

IQVIA Monitor Semanal

*Evolução das vendas no canal
Farmácia de Medicamentos e
Consumer Health*









Semana 22 a 30 de Novembro 2024

IQVIA Portugal

Destques da semana 22-30 Novembro vs semana homóloga no canal Farmácia



Semana 44: Dia 22 a 30/11/2024

					
-1%	3%	1%	-1%	-5%	19%
Mercado Total	Total De Prescrição	Regional	Mercado Farmacêutico	Consumer Health	Top 10 Moléculas
Na última semana, o canal Farmácia decresceu -1% em volume (Un) e cresceu 3% em valor (Eur SP)	O total de vendas com prescrição cresceu 3% em volume (Un Rx) e 6% em valor (Eur SP Rx)	A região de Lisboa Arredores foi a região que mais cresceu em vendas em volume (1% Un) no mercado farmacêutico	O mercado farmacêutico decresceu -1% em volume (Un) e cresceu 3% em valor (Eur SP)	O mercado de CH decresceu -5% em volume (Un) e cresceu 0% em valor (Eur SP)	Representam 19% do total de vendas (Un) no mercado farmacêutico, com o Paracetamol a liderar.

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



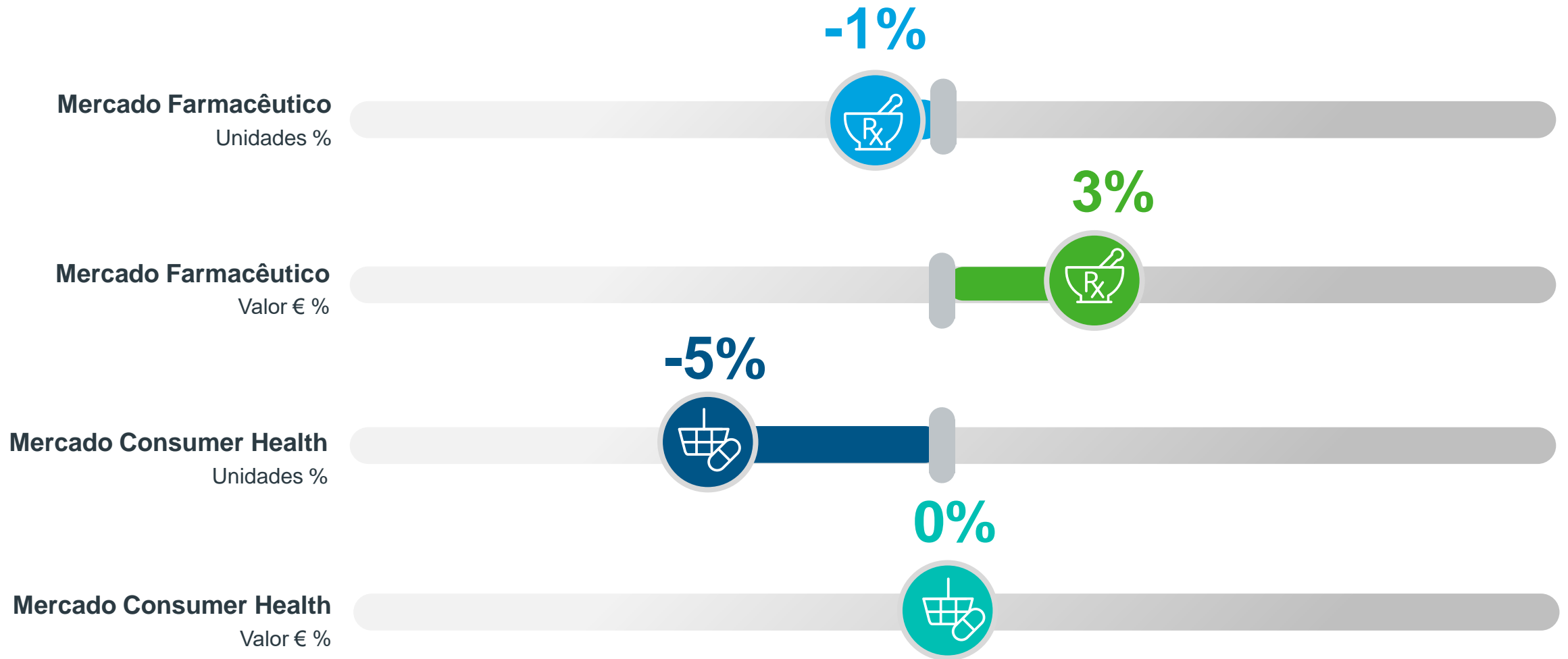
Índice

- [Overview do semanal do mercado Farmacêutico e Consumer Health \(crescimento e QM%\)](#)
- [Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia \(UN, EUR SP\)](#)
- [Evolução semanal do mercado de Consumer Health na Farmácia \(Un, EUR SP\)](#)



Crescimento das vendas em Farmácia vs Semana homóloga

Semana 44: Dia 22 a 30/11/2024



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



Share do M. Farmacêutico vs Consumer Health em Farmácia

Semana 44: Dia 22 a 30/11/2024



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável); **Mercado farmacêutico:** MSRM e MNSRM (Todas ATCs); **Mercado CH:** OTC, PEC, PAC e NTR (NECs 01 a 97)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado Farmacêutico na Farmácia (Un, Eur SP):**

- TOP 30 ATC3

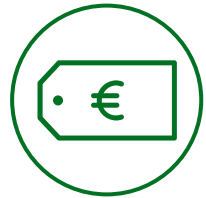
- TOP 10 Moléculas



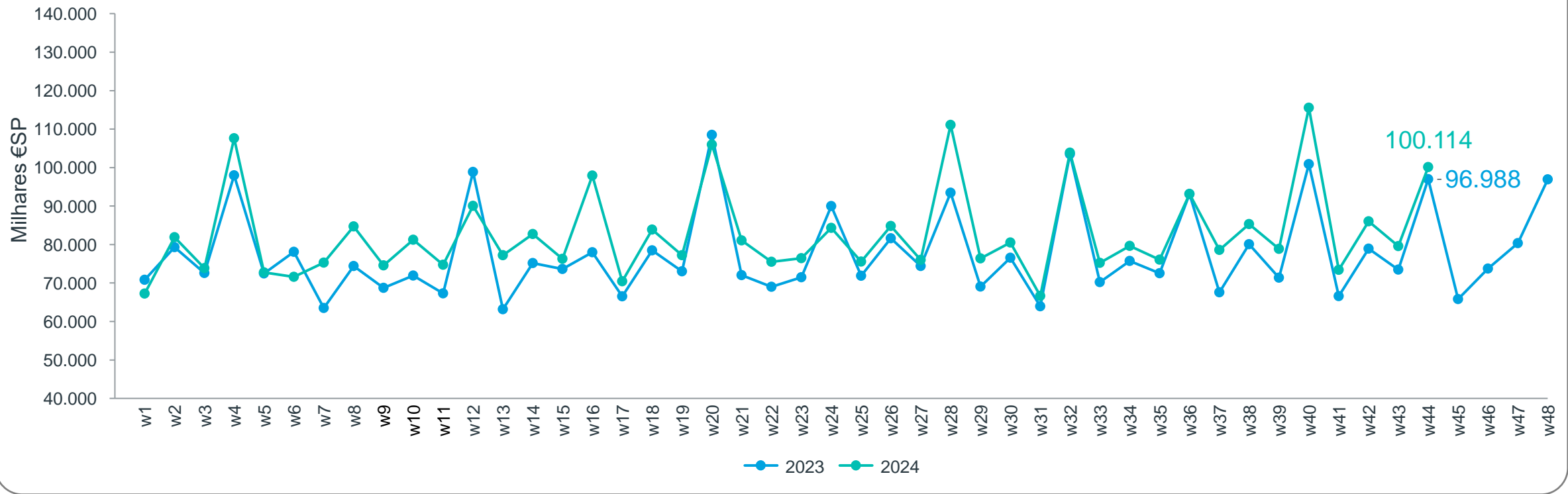
Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Valor (Eur SP)

W44: 22-30 Novembro



KPI	Valor
Última semana % +/- vs Semana anterior	25,8%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	3,2%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

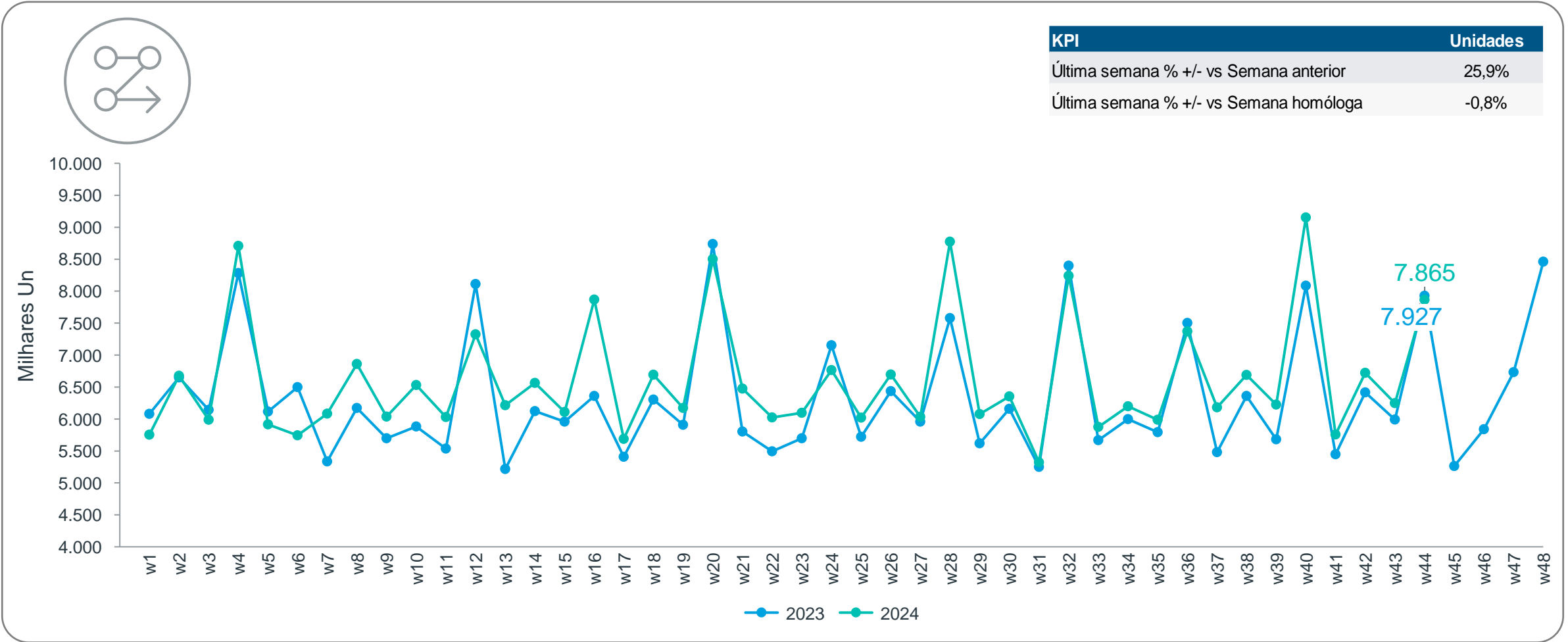


Evolução semanal do Mercado Farmacêutico na Farmácia

Mercado Farmacêutico (MSRM e MNSRM), vendas Unidades

W44: 22-30 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	25,9%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-0,8%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes do Mercado Farmacêutico na Farmácia



W44: 22-30 Novembro

TOP 30 ATC3 em unidades vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un
N02B ANALG N/NARCOTIC/A-PIRET	1	-5.3%
C10A REG COLESTEROL/TRIGLICER	2	4.8%
N06A A-DEPRES/ESTABILIZ HUMOR	3	6.0%
M01A A-REUMATICOS N/ESTEROID	4	-5.6%
N05C TRANQUILIZANTES	5	-6.9%
A02B ANTIULCEROSOS	6	2.9%
C07A BETABLOQUEANTES SIMPLES	7	2.7%
R06A A-HISTAMINICOS USO SIST	8	-4.7%
B01C INIB AGREGACAO PLAQUETAR	9	-2.0%
N03A ANTIEPILEPTICOS	10	6.6%
C09D ANTAGON ANGIOTENS II ASS	11	-0.2%
A10P A-DIABETIC OR-INIB SGLT2	12	19.6%
N05A ANTIPSICOTICOS	13	4.2%
C09B INIBIDORES ECA ASSOC	14	4.7%
R01A PREP PARA USO NASAL TOP	15	-9.1%

Classes Terapêuticas ATC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un
G04C PRODUTOS USADOS NA HBP	16	2.4%
J01C PENICILINAS LARGO ESPECT	17	-10.0%
R05A PREP CONT RESF S/A-INFEC	18	-23.0%
C03A DIURETICOS	19	-0.6%
C10C REG.LIPIDOS ASSOCIACOES	20	20.9%
C09C ANTAGON ANGIOTENS II SIM	21	3.9%
N05B HIPNOTICOS E SEDATIVOS	22	-1.5%
G03A CONTRACEPTIV HORMON SIST	23	-0.3%
A10J BIGUANIDAS	24	3.4%
R02A PREP ACCAO NA OROFARINGE	25	-16.8%
C09A INIBIDORES ECA SIMPLES	26	-0.6%
A06A MEDICAMENTOS OBSTIPACAO	27	-2.4%
R05C EXPECTORANTES	28	-15.5%
B01F INIB DIRECTOS FACTOR XA	29	6.4%
C08A ANTAGONISTAS CALCIO SIMP	30	1.9%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 ATC3 Vendas unidades na última semana
Cresc. %PY Un – ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

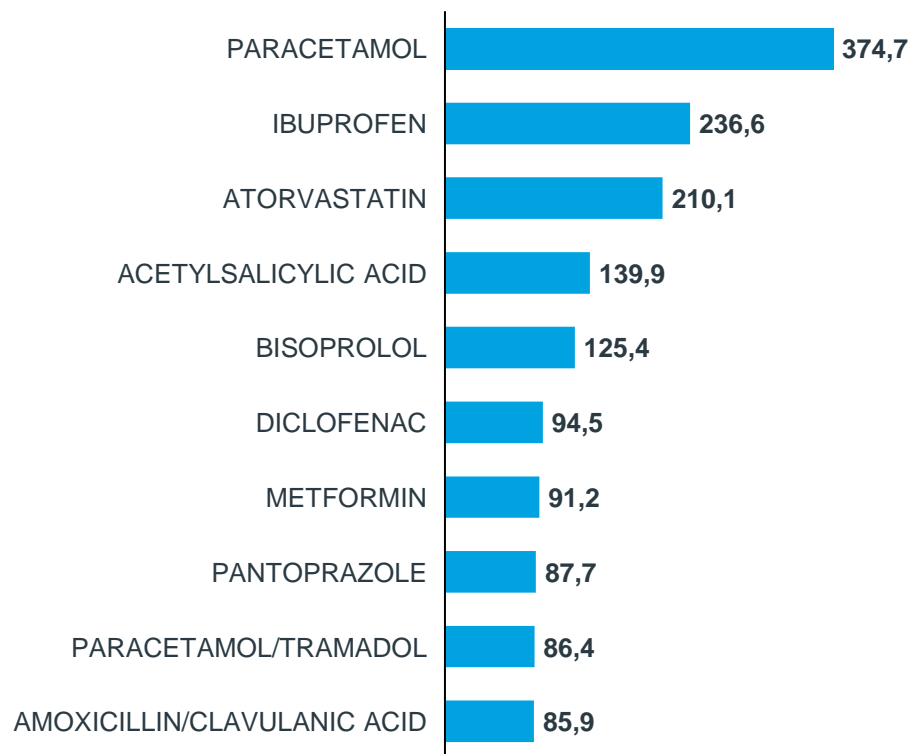
Ranking das Top Moléculas do Mercado Farmacêutico na Farmácia



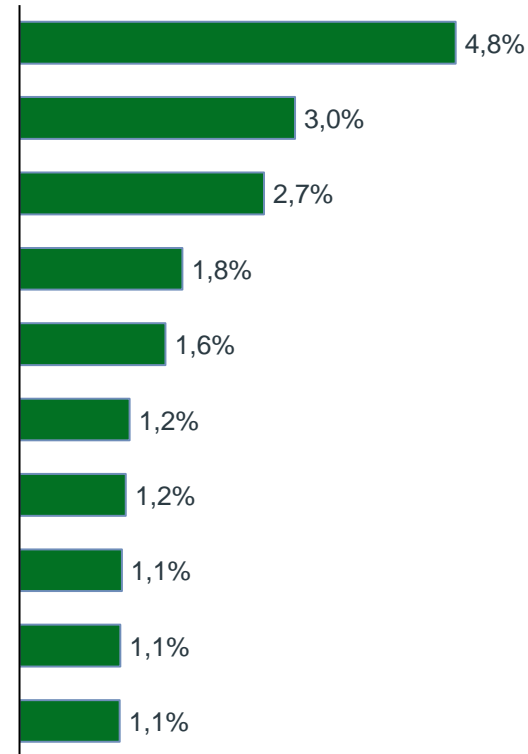
W44: 22-30 Novembro

TOP 10 moléculas em unidades vendidas, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

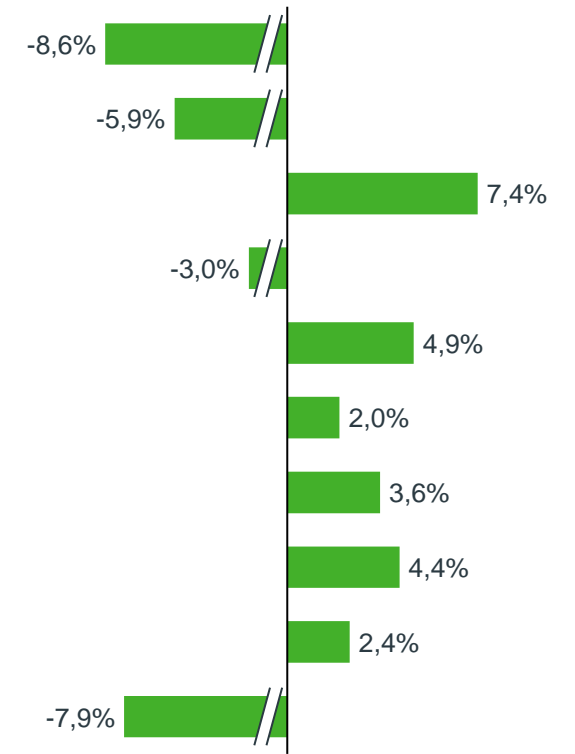
Top 10 Moléculas no canal Farmácia (Mil de Unidades)



Quota de Mercado (% Unidades)



Crescimento (%PYG, unidades)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



- **Evolução semanal do mercado de Consumer**

- Health na Farmácia (Un, Eur SP)**

- Evolução semanal dos segmentos de Consumer Health

- (OTC, PAC, PEC, NUT)

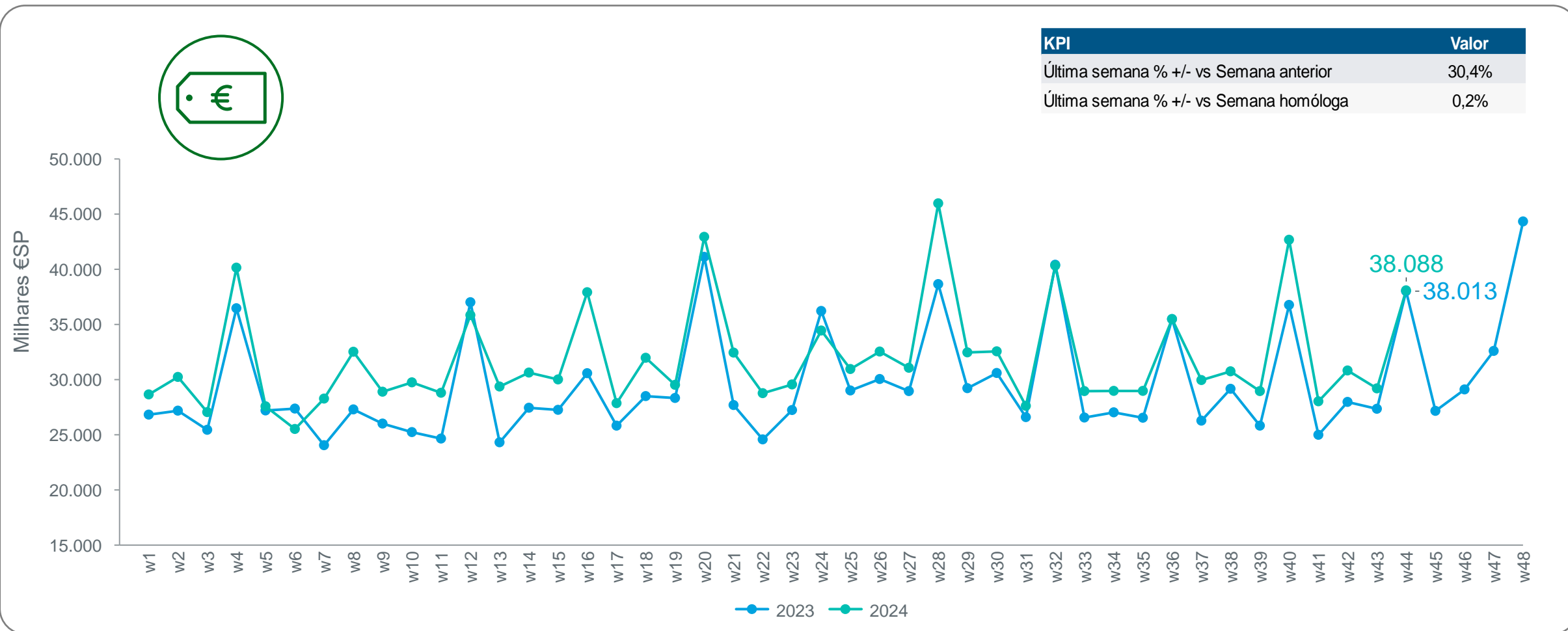
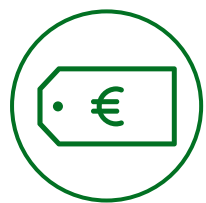
- TOP 30 NEC3

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Eur) na Farmácia



Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Valor (Eur SP)

W44: 22-30 Novembro



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

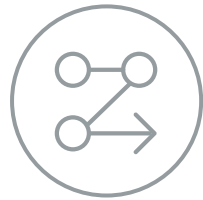
Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Consumer Health (Un) na Farmácia

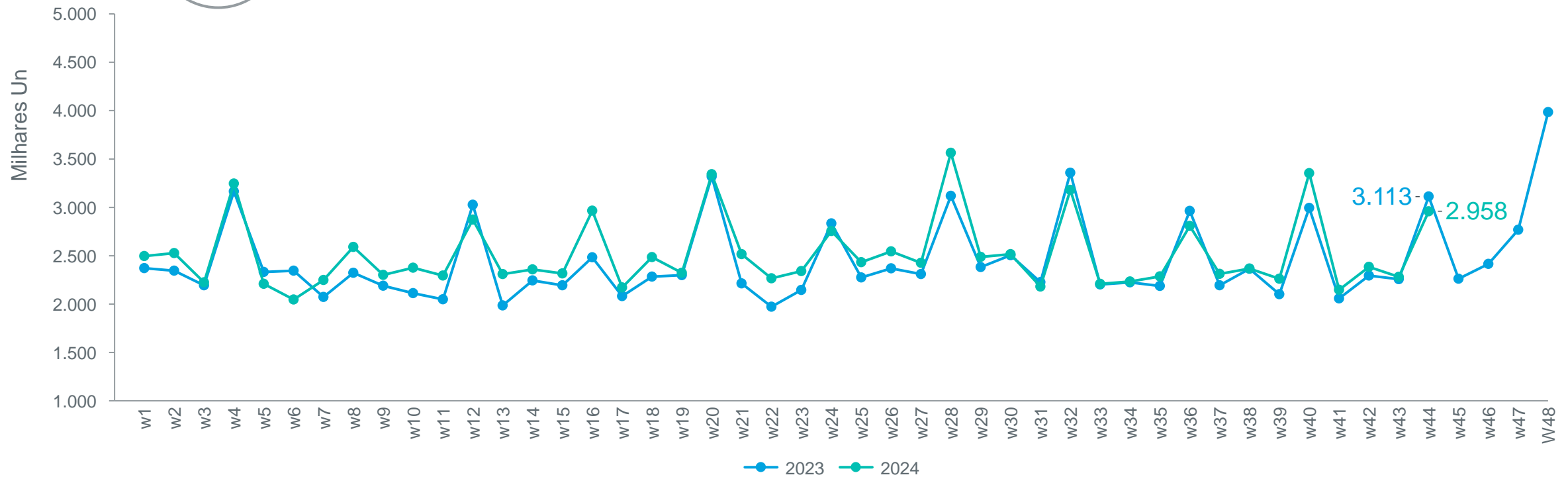


Mercado CH (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Un

W44: 22-30 Novembro



KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	29,6%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-5,0%



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.



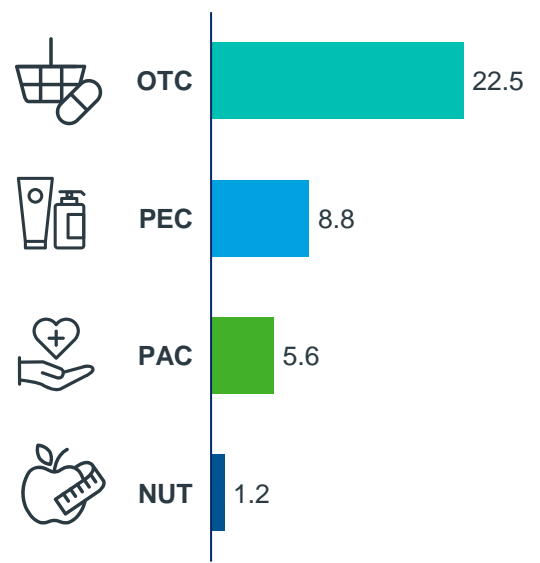
W44: 22-30 Novembro

Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

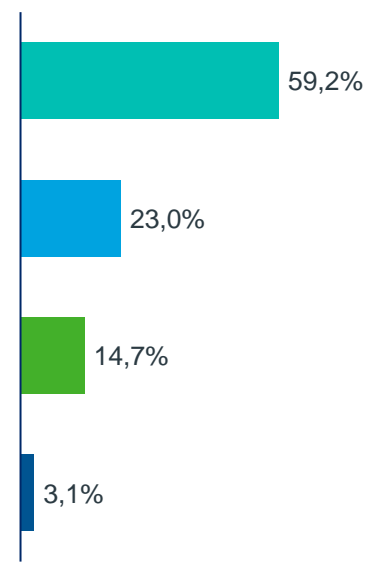
Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões € Eur SP, Semana 44)

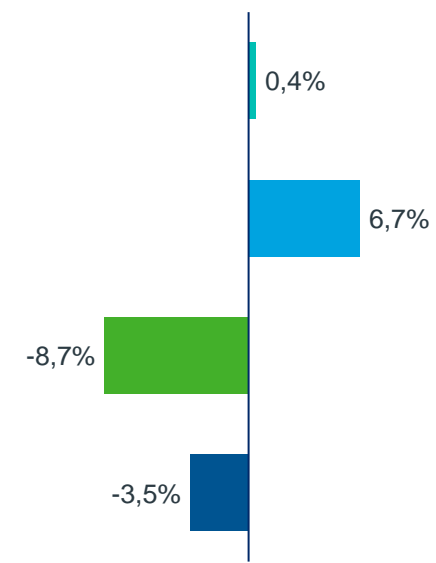
Vendas (Milhões € EUR SP)



% Quota de mercado



% PPG



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

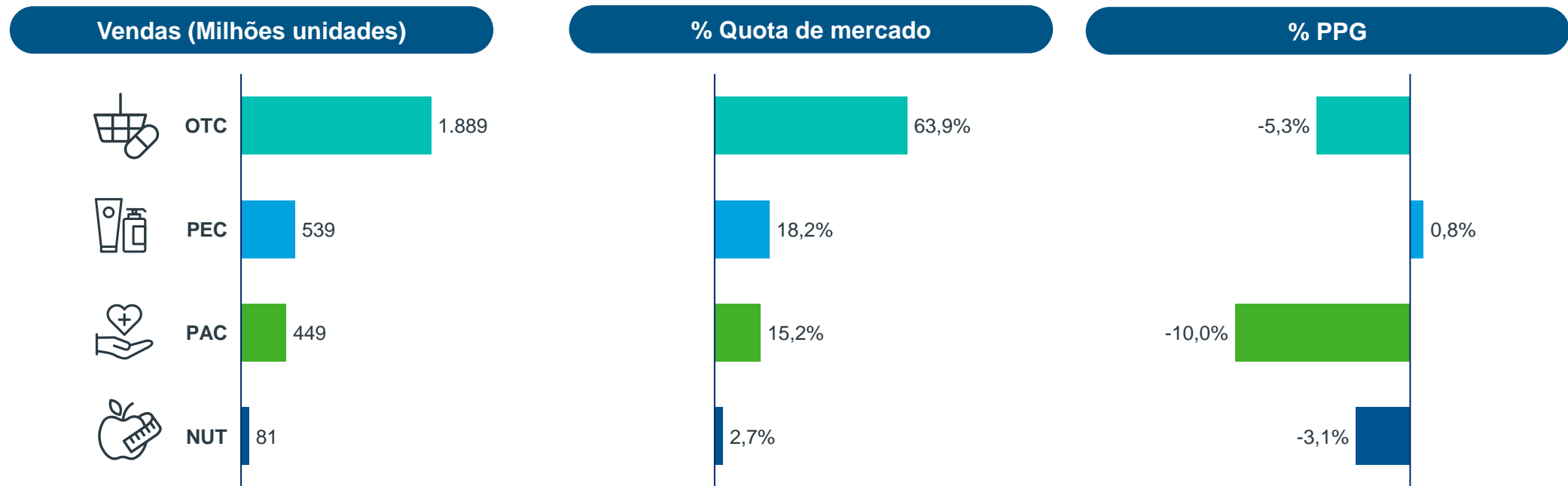
Evolução semanal dos segmentos Consumer Health

Segmentos CH Vendas em Valor, quota de mercado e crescimento vs semana homóloga



W44: 22-30 Novembro

Mercado de Consumer Health Farmácia (Milhões unidades, Semana 44)



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado OTC (Un) na Farmácia

Mercado OTC (MNSRM e outros produtos de saúde), vendas Unidades



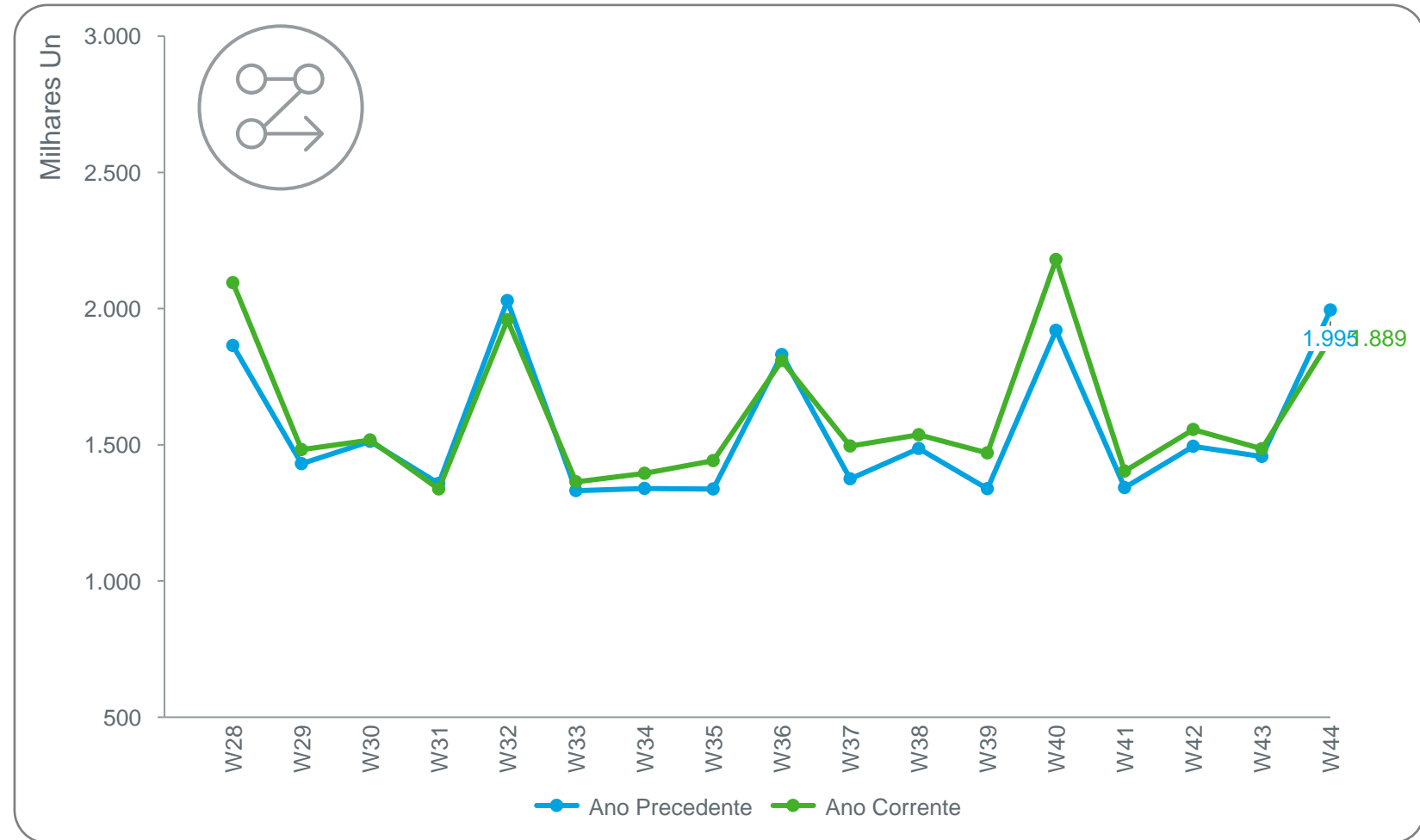
W44: 22-30 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	27,2%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-5,3%

Em análise estão representadas:

- w28 (22/07/2024) - w44 (22/11/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PAC (Un) na Farmácia

Mercado PAC (produtos de saúde), vendas Unidades



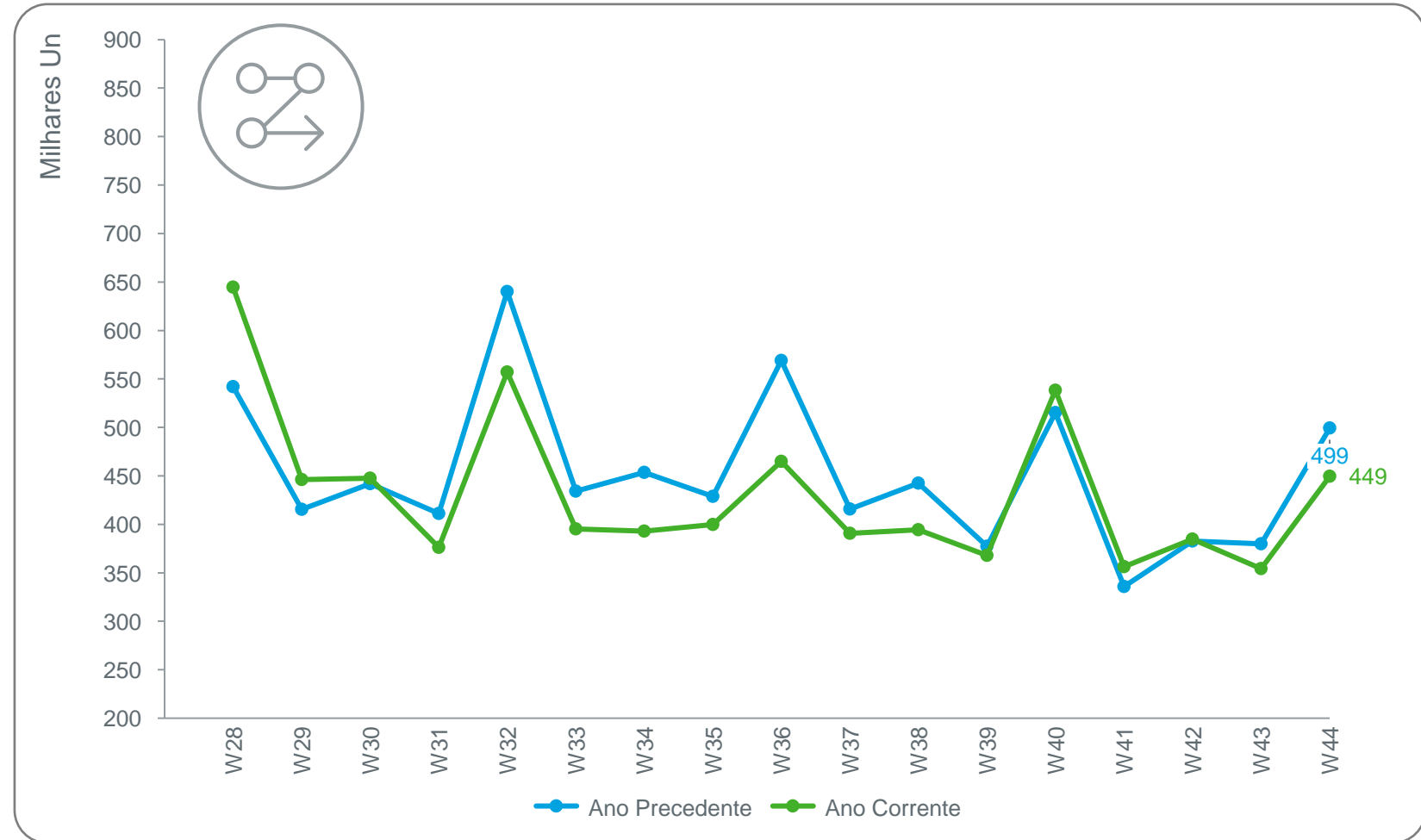
W44: 22-30 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	26,8%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-10,0%

Em análise estão representadas:

- w28 (22/07/2024) - w44 (22/11/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado PEC (Un) na Farmácia

Mercado PEC (Dermocosmetica, Bebe, Higiene e produtos de saúde), vendas Un



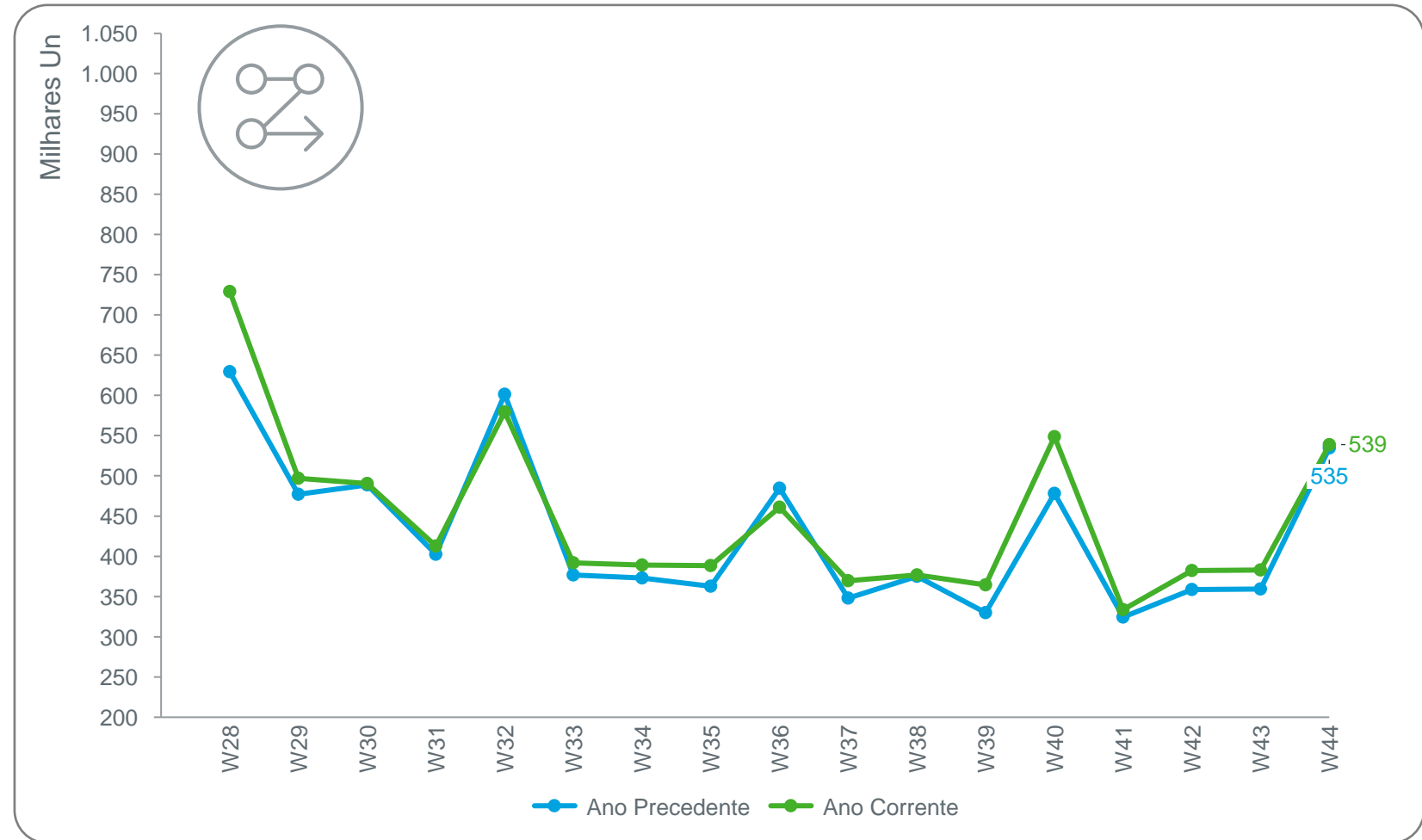
W44: 22-30 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	40,7%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	0,8%

Em análise estão representadas:

- w28 (22/07/2024) - w44 (22/11/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Evolução semanal do mercado Nutrition (Un) na Farmácia



Mercado NTR (leites e outros produtos de saúde), vendas Unidades

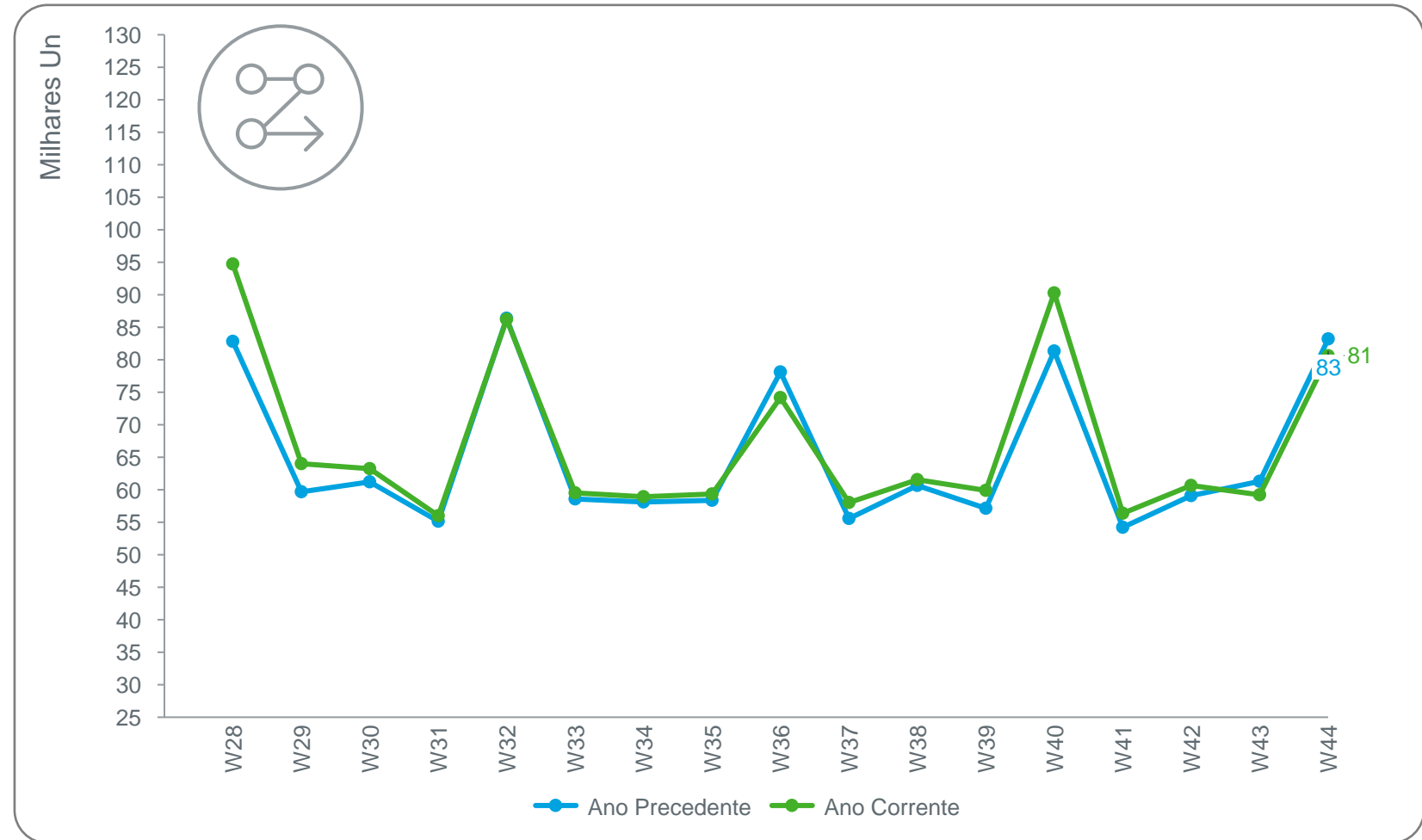
W44: 22-30 Novembro

KPI	Unidades
Última semana % +/- vs Semana anterior	36,1%
Última semana % +/- vs Semana homóloga	-3,1%

Em análise estão representadas:

- w28 (22/07/2024) - w44 (22/11/2024)

E as respectivas semanas Homólogas.



Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Ranking das Top Classes no Mercado Consumer Health

TOP 30 NEC3 em unidades vendidas e Ranking de crescimento (%) na semana



W44: 22-30 Novembro

Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un	Classes Consumer Health NEC3	Ranking Vendas Un	Cres. %PY Un
02A1 ANALGESICOS GER ADULTOS	1	1.2%	59Z1 OUT VETERINÁRIA	16	2.6%
01B1 PROD CONSTIPACOES/GRIPE	2	-23.1%	03C5 LAXANTES DE CONTACTO	17	-2.2%
01C1 PROD DORES DE GARGANTA	3	-15.4%	02A2 ANALG GER USO PEDIATRICO	18	-16.8%
02E1 ANALGESIC DOR MUSCUL TOP	4	2.4%	03G1 ANTIACIDOS	19	2.9%
01A4 PRODUTOS TOSSE PRODUTIVA	5	-14.3%	01A5 PROD TOSSE SECA/PRODUTIV	20	-21.1%
01B2 DESCONGESTIONANT NASAIS	6	-16.7%	02G2 PROD ARTICULACOES SIST	21	0.0%
55A1 SERINGAS C/AG DESCARTAV	7	-2.6%	09C1 TRAT INFECCOES BOCA	22	-0.2%
06F3 PROD TRATAMENTO FERIDAS	8	-3.0%	87A3 DENTIFRICOS PARA ADULTOS	23	-4.9%
56E2 TESTES DE GLICEMIA	9	-3.7%	06G3 ANTIFUNGICOS P/PELE/OUT	24	1.5%
01E1 A-ALERGICOS RESPIRAT/GER	10	-8.1%	13A3 PRODUTOS PARA DORMIR	25	10.6%
07A3 LAGRIM ARTIF/LUBRIF OCUL	11	2.4%	06B3 DESINFECCAO DE FERIDAS	26	-7.7%
01F1 SOLUCOES SALINAS NASAIS	12	-10.6%	82B5 PRO A-ENVEL/A-RUG MULHER	27	8.4%
03C2 LAX OSMOT EXC LAX SALIN	13	2.4%	83C1 PROD CUIDADOS DE LABIOS	28	-37.8%
10B1 ANTI-VARICOSOS	14	-1.6%	86B1 CHAMPOS	29	6.9%
04F3 SUPLEMENTOS DE MAGNESIO	15	6.9%	03F1 PROBIOTICOS P/AP DIGEST	30	2.3%

Ranking Vendas Un – ranking top 30 NEC3 Vendas unidades na última semana

Cresc. %PY- Un ranking do crescimento % unidades (última semana vs homóloga)

Mês sempre com 4 semanas contadas da seguinte forma: Dia 1 a 7; Dia 8 a 14; Dia 15 a 21; Dia 22 ao final do mês (variável)

Fonte: IQVIA Portugal, PharmaScope XTrend (Weekly Sell-out, Powered by FlexView). Canal Farmácia. Não distribuir/ reenviar.

Disclaimer

The analyses, their interpretation, and related information contained herein are made and provided subject to the assumptions, methodologies, caveats, and variables described in this report and are based on third party sources and data reasonably believed to be reliable. No warranty is made as to the completeness or accuracy of such third party sources or data.

As with any attempt to estimate future events, the forecasts, projections, conclusions, and other information included herein are subject to certain risks and uncertainties, and are not to be considered guarantees of any particular outcome.

All reproduction rights, quotations, broadcasting, publications reserved. No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage

Não reenviar/ distribuir. Do not forward.

Para mais informações:

info.marketing@iqvia.com



Thank you

