

Dataa ja analytiikkaa avuksi apteekkien liiketoimintaan – Store Manager

Dataa ja analytiikkaa

Datalla tarkoitetaan jostakin lähteestä kerättyä tietoa, joka ei itsessään vielä ole informaatiota. Analyysillä taas tarkoitetaan puolestaan menetelmiä, joilla datasta pyritään muodostamaan informaatiota, josta pystyttäisiin tekemään hyödyllisiä johtopäätöksiä. Usein dataan ja analytiikkaan liittyy näiden esittämistä visuaalisissa kuvaajissa sekä erilaisten mallinnusten, todennäköisyyksien tai ennusteiden muodostamista.

Datalla ja data-analytiikalla on paikkansa kaikenlaisessa liike-elämässä ja yritysten päätöksenteossa: sen avulla voidaan esimerkiksi räätälöidä entistä parempia palveluita kuluttajille, tehostaa nykyistä liiketoimintaa ja automatisoida prosesseja.



”Kun käymme läpi lääkemyyntiä ja katsomme niitä tilanteita, joissa emme pystyneet tarjoamaan lääkettä asiakkaalle suoraan hyllystä, on myyntidatan käyttö erittäin tarpeellista.”

Anssi Karlstedt

Jorvin apteekin apteekkari

Store Manager analyysipalvelu apteekkien liiketoiminnan tukena

”Oman myyntidatan ymmärtäminen on liiketoiminnan, talouden ja näiden suunnittelun kannalta ensiarvoisen tärkeää. Uskon, että se aika, joka Store Managerin tutkimiseen investoidaan maksaa itsensä takaisin.” toteaa Anssi Karlstedt.

Mahdollisuus lähialueen anonyymiin markkinatilanteen seurantaan

”Alueellisten myyntien ymmärtäminen auttaa ennakoimaan ja rakentamaan sopivaa valikoimaa.” sanoo Anssi.



Kun tulet mukaan IQVIAN apteekkipaneeliin, autat samalla myös terveydenhuollon toimijoita. Liity mukaan laittamalla sähköpostia osoitteeseen

iqvia.apteekkipalvelu@iqvia.com

Harry Tuominen

Senior Analyst, IQVIA Nordics

