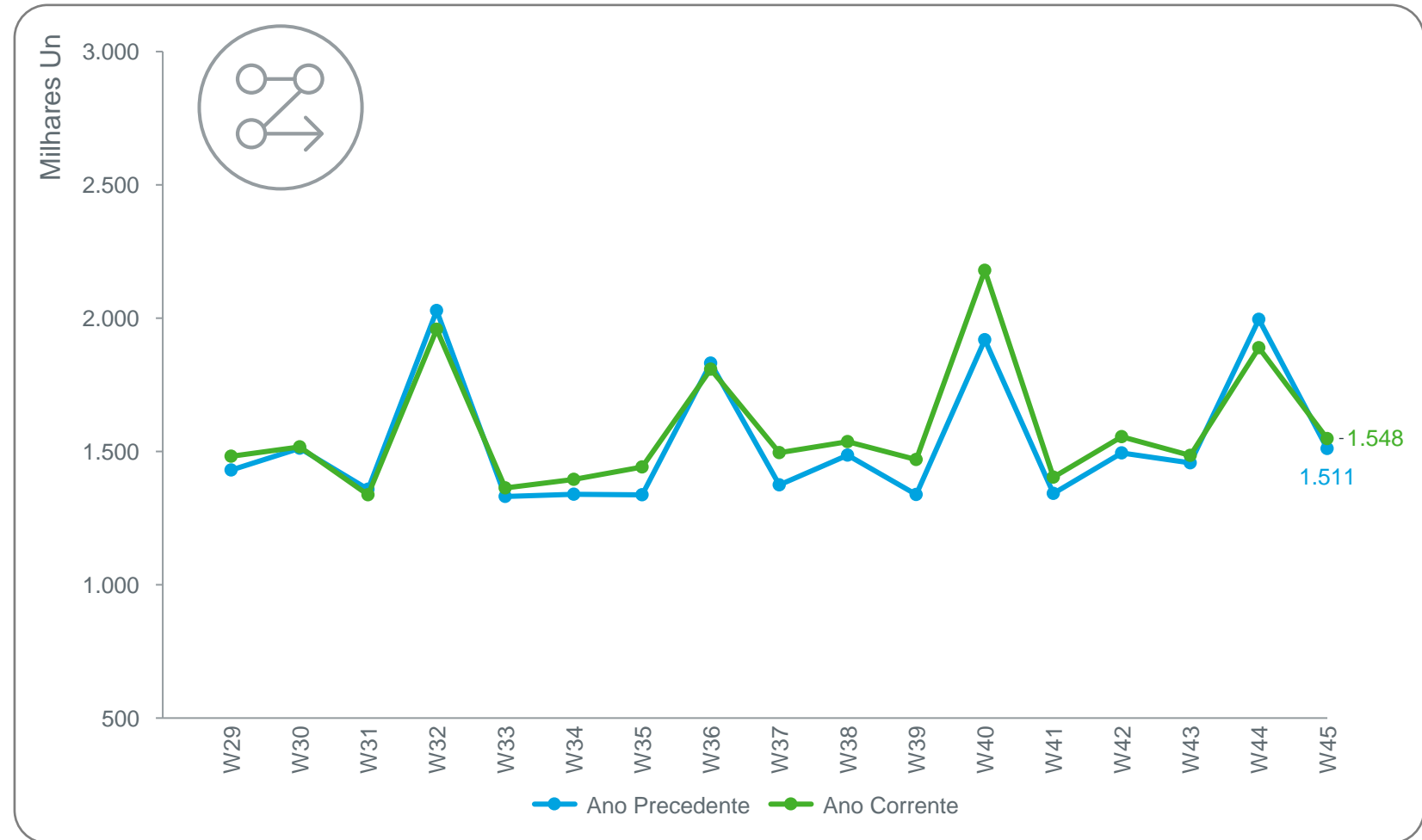
W45: 1-7 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-18,0%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	2,4%

Em análise estão representadas:

- w29 (01/08/2024) - w45 (01/12/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



# Evolução semanal do mercado PAC (Un) na Farmácia

*Mercado PAC ( produtos de saúde), vendas Unidades*



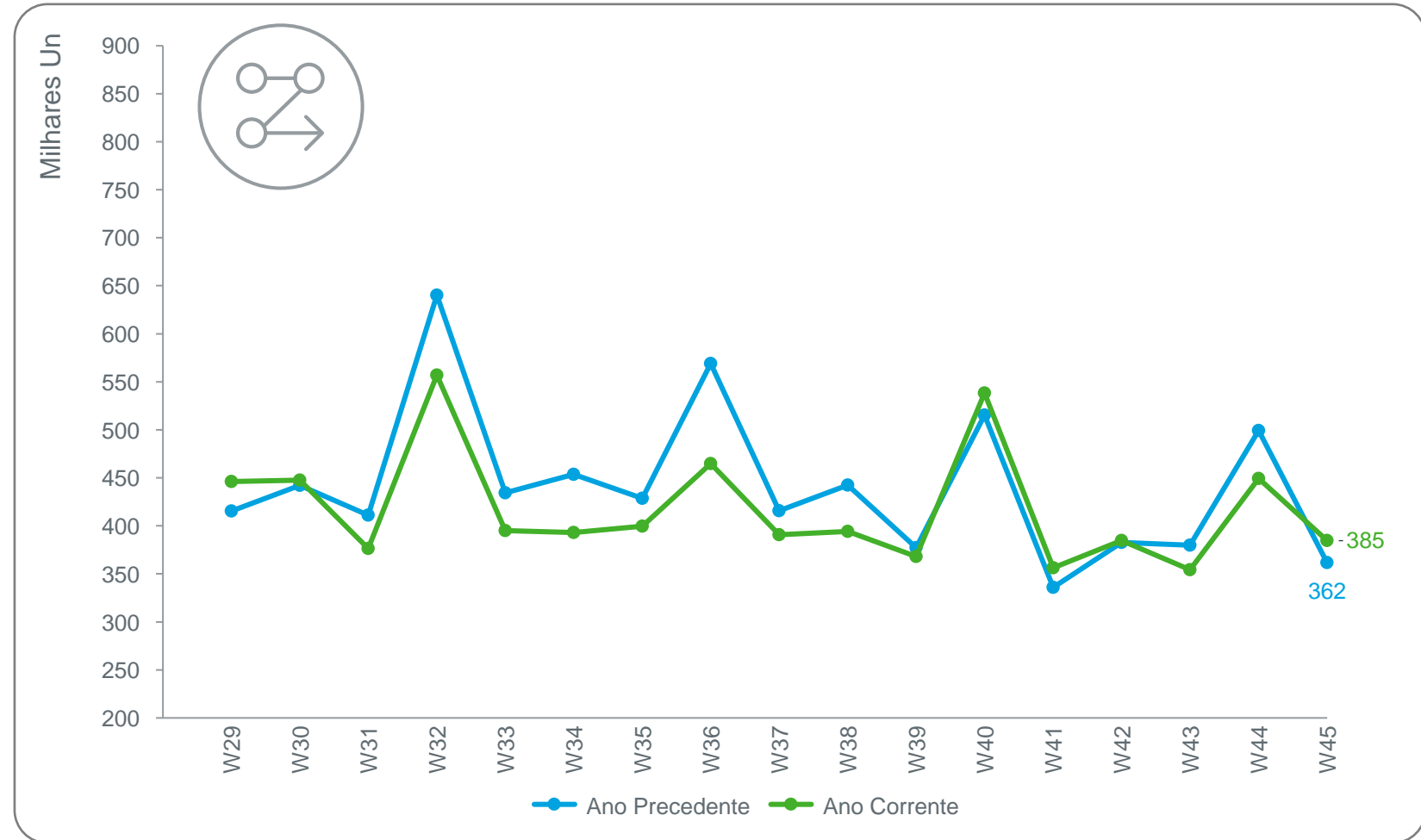
W45: 1-7 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-14,4%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	6,3%

**Em análise estão representadas:**

- w29 (01/08/2024) - w45 (01/12/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal do mercado PEC (Un) na Farmácia

Mercado PEC ( Dermocosmetica, Bebe, Higiene e produtos de saúde), vendas Un



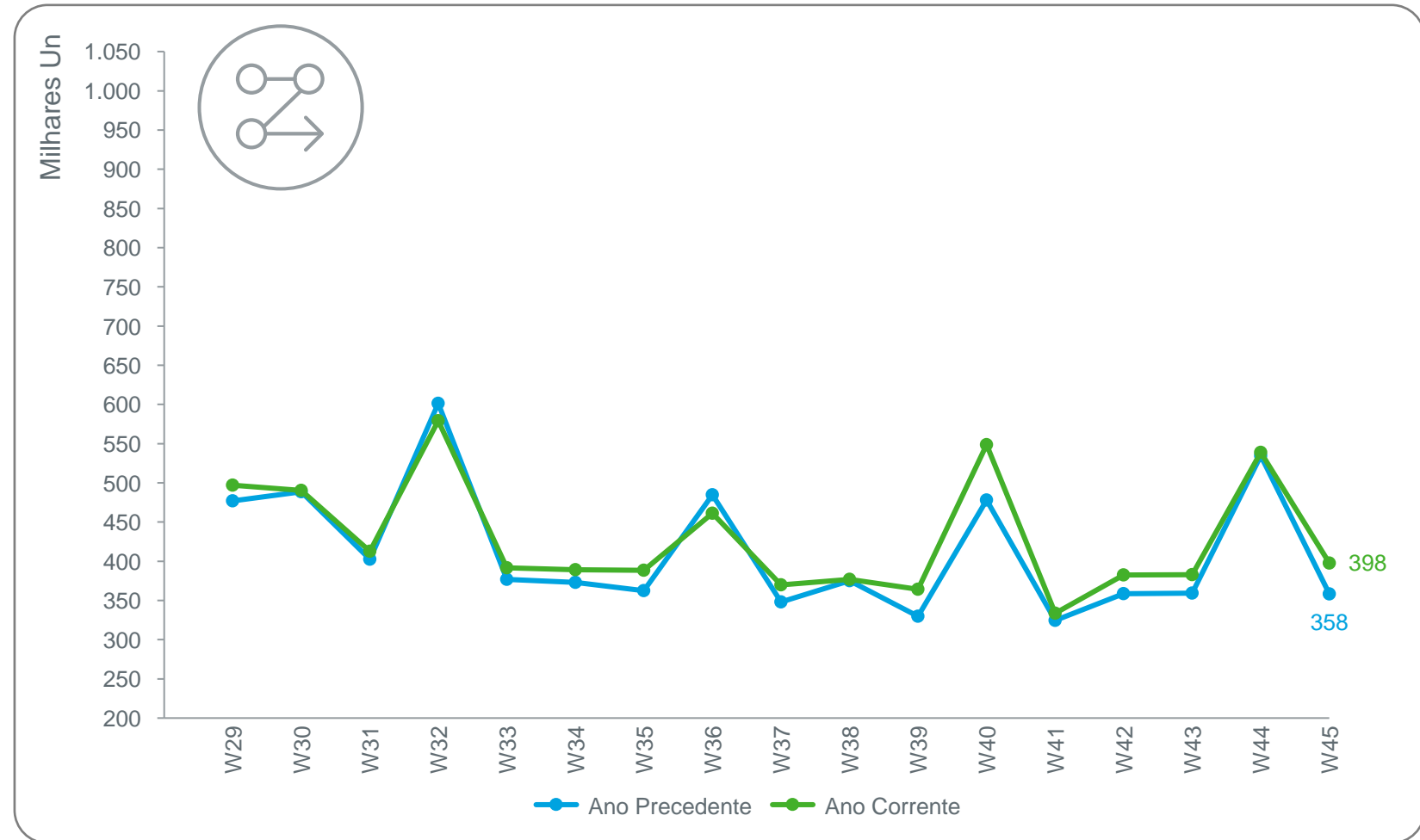
W45: 1-7 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-26,2%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	10,9%

Em análise estão representadas:

- w29 (01/08/2024) - w45 (01/12/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Evolução semanal do mercado Nutrition (Un) na Farmácia



*Mercado NTR (leites e outros produtos de saúde), vendas Unidades*

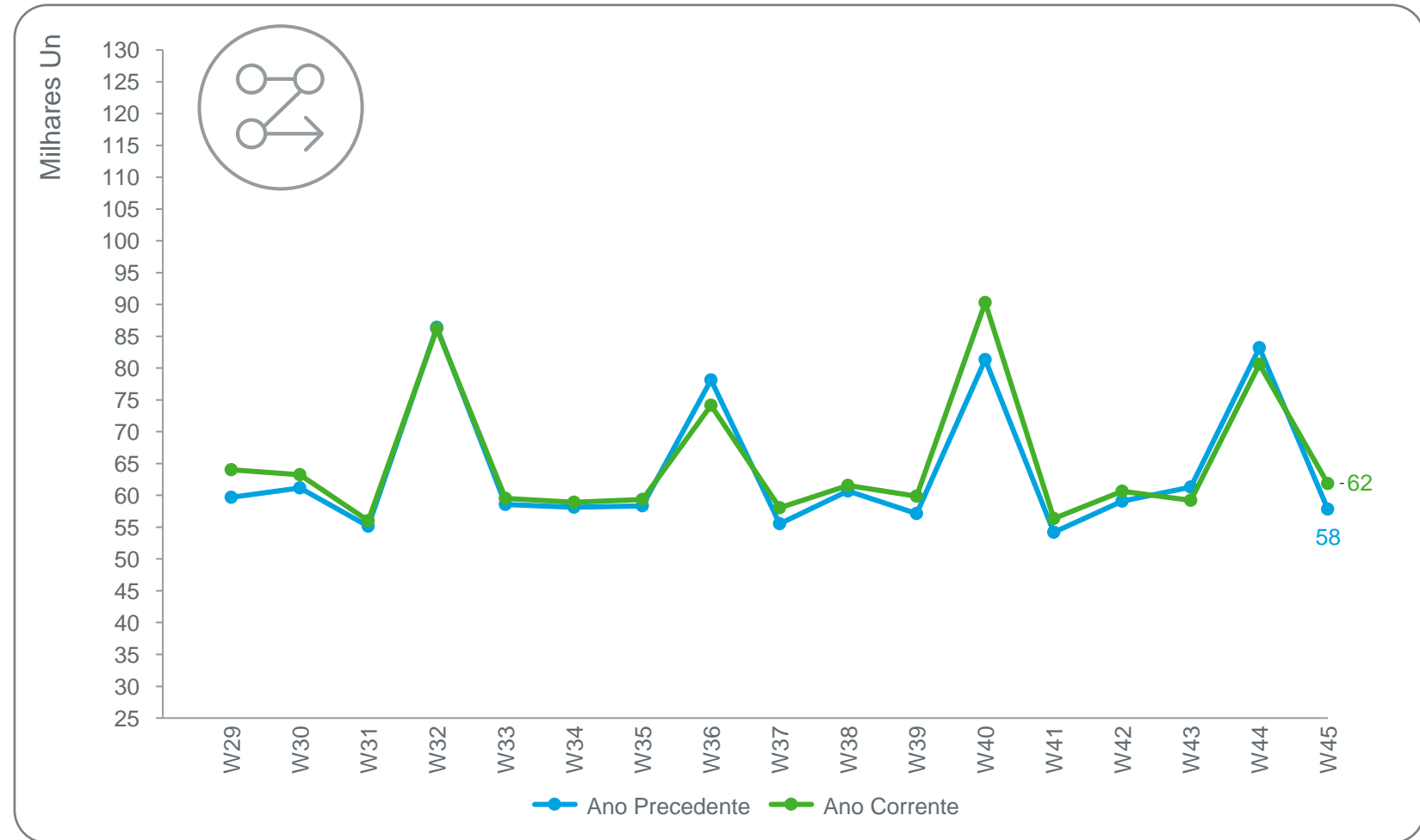
W45: 1-7 Dezembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	-23,2%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	7,0%

**Em análise estão representadas:**

- w29 (01/08/2024) - w45 (01/12/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



W45: 1-7 Dezembro

# Ranking das Top Classes no Mercado Consumer Health

TOP 30 NEC3 em unidades vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un	Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un
02A1 ANALGESICOS GER ADULTOS	1	6.0%	03C5 LAXANTES DE CONTACTO	16	12.4%
01B1 PROD CONSTIPACOES/GRIPE	2	-23.0%	59Z1 OUT VETERINÁRIA	17	12.5%
01C1 PROD DORES DE GARGANTA	3	-12.9%	02A2 ANALG GER USO PEDIATRICO	18	-6.6%
02E1 ANALGESIC DOR MUSCUL TOP	4	18.2%	01A5 PROD TOSSE SECA/PRODUTIV	19	-17.5%
01A4 PRODUTOS TOSSE PRODUTIVA	5	-12.0%	56E1 INSTRUM MED GLICEM/ACCESS	20	41.1%
01B2 DESCONGESTIONANT NASAIS	6	-11.1%	03G1 ANTIACIDOS	21	1.7%
55A1 SERINGAS C/AG DESCARTAV	7	11.8%	02G2 PROD ARTICULACOES SIST	22	17.3%
56E2 TESTES DE GLICEMIA	8	15.7%	09C1 TRAT INFECCOES BOCA	23	15.9%
06F3 PROD TRATAMENTO FERIDAS	9	9.4%	87A3 DENTIFRICOS PARA ADULTOS	24	8.7%
01E1 A-ALERGICOS RESPIRAT/GER	10	-0.1%	06G3 ANTIFUNGICOS P/PELE/OUT	25	18.9%
07A3 LAGRIM ARTIF/LUBRIF OCUL	11	14.5%	13A3 PRODUTOS PARA DORMIR	26	18.8%
01F1 SOLUCOES SALINAS NASAIS	12	1.0%	01A3 PRODUTOS TOSSE SECA	27	-28.5%
10B1 ANTI-VARICOSOS	13	13.4%	06B3 DESINFECCAO DE FERIDAS	28	8.2%
03C2 LAX OSMOT EXC LAX SALIN	14	14.0%	85J1 PROD DUCHE(EXCLUIN HOMEM)	29	45.1%
04F3 SUPLEMENTOS DE MAGNESIO	15	28.5%	03A4 PR COLON IRRIT/ESPAS DIG	30	11.1%

**Ranking Vendas Un** – ranking top 30 NEC3 Vendas unidades na última semana

**Cresc. %PY- Un** ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

# Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

**Para mais informações:**

[info.marketing@iqvia.com](mailto:info.marketing@iqvia.com)



**Thank you**

